

深耕台灣市場

成達主打Matrix自有品牌

圖、文◎吳敏正



加側向剛性，因此抽車加速也不會造成車身的扭曲；後三角上下管之間的補強則可以減少碟煞作動的損耗，讓煞車更直接、有效。而水滴型座管剛性佳，也可避免較長的座管在遇到顛簸路面時，發生折斷的危險。整體而言，強調剛性的Nicky加速性強，適合喜歡騎柏油路面登山爬坡的車友使用。

除了前衛與創意，實用性也不可忽略，Ma-

積極經營台灣市場的成達車業，創立自有品牌Matrix以來，不斷研發充滿創意與實用性的前衛產品；成達經理郭文永表示，成達相當重視「設計」的理念，推出Matrix品牌系列商品，旨在讓車友能享受物美價廉的台灣精品。

為了滿足喜歡嚐鮮的車友，Matrix在2007年推出充滿概念風格的Cross-country登山車Nicky，造型前衛；搭配整體車架樣式，大膽採用水滴型座管；經陽極處理的鋁6061三抽管車架，展現出粗獷又細膩的金屬色調，烤漆深入鋁合金，即使擦傷也不會掉色；車架重1.88kg，沒有logo，只有一個小小的Matrix商標，強調看得順眼、騎得滿意才是Matrix重視的設計理念。

Nicky車架上下管之間的補強可以增

加側向剛性，因此抽車加速也不會造成車身的扭曲；後三角上下管之間的補強則可以減少碟煞作動的損耗，讓煞車更直接、有效。而水滴型座管剛性佳，也可避免較長的座管在遇到顛簸路面時，發生折斷的危險。整體而言，強調剛性的Nicky加速性強，適合喜歡騎柏油路面登山爬坡的車友使用。

除了前衛與創意，實用性也不可忽略，Matrix碳纖維輪組應用航太技術製造，採用同於車架1:1的成型方式，讓輪圈內部碳紗達到極致緊繃，強化其剛性。郭經理表示，這款輪組在經過合歡山到霧社連續下坡三十幾公里的煞車測試，證實其Carbon密度足、强度高，溫度也不容易上升。尤其在針對不同方向的力道補強後，輪圈斷面剛性足，用手指按壓即可明顯感受。

