

產業巨頭 行業先鋒

信隆實業深圳A股掛牌

圖、文◎陳柏如

成立於1976年的台灣信隆公司，董事長廖學金與胞弟胼手胝足、一步一腳印，以「品質、交期、形象、產量」奠定了企業競爭優勢，並於1991年正式成立大陸深圳廠。如今，信隆在兩岸擁有四座生產基地、8,000名員工，製造的車把手、豎管、避震前叉與座桿市佔率皆居全球之冠，2006年的集團總營業額逼近43億台幣，深圳信隆實業並成為第一家在大陸A股上市的自行車業者！2007年1月12日，信隆實業正式在深圳中小企板A股掛牌交易第一天，股價就衝上8.85元，漲幅達到160%，令廖董事長樂得合不攏嘴。

用「有志者事竟成」來形容信隆實業能成功上市，再貼切不過。為了推動企業上市，信隆實業從2002年開始接受一連串的上市前輔導與組織再造，2003年由外資獨資企業變更為中外合資企業，之後歷經許多挫折與考驗，儘管很多人都不看好，卻始終沒讓信隆打退堂鼓，如今，終於皇天不負苦心人，信隆實業順利通過審核並可在大陸A股掛牌上市。誠如廖董事長所說：「長期耕耘、隨時準備好，總有一天等到你！」

產銷居全球之冠

信隆深圳廠於1991年由香港利田投資設立，資本額為900萬港幣，經過5次增資後，資本額累積至港幣1.6億元。



▲信隆實業董事長廖學金（右）於2007年1月12日在深圳證交所敲下象徵上市的鐘，正式宣告信隆實業在深圳證交所掛牌交易，中為深圳常務副市長劉應力、左為國務院台灣經濟局局長何世忠。

2003年，信隆實業整體轉制為股份有限公司，總股本人民幣2億元。成功的多元化發展，讓信隆實業在全球自行車零件、運動健身器材以及康復器材領域競爭力十足。2005年，信隆主要產品，自行車車把、車把豎管、座管和避震前叉等4項產品，其全球市場佔有率分別為17.74%、21.07%、13.31%和15.15%，產銷量皆居全球之冠。

信隆公司表示，本次發行數量為 6,800 萬股，採用網下向詢價對象詢價配售與網上資金申購定價發行相結合的方式，其中網下配售 1,360 萬股，網上定價發行 5,440 萬股，每股發行價格為 3.40 元，股票於 2007 年 1 月 12 日正式在深圳證交所掛牌交易，募集的資金將用於設備自動化技術改造、擴建運動器材廠以及研究發展中心。

推動上市的經驗分享

在信隆實業股票上市記者會中，廖董事長衷心感謝一路走來所有幫助與支持信隆的領導、業者與朋友，最感謝的還是信隆全體員工的積極合作與努力不懈。廖董事長語重心長的表示，上市是手段，不是目的！藉著推動上市，整個企業體進行內部管理改善、健全體質、提升競爭力；順利上市後，一邊是責任、一邊是資源，如何有效運用資源，開創更亮麗的前景回饋投資大眾，並讓企業永續經營，是信隆實業的考驗與挑戰，更是責任。

信隆推動上市之路的箇中甘苦，廖董事長深刻表示，一路走來真的很辛苦，但現在一切都值得了！外資企業要在中國上市相當不容易，且前置作業很繁



▲能有今天的成就，信隆公司董事長廖學金相當感謝賢內助的任勞任怨與全力支持。



▲信隆於深圳舉辦上市感恩晚會，並安排一連串精彩的表演節目，圖為川劇中最經典的變臉表演。



▲信隆實業董事長廖學金在上市儀式致詞，強調信隆將穩健經營，不斷追求成長。



▲兄弟同心、其力斷金！信隆集團堅強的經營團隊，左起：信隆台灣廠總經理廖學森、信隆集團董事長廖學金、信隆深圳廠總經理廖學湖。

瑣，得通過層層關卡：第一關就是要將外資企業變更為中外合資企業，因此必須要招募內地法人企業投資，然而當時大家並不看好傳統產業，因此信隆在尋找股東投資的過程很辛苦，最後終於招募到四家法人企業入股而順利改制。第二關則是必須進行嚴謹的可行性評估與技術改造，以獲得地方批准，其相關手續與過程相當繁複。再者，還要符合相關規範且要地方政府同意，據了解牽涉的範圍包括勞動、地稅、消防、環保、海關等等，層層關卡總共得蓋八個章。所以建議有心想在大陸上市的台商，必須合法經營。還有一點需要注意的是關於關聯企業之間交易 30% 的限制，因此



▲對於信隆能夠在大陸上市，兩岸自行車業者皆相當肯定董事長廖學金的領導能力與毅力。右為桂盟公司董事長吳能明，左為自行車研發中心董事長暨卜威公司董事長鄭惠明。



▲信隆轉投資在美國成立Achieve Fitness健身器材公司，主要從事研發、行銷與通路佈建。左起：信隆美國分公司副總經理姜紹剛、Achieve Fitness總裁Mike Morrill、信隆董事長廖學金以及Achieve Fitness董事長Curtis Coombs。

業者必須減少與台灣總公司之間的關聯交易。

跨足運動健身康復器材

在多元化發展方面，董事長廖學金指出，憑藉自行車行業的製造優勢，信隆實業從2000年開始跨入運動健身康復器材市場，採事業單位管理，2005年運動健身康復器材產品總營收為2.59億元。信隆更在去年於美國成立信康公司，主要以研發、行銷健身器材為主，並積極佈建自有通路。在企業競爭優勢方面，信隆實業於2002年開始引進日

本豐田式生產管理系統，以提高生產效率、降低產品用料消耗，並提高成本控制水準，形成了即時、低成本、自動化的快速生產體系，以適應多樣、少量化的生產，因而面對下游整車廠商時，能擁有足夠的競爭力。

此外，信隆擁有獨立的模具開發和專用機械設計製造部門（機械部），並自創集電、機、液壓於一體化的液壓成型技術，以及將多種加工工序集中處理的組合圓盤專用加工機與鋁合金硬質陽極處理設備，且擁有金屬製品加工製造能力、模具與專用機械開發製造能力等，透過對生產技術的不懈追求，使得生產技術達到國際先進水準。強調服務快、研發快、生產快的信隆實業，更砸下2千萬人民幣委託世界級軟體系統公司SAP建立全球化的生產、庫存與銷售管理資訊化工程，期讓整體效率大躍進。

重品管、研發與人才培訓

在品管與研發實力方面，廖董事長指出，自2000年來，信隆實業的自行車零配件共有178項產品，先後通過多國的國際認證，即最具權威的德國國家技術監督局DIN、德國自行車技術協會DIN-PLUS、法國標準協會NFR、日本工業規格JIS標準測試；運動健身康復器材也有22項產品通過國際最具權威的德國技術監督協會TüV產品認證。此外，信隆實業目前擁有73項專利技術，21項非專利技術，研發設計人員250名，每年開發設計100多個新產品；信隆實業的自行車零件實驗室更是中國內地唯一獲得臺灣財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心認可的實驗室。

對於人才培訓一向相當重視的廖學金



▲掛牌上市當天，許多國外友人皆前來祝賀，右起：伍祥公司董事長張慶萬祥、德國Humpert董事長Willi Humpert、信隆董事長廖學金以及Humpert副總Jens Stahlschmidt。

董事長比喻道：魚池要夠大，才能養大魚！所以企業必須不斷成長，且要有健全的體制，才能吸引人才並留住人才。上市後，信隆也將積極推動幹部的認股激勵制度，打造信隆成為企業家族。

秉持「誠信、創新、品質、務實、執行、雙贏」的經營理念，以市場為導向、品質



▲信隆董事長廖學金與僑胞（中、左二）與勝法公司董事長陳局龍（右二、右一）與僑胞是多年好友，交情深厚。左為勝法副總陳啟達。

創新為根本，並憑藉強大的製造能力、配合客戶研發設計的能力及優良的產品品質，信隆實業不但爭取到全球知名自行車整車廠及運動健身康復器材商作為客戶群，股票上市更為信隆實業開啓了另一番的新局面。

