

利奇堅持掌握核心競爭力

整理◎編輯部

利奇機械最初是以自行車煞車器起家的小型加工廠，經過三十年歷練後，已從單一產品線擴展為含括座管、立管、車把、煞車線及碟煞等多樣性產品專業廠。歷經三十年的耕耘，利奇對每一項產品線的擴充都秉持相同的堅持，就是以核心競爭力來做為擴張的基準。

以核心競爭力擴張產品線

在整個產品線發展過程中，利奇不斷地檢視內部資源及人員到位狀況以逐步展開生產線。最初決定將產品橫向拓展之前，過程非常艱辛，不僅要擔心客戶對公司產品定位是否產生認同度問題，甚至初期在台灣推展時，知名廠商也都抱持著觀望態度。

以傳統自行車零件的布局來看，幾乎是一或二個零件的自行車產品就等於是一家工廠的全部，所以利奇也是整合數個工廠的技術與管理才能成就今日。由於擁有多樣性的產品選擇，促使客戶對利奇橫向的產品經營提供了經驗及發展方向，在客戶的經營及售後服務提供下，利奇也因此受到專業廠的肯定。

利奇董事長林阿平表示，由一家不到十人規模的小公司發展至今日，利奇所憑恃的就是對每項新產品的投入，不論是技術、行銷、業務或其他方面都全心地配合投入，這就是核心競爭力的支撐，絕不是靠運氣。



▲利奇董事長林阿平（左一）與幕僚共商公司政策、方針。

以全球化策略行銷產品

創業之初，林董事長就揚棄了當時透過貿易商或代理商與組車廠或國外車廠合作的方式，而是自己深入國外車廠，爭取與國外車廠合作開發的機會，一步一腳印，踏實的建立了與國外車廠長期合作開發車種的機會與長久關係；也因此國外組車廠在委託台灣組車廠OEM時，也會指定使用利奇的产品，如此，不但穩固了客源，也避免落入低價競爭的惡夢。

爲了提升生產競爭力，十幾年前台灣自行車產業開始了外移東南亞與大陸設廠，利奇也秉持著全球化策略的決心，對外部環境的改變做最大的挑戰與突破，很早就進入大陸進行生產基地之評估，並先後於昆山及深圳設立生產工廠，提供當地化之服務。

經營管理首要在於人才的培育，林董



▲深圳隆達廠

事長說，利奇公司相當注重人才培育，本著愛才、惜才的態度，培植各地本土幹部，並秉持著「薪資無上限，職務無上限」的原則，提供給優秀人才一展所長的舞台。因為必需與國外廠商接軌，所以內部人員的語言能力非常重要，利奇公司研發及業務單位新進人員面談時必須通過語文測試，利奇也與階梯數位學院合作，提供員工數位學習的機會；員工不但可以在工作之餘練習語文，也可以在家利用公司提供之帳號，無限制的複習語文或參加線上測驗，如此，員工個個都能直接面對客戶，提供直接的客戶服務，對於企業的形象與競爭力都是很大的提升與助力。

為了培養國際觀、直接面對市場，每年國外自行車展會，利奇皆鼓勵研發人員參與，實際到各國參訪，因為唯有真正了解當地的需求與產品特色，才能讓設計出來的產品更符合市場需求且具國際競爭力。

以台灣自行車業近期的發展過程來看，在經歷了多次的淘汰與整合，利奇始終屹立不搖；不論是尋求海外設廠擴展產能及降低成本，抑或是在台灣繼續積極投入新產品的研發及材料

技術的研究等，都始終離不開基本核心競爭力，讓利奇得以在產業的競爭中存活下來。

以管理累積經營成果

利奇在管理上的核心競爭力就維繫在 16 字箴言：「務實、創新、方法、速度、利潤、公開、共享、成長」。這 16 字不僅公司幹部牢記熟背，也落實在公司專案的改善。

利奇近年來藉由 OEM 與世界級知名廠商合作開發的機會越來越多，而國外廠商選擇利奇作為合作廠商的基本原因，就是維繫在利奇 16 字箴言所發揮的合作誠意，並透過 OEM 合作關係，不僅維持了基本面的經營，更從中累積了不少全球品牌經營之道。因此在生產管理方面，利奇為了滿足客戶需求，每年都要配合客戶進行稽核及改善，也得以逐漸從地區性五金加工廠，成長到全球性的專業製造廠。利奇也協助 OEM 客戶從設計諮詢直到量產交貨，產品生產線為配合不同客戶的各項需求也可以作彈性調整，甚至不惜重資，導入客戶專屬的專用機，縮短客戶產品上市的等待期，同時達到穩定品質及降低成本的要求。

因為上述這些因素，利奇早期便投入學習豐田式生產系統，為了因應客戶間快速的變化，因此將輸送帶生產方式，調整為以三人工作桌為一個生產單位；在管理創新到近年少量多樣的趨勢中，利奇一直維持如此彈性的競爭優勢。

利奇近年也體會到自行車零件產品無法獨創市場，必須深入整個自行車成車的供應鏈中，因此積極加入 A-Team；



▲台灣利奇總部

A-Team 的確提供了一處良好的平台，在 TPS 的提升上，讓利奇的生產系統更加精實，目前生產線已經可以進階到個人工作桌模式。如此，生產中間所產生的庫存更可大幅縮小，生產節拍能有效加

快，並更有彈性。

利奇經過了由小公司成長到現今規模，仍然堅持在自行車零件產業上努力；利奇堅信，只要深入耕耘，這個產業一定能夠穩定成長，並且透過產品線的擴張，可以帶來營收的提升；利奇也透過股票上市過程追求資金靈活化，如此充裕的資金運用及透明的財務資訊，更能讓客戶相信利奇創造好產品的能力，致使利奇、車廠以及消費者三贏局面。

展望未來，利奇將持續以優異的製造專長及研發技術領先，創新車輛工業優異的零部件工藝，滿足客戶與消費者的需求。⊗

(資料來源：利奇機械工業股份有限公司／台灣區自行車輸出業同業公會提供)