

重品質、再研發

Specialized延續「創新夥伴」的精神

文◎葉苑雯

歐美知名自行車品牌 Specialized 去年（2006）在 IBD 市場上再度交出漂亮成績單，憑著對產品的堅持與不斷創新研發的精神，除了在全球整車的市場上成為領導品牌之一外，於自行車相關零配件補修的市場也取得領先地位；為

了回饋並感謝供應商長期以來的支持，Specialized 連續第三年舉辦創新夥伴年會，邀請亞太地區的供應商共襄盛舉，除了以高爾夫友誼賽來聯絡感情外，還舉辦了精緻餐會宴請廠商，並頒獎表揚 2006 年度績優廠商。身為 Specialized 台灣採購代表的亞博（APE）公司總經理江榮輝表示，Specialized 心目中也有自己的 A-team，這些協力廠商不管規模大小，都是 Specialized 事業上的好伙伴；他並補充道，今年將再度舉辦廠商聯誼年會活動，達到與廠商情感交流、感恩回饋的目的。

秉持創新研發 亞博持續成長

談到合作多年的 Specialized，江總經理表示，Specialized 的核心理念有二：一是「Innovation or die」，二是以「品質第一」來成為全球最好的自行車品牌而非銷售量最大的自行車公司為期許，他更以 Specialized 的員工舉例，他們對自行車的滿懷熱情，不但將進入 Specialized 工作視為夢寐以求的目標，也讓身為傳統產業的 Specialized 得以在高



▲高爾夫球友誼賽，圖（中）為 Specialized 董事長 Mike Sinyard，左起執行副總 Bob Margevicius，美利達總經理曾樹柱，右二為巨大董事長劉金標。

▲亞博總經理江榮輝致力於創新與研發。

科技的加州矽谷地區生根茁壯，業績也有節節上升的亮眼表現。

秉持 Specialized 的創新研發精神，成立至今邁入第 5 個年頭的亞博公司也以穩健的步伐持續成長，農曆年前便在台中港自由貿易區及台中龍井各自設立了倉儲工廠，用以訂貨、裝備等用途；在大陸深圳也成立有亞鉅運動器材有限公司以擴大兩岸業務發展與研發技術等工作。隨著亞博公司規模的成長，員工人數也陸續增加，目前台灣亞博員工共有 36 人，大陸亞鉅則有 22 人。在自行車領域有將近 22 年經驗的江總表示，亞博是個年輕且起步較晚的公司，惟有投入更多的精神於人才的養成與教育訓練在於研發、設計、技術、供應鍊與電腦軟體等領域，搭配剛完成的倉儲物流服務、做好全面性的整合，來服務現有及未來的客戶，積極的和協力廠商合作分享，也為將來挑戰困難度極高的自創品牌打好基礎。江總表示，誠信、分享、人才、團隊、資訊、國際觀等都是亞博目前學習的標的與成長的動力，未來將持續精進以期永續經營。

