

進軍日本電動車市場！

愛地雅、統振與日本 BIKE R&D簽約

圖、文◎賴彥男

全球能源價格飆漲與環保意識的抬頭，讓電動自行車在歐洲地區大為風行，重視環保的日本也不例外，每年電動自行車的銷售量更高達 25 萬輛；在看好全球電動自行車市場的發展，愛地雅工業股份有限公司、統振股份有限公司與日本 BIKE 技術研究所（BIKE R&D）在 2006 年 12 月 14 日，於統振總公司舉辦三方合作簽約儀式。



瞄準日本與歐美市場

▲在看好全球電動自行車市場的發展，愛地雅總經理詹桂鎰（左一）、統振董事長陳敦仁（中）與日本 BIKE R&D 執行董事白井健次（右一）攜手共同合作開發電動車。

這項合作提案將由愛地雅負責車架結構設計，日本 BIKE R&D 主導電控設備研發，而統振則提供電池組，三方合作的目標鎖定在具有年銷 100 萬台電動自行車潛力的日本市場。在簽約儀式上，主辦單位統振公司特別介紹日本 BIKE R&D 執行董事（代表取締役）白井健次的經歷：白井先生在日本頗富盛名，被當地學者推舉為團塊世代的代表，他曾是日本 YS-11 飛機開發的工程師，也曾擔任 Toyota 工程師，以研發 Toyota 電動車為主，在電機機械領域十分專業，擁有的電控專利設計更是電動自行車的關鍵零組件之一。

愛地雅總經理詹桂鎰表示，電動自行車在環保意識掛帥的日本市場潛力十足，年銷售量約 20 萬輛左右，相對的日本當地制度與法規十分嚴苛，現在愛地雅與統振將透過日本 BIKE R&D 這方面的經驗與技術，讓三方合作的產品不但能進軍日本市場，甚至外銷歐洲或中國市場。而統振董事長陳敦仁表示，受限於日本電動助動車操控的嚴格規範，不熟悉當地法令的國外廠商難以進入，才藉由白井先生的電控設計專利與豐富經驗，並結合愛地雅與統振的資源，共同合作開發電動自行車，來進軍具有年

銷售100萬輛潛力的日本市場。

而統振負責該專案的統量電能總經理劉向明表示，目前市面上以使用鎳鎘電池的電動自行車居多，但鎳鎘電池不環保且耐用性欠佳，因此開發案將以能量密度高、壽命長、電阻低、

安全、耐高低溫、低污染、形狀富彈性的高功率鋰電池為主，來搭配日本BIKE R&D的電控專利設計與日本市場經驗。

目前開發的產品預計在2007年10月



▲愛地雅總經理詹桂鑑表示，電動自行車在環保意識掛帥的日本市場潛力十足，年銷售量約20萬輛左右。



▲日本BIKE R&D執行董事白井健次（左一）在日本頗富盛名，連日本東京電視台都派員前來採訪。

左右發佈，並將以日本市場為試金石；愛地雅詹總經理表示，接下來會先在日本設立銷售辦事處，積極建立品牌的特色與通路，期能打開日本市場。 ●