

滿足量少質精客戶需求

匯鴻強化服務靈活度

圖、文◎編輯部

匯鴻企業從 1988 年創立至今，靠著小量多樣、出貨交期短與調度靈活的特色，在貿易商之中擁有不錯的口碑；此外，匯鴻同時具有昇華（Sublimation）印刷機，搭配專業的設計人員，擁有研發樣品的實力；當車服產品設計與理念出現矛盾或衝突情況時，也能和顧客溝通並提供應有的專業素養，來滿足各種客戶需求。

少量多樣 製程細膩

由於匯鴻的接單能力佳，且生產調度上也相當靈活，所以小量的單子就算是少到一款車服只有 50 件照樣也能接單，並維持高品質水準，才能靠著「少量多樣」的特色，在業界中長期經營，並獲取客戶的信賴。目前匯鴻主要出口歐美、日本與澳洲，而生產材料主要來自韓國、義大利、瑞士進口及台灣當地；同時運用設計軟體，在車工上利用專業的技術來確實做到彎度的平整、線條接合流暢，再加上昇華印刷技術，可讓花

樣左右對稱到符合客戶需求的程度。讓匯鴻不但能接高檔產品的單子，也可接少量多樣的訂單，在高品質與靈活度間取得致勝關鍵。

近年來，有鑑於台灣車隊的日益增多，自行車衣褲的需求量也相對提高，為因應這趨勢，具備 OEM 及 ODM 能力的匯鴻，將於 2007 年推出數款可供組合的設計由客戶自行選擇喜歡的圖案再配上專屬的商標，當然也可由客戶自行設計，由匯鴻將客戶的構想變成實際的成品，讓客戶得到最大的滿意！

