

歐美車系銷售亮眼

美利達員林展示中心開幕

圖、文◎吳敏正

隨著美利達奧運金牌車效應不斷升溫，加以新建廠房生產績效順利提升，美利達台灣母廠營收自 2006 年底以來連連寫下歷史新高紀錄。而近年來美利達積極耕耘地台灣內需市場，成效也逐漸浮上檯面，歐美車系在台灣的銷售成績亮眼；1 月 21 日美利達更乘勝追擊，在員林舉行「美利達歐美車展示中心」開幕典禮。典禮後還有「健康、活力、環保，騎單車大家來」的單車逍遊活動，吸引了許多彰化各地車友報名參加。

歐美車系獲好評

其實美利達於去年 12 月所舉辦的 2007 年新品與預購發表會，便吸引來自



▲美利達總經理曾崧柱頒發「鎮店之寶」美利達金色扳手給展示中心店長黃德裕，預祝新店業績蒸蒸日上。

全台各地 120 位店老闆，並讓發表會現場座無虛席，印證美利達在 2006 年度的經營佳績；2007 年開始，美利達為服務越來越多的單車健身族群，並且讓獲得各界好評的美利達歐美車系公開亮





▲開幕典禮後的單車逍遙活動，在與會貴賓鳴槍後出發。



▲新成立的展示中心裡，展售了美利達全系列自行車與配件。

相，特別選在公司所在的彰化縣成立「美利達歐美車員林展示中心」，並於1月21日舉行盛大開幕典禮。

典禮由美利達公司總經理曾崧柱、展示中心店長黃德裕共同主持，員林警察分局長邱文亮以及立法委員江昭儀、魏明谷等地方政要均到場參與；曾總經理在致詞中指出，騎單車是最健康、活力、又環保的運動，近年來有越來越多的民衆愛上了騎車健身的運動，特別是員林這一帶，由於臨近八卦山脈，騎車的人口非常多，因此爲了服務車友，特別成立此歐美車展示中心。

所謂「美利達歐美車系」，是指由美利達自行開發設計生產並外銷歐美的高級車，單價皆在1萬元以上。爲了與歐美同步流行，美利達特別精選其中代表性車種於台灣同步銷售，產品線非常齊全，除了時下流行的登山車、跑車，也有專業的鐵人三項選手車。值得一提的是，有好幾位世界冠軍選手，在比賽中的坐騎都是美利達設計製造、市價達15萬元的極品，屬於量產車，且在美利達歐美車員林展示中心均有展售，讓台灣車友也能擁有和世界冠軍同等級的高品質自行車。

全系列商品齊上市

展示中心除了展售美利達歐美車系，還有全新推出的各式配件，根據美利達內銷部經理詹馥旗表示，美利達在2007年的全系列商品約有18類，其他如手套、襪子和單車鞋等產品還推出更多款式，商品相當齊全。

美利達副總鄭文祥則表示，美利達的新商標頗獲好評，新產品的外觀絕對能令人耳目一新，加上品質優良，長久以來一直受到各界肯定；2006年在國外的成長達10%以上，台灣市場連續三年皆持續成長，美利達目前已擁有專業的研發團隊，2007年將會再加強新產品的開發，值得車友期待。



▲美利達全新推出的各式配件，立刻吸引了車友們的目光。



▲美利達的新商標頗獲好評，新產品不僅要求品質，外觀也要讓車友們耳目一新。