

以ASHIMA品牌行銷全球

永克達穩定中求創新

圖、文◎吳敏正

永克達專業製造各式高性能的煞車零件行銷於全世界，產品從設計、製造到銷售，都由累積數十年實務經驗的經營、生產團隊負責，並秉持著品質、創新與客戶滿意之信念，加上製程技術及內部管理的提升，從穩定中尋求突破與創新，塑造自我品牌的形象與價值。



▲永克達總經理陳義清（圖右）和業務經理曾慧芳（圖左）攜手創業，積極打響自有品牌 ASHIMA。

提升品質 貼近客戶需求

永克達的自有品牌 ASHIMA 源自梵語，代表的是「Without Limit」，意謂超越極限、持續不斷的努力，除了符合自行車運動的形象，也是勉勵公司全體員工達到企業成長與客戶滿意的理想。

專注在開發中高階產品的永克達相當重視穩定的品質，所以從原物料取得後，就分批管控並做記錄，將生產過程中可能發生的風險降到最低，出貨後也可追溯其源頭，以確保產品的優良；成立一年多以來，ASHIMA 品牌產品佔生產量六成以上，已成功踏出建立產品形象的第一步。

由於公司中的生產與經營團隊都擁有多年實務經驗，特別了解客戶的需求，因此總是能提供給客戶最充分的資訊，並且在每一項產品上貼心設計防呆措施，並清楚標明產品用法與適用範圍，減少消費者誤用的機會。

永克達總經理陳義清強調，雖然過去的經驗背景是永克達的一大優勢，但他並不願拘泥於傳統的經營模式，即使本身是工廠，卻總是把服務擺在第一。他表示，永克達希望給客戶的不只是好的產品，更要提供完整的服務；因此除了在產品的品質上、交期上，都相當重視之外，客戶只要



有相關於煞車系統的疑難雜症，永克達都樂意提供諮詢。



▲擁有多年經驗的產品經理 Wayne，為永克達設計了一台測試煞車用的機器。

加強產品之設計與開發

ASHIMA 品牌以補修市場為主，研發人員不僅要開發，還得隨時掌握最新訊。永克達專業製造各式高性能的煞車零件行銷於全世界，產品從設計、製造到銷售，都由累積數十年實務經驗的經營、生產團隊負責，並秉持著品質、創新與客戶滿意之信念，加上製程技術及內部管理的提升，從穩定中尋求突破與創新，塑造自我品牌的形象與價值。

