

昇陽新品發表會

圖、文◎吳敏正

代理多種自行車及零配件品牌的昇陽企業，從事內、外銷業務已有十餘年，2006年11月搬遷至台南仁德鄉新建辦公室與倉庫，並在2007年1月23日，於公司新址舉辦新品發表會，共吸引了兩百名來自各地店老闆參與。

昇陽新建廠房佔地廣大、明亮寬敞，一半作為倉庫使用，另一半則是辦公室與樣品室，現場展示了包括 FSA、ORBEA、KUOTA、ARGON-18、Pearl Izumi、San marco、Crank Brothers、Selle Success、S-SUN、Lightweight 等品牌的2007年新品。

為了讓與會店老闆更加了解各品牌及新品特色，昇陽在發表會中一一為

各品牌做簡報，其中尤以 FSA 特別受到矚目。難得的是，天心企業總經理江承勳

不僅專程來到發表會現場，更親自為在場店老闆介紹 FSA 新品；他在簡報中表示，目前使用 FSA 產品的 UCI 認證公路車隊共有 15 隊，其他還有許多 XC、DH 車隊，以及 2004 年奧運 XC 男子

組冠軍 Julien Absalon、女子組冠軍 Gunn-Rita Dhale 都是 FSA 的愛用者，可見 FSA 相當受到專業車手信任。

▲號稱「輪王」的 Lightweight 輪組，重量超輕，當然價位也超高。



▲昇陽總經理施志陽提出「咖啡理論」與在場店老闆們分享。



▲樣品室中展示了昇陽所代理的各大品牌自行車及零配件產品。



▲FSA 產品越來越多樣化，品質也受到許多職業車隊的肯定。

另一個由昇陽所代理的品牌 S-SUN，亦由其製造廠世陽公司總經理廖速璋，親自到場介紹 S-SUN 車燈。廖總經理表示，早期車尾的警示燈，一律都是紅色 Led 燈，爲了增加警示效果，S-SUN 推出雙倍視覺警示燈，有兩種顏色 Led 燈對閃警示更安全，360 超亮度警示範圍無死角；廖總經理也慷慨地贈送在場店老闆每人一組 S-SUN 警示燈，讓他們都能實際試用體驗。

在昇陽同仁輪番介紹 ORBEA、KUOTA、ARGON-18、Pearl izumi、San marco、Crank Brothers、Selle Success 及 Lightweight 等品牌產品後，昇陽總經理施志陽以其「咖啡理論」與在場店老闆們分享，爲發表會畫下句點。施總經理指出，路邊攤和大飯店的咖啡價格可能有天壤之別，其關鍵不是咖啡本身，而是服務與環境；所以店老闆們一味削價競爭是沒有用的，服務、專業與舒適的店面才能提升整體價值。他期許店老闆，專業要從平時、從小處做起，讓消費者感受到其專業度，自然會成爲忠實顧客；他也強調昇陽將會扮演好代理商的角色，確實掌控商品



▲世陽總經理廖速璋與僑胞出席發表會，向店老闆介紹新產品「雙倍視覺警示燈」。



▲天心企業總經理江承勳親自上台解說 FSA 新品特色。



▲昇陽的經營團隊。



▲昇陽新品發表會吸引了兩百位來自各地的自行車店老闆出席。

的庫存量與品質，以保障車店老闆的權益。台灣昇陽新址爲台南縣仁德鄉義林路 418 號，電話：06-2705258。