

跟自己賽跑

優質创新的瑞振

成立於1984年的瑞振，以生產輔助輪起家，產品線不斷擴充，目前產品包括擋泥板、輔助輪、兒童座椅、快拆組、鏈蓋、菜籃與車鈴等，由於注重原創性研發，累積相關專利已近兩百項，尤其在擋泥板的創新研發上表現優異，如今客戶只要想到擋泥板，就會想到瑞振！

文◎陳柏如

秉持「優質創新、客戶滿意」的经营理念，瑞振公司董事長許國忠說，一路走來，瑞振堅持站在使用者的需求用心計較，並朝創新研發高附加價值產品不斷努力，因而創造出年年攀新高的亮麗業績表現，產品更為業界競相仿效。

想到擋泥板，就會想到瑞振！

擋泥板是瑞振的招牌與代表作，其營收佔瑞振總營業額的65%，許董事長回憶道，當初會開始作擋泥板，是體認到輔助輪的附加價值較低，因此希望開拓補修市場、另覓商機。為了要走出自己的風格，瑞振不斷力求突破，甚至大膽將傳統鐵材、鋁材改為塑膠材質，且長



▲最佳拍檔！女兒許雅惠是董事長許國忠的得力助手。

度改短，甚至公路車與 Trekking 車可共用，之後又推出角度可調整、長度可自由伸縮、甚至可折疊且方便攜帶的擋泥板，除了射出成型，也提供技術較高且可做出金屬感的押出品。擋泥板在瑞振的創新巧思下，成為強調個性化的藝術品或裝飾品，也讓瑞振打響名號！如今許多客戶只要提到擋泥板，一定會想到瑞振，幾乎都忘了瑞振其實是輔助輪起家的！許董事長笑著說，創意是玩出來的，因為自己愛玩，所以勇於投資、敢突破！他也常常告訴員工，瑞振所製造的是作品，而非產品。品牌區隔方面，補修市場主打 Flinger 自有品牌，OE 則以 Sunny Wheel 為主。



▲產品多元的瑞振，以創新設計建立市場口碑。



▲瑞振各式各樣的塑膠泥除，包括金屬感設計、可隨意組裝變形、輕便型以及可伸縮易攜帶的折疊式泥除，在在顯示出董事長許國忠的巧思與創意設計。



▲瑞振自創Sossi品牌的兒童座椅去年營收成長超過30%。

最Sossi（舒適）的兒童座椅

自創 Sossi（取舒適的台語諧音）品牌的瑞振單車用兒童座椅，設計新穎實用，去年營收成長超過30%，預估今年成長率上看50%！許董事長指出，兒童座椅還有很大的發展空間可以玩，為了讓產品發揮最大的使用效益與價值，十幾年前他就曾投資一千多萬設計結合推車、居家座椅功能的單車兒童座椅，後來發現推車跟兒童座椅適用不同的安全標準，加上很多地方還有待改進，因此該產品被擱置至今。今年瑞振將重新設計該產品，積極提升自製率、降低材積與重量，朝結合推車或汽車安全座椅功能，以提升兒童座椅的附加價值。許董事長希望有朝一日大家提到兒童安全座

椅，頭一個就會想到瑞振！

無心插柳柳成蔭的快拆組

為了幫客戶解決問題，以突破德國大廠的快拆專利與獨占市場，促使瑞振投入快拆組的研製，推出可調整角度的專利快拆組，供車手袋、菜籃與製物箱用；許董事長說，從剛開始的玩票性質，到現在快拆組已變成瑞振的主力產品之



▲許國忠董事長於十多年前所設計的結合推車、椅子功能的兒童用單車座椅雛型，目前仍積極改良中。

一，且產品通過德國 TUV 認證標準，第二代快拆組將朝精緻化發展。

永續求新求進步

市場佈局方面，歐洲是瑞振最主要的市場，佔 56%；日本次之，佔 19%；美加地區則是成長最大的市場，從 5% 提升至 13%。爲了提供日本客戶更便捷迅速的服務，瑞振於 1997 年前往太倉，太倉廠於 2001 年正式投產，目前員工 200 人，產能已飽和。目前瑞振台灣廠正在擴廠中，預計年底可完工，將以研製高品質、精緻化且高附加價值的產品爲主，主要針對補修市場。

對產品有著超標準要求的許董事長表示，爲了配合歐盟推出的 CEN 認證，未來也將設立測試實驗室。去年瑞振大陸廠營收成長 37%，台灣廠成長 10%，今年會陸續推出具競爭力的新產品，加上推動 TPS 豐田式生產流程改善成效



▲瑞振現代化的台灣廠新辦公大樓。

卓著，營收可望再攀高峰！由於瑞振目前的產品線皆是自行車上可有可無的配件，所以瑞振希望積極研發自行車一定要配備的產品，如握把套。

展望未來，許董事長堅定的表示，瑞振不跟別人比，只跟自己賽跑，隨時都必須不斷改善與研發新品，時時刻刻都要問自己如何讓今年比去年進步、明年比今年更好！

