



口哨+車鈴=安全

彰虹車鈴創意獲肯定

圖、文◎編輯部

由於台灣現行交通法規對車鈴的裝設並沒有強制規定，所以路面上大部份的自行車，都沒有安裝車鈴；事實上，車鈴就好比汽、機車的喇叭，是行車安全的基本配備，不應該被忽略。

傳統產業 創新路線



很多自行車騎士認為傳統車鈴造型不優，裝在高級車上似乎不太好看；其實在現今以創意、研發掛帥的台灣自行車產業，早就開發了許多造型特殊、功能佳的車鈴產品，絕對和以往一般人對車鈴的刻板印象截然不同。

從事車鈴生產已有二十幾年經驗的彰虹總經理林深坑表示，車鈴也必須突破傳統，才能在兩岸競爭中取得優勢；因此他專注於特殊車鈴的開發，走輕量化、造型特別且附加功能的路線，不僅利潤較好，也能和大陸產品做出區隔。

口哨車鈴獲創新獎肯定

近幾年來，林總經理除了開發瓢蟲、漢堡等廣為人知的車鈴造型外，也在功能上著墨，於是結合時鐘或是指南針的車鈴也相繼問世，受到各界好評與青睞；2007年彰虹推出的新產品更跳脫傳統車鈴造型，並增加其功能性，把車鈴和口

哨結合，成為獨一無二的口哨型車鈴。車鈴作為警示之用，而口哨則是在野外或是夜間騎車遇危急時求救的好方法；彰虹把車鈴和口哨，這兩種維護人身安全所不可或缺的配備結合在一起，可說是創新研發的具體展現。



▲彰虹總經理林深坑在創新獎審查會中，示範口哨車鈴的使用方法。

口哨型車鈴的特色，除了車鈴功能外，其外觀造型像口哨，具有真正口哨的功能；裝上、取下相當方便，並預留綁繩子的空間，可取下後掛在脖子上；再者車鈴可做360度旋轉，左右手都能適用，能完全符合自行車騎士的需求。

如此特殊的口哨加車鈴設計，在「2007年TBEA創新自行車暨零配件甄選」的「鎖、鈴類」中，也獲得了最高分的肯定；目前該產品已申請七國專利，林總經理特別強調，彰虹的車鈴產品烤漆無鉛無毒，材質和安全性都通過了歐盟安全認證，消費者可以用得放心。未來彰虹將持續設計更多富含創意的新產品，保證讓人耳目一新。

