

美而光堅守自行車本業

圖、文◎編輯部

台灣自行車業最早隨 CBC（中華自行車公司）到大陸深圳設廠的美而光，很早就開始經營自有品牌 VISCOUNT，是台灣相當資深的座墊品牌；近幾年美而光因為朝多元化發展，給人淡出自行車業的感覺，對此董事長楊子爵特別澄清，美而光不僅堅守自行車本業，也一直努力研發創新產品。

好品質是美而光的責任

楊董事長表示，好品質是美而光的責任！為了不落入削價競爭，所以秉持不只是做座墊而是秉持做精品的研發創新精神與敬業態度，用心塑造屬於自己的獨特風格；對於近來大家常談論的「藍海策略」，也是美而光一直努力的方向，多年來美而光始終持續往中高價位的產品發展。

美而光近幾年在生產上進行了多方面的修正與改變，除了外購材料，幾乎已達 100% 的自製率，並積極研發設計；此外，美而光也多角化經營，不斷提升生產與開發技術，並要求自我突破，以滿足客戶不同需求。長久以來走自創品牌的路，正是要堅持正確的藍海策略，不做低階的產品，因為楊董事長堅信，做生意是為了賺錢，而不是要做奴隸。

總經理廖陳榮輝時常奔走於全球各地，選擇不透過中間商而親自拜訪客戶，以增加與客戶之間的互動，才能更加了解彼此的需求、共創雙贏。他指出，美而光出廠的座墊一直都維持高單價。

多元發展的美而光目前營業項目衆



多，包括醫療器材、汽車座墊、運動器材和交通器材，自行車座墊仍佔總營收的 25%；目前在台約有七、八十名員工，一般產品多在大陸製造，而特殊材質的產品則留在台灣廠生產，針對 IBD 市場的產品始終佔有一定的比例。

美而光推出的最新座墊產品，擁有特殊造型之微調鋁支架配合相關之活動齒片及座管，操作方便，並可將座墊做最微小角度之調整，騎乘者可依個人之需求任意及快速的調整角度；並以專利彈片設計，讓騎乘者坐股壓力完全舒解，而彈片又可完全配合騎乘者的動作，即使在顛簸的路上也感覺舒服。採用雙層結構中空造型尼殼，而尼殼的厚薄更可依不同需求做調整，讓座墊的舒適感可達到最佳之狀態。

美而光楊董事長在自行車界已有 52 年的資歷，也是台灣很早開始從事自行車出口的老前輩，每年台北展，他都會回到台灣來看看老朋友；對於台灣自行車界始終存有一份特殊情感的他也強調，「除非市場放棄美而光，否則美而光會在自行車業堅守崗位！」



►美而光的座墊新品，擁有特殊造型之微調鋁支架配合相關之活動齒片及座管。

