

彪馬BRONCO個性單車

圖、文◎編輯部

業已近三十年的輝駿車業，自7年前以「BRONCO」彪馬自行車為自創品牌進軍台灣市場，目前在台灣的經銷點已達二百多家，為提昇單車品質，並符合休閒運動需求，研發方向走向「個性化單車」路線，在2007推出新車款當中，即可瞧出一二。

標榜新單車品味

BRONCO將自行車產品價值再提升，並了解單車流行趨勢，「個性化單車」不單指自行車外觀，零部件細部的美化也是注意事項之一，舉例來說，一般車架焊道以魚鱗焊為主，為了產品的精緻，BRONCO將魚鱗焊加工處理為研磨平焊，讓接合處更加平滑無痕。

另外，每台車架在出廠時，會加以振動及耐衝擊測試，確保車架的實用性及品質；至於單車顏色與商標設計也相當講究及創新。

重視細部提升價值

在單車市場以商品優惠價格取勝的觀念之下，要擁有良性競爭，惟獨靠產品的創新才能立足市場。BRONCO突破單車傳統設計，將車架做拉絲的表面處理，雖然市場可見度不高，但車架若以拉絲表面，再搭配特殊顏色，在於提昇單車的價值性及美觀上具有一定程度，所以也值得研製。

至於車架烤漆方面，除了表面光澤度的重視，BRONCO對漆本身的附著力及細膩度也相當重視，與其配合的烤漆工

廠，採用七塗七烤高級粉體塗裝，使得每件烤漆成品，皆讓人眼睛一亮；另外，BRONCO的24速及27速單車產品，都以純手工方式組成，在單車品質及零件順暢度較能掌控，是目前市場上較獨特的組裝方式。

彪馬2007新車款

BRONCO Storm

7005輕化鋁合金材質，特殊管徑造型，車架平焊道處理，搭配SR Suntour SF-XCM MLO可鎖死避震前叉以及Shimano Deore變速傳動系統、Shimano Deore煞車系統，DURO輪胎大幅側面加有防刺反光條，BRONCO湛青色造型齒盤，參考售價：NT\$18,000



BRONCO Flame

7005輕化鋁合金材質，特殊管徑造型，車架平焊道處理，外觀採拉絲色澤彰顯車子風格及特色，搭配SR Suntour SF-XCM MLO可鎖死避震前叉以及Shimano Deore變速傳動系統、Shimano Deore煞車系統，搭配KENDA345G超輕輪胎，以及BRONCO珍珠白造型齒盤，參考售價：NT\$18,000

