

進軍花鼓市場

東昕推出直拉式花鼓

圖、文◎賴彥男

從無鏈式傳動軸起家的東昕企業有限公司，爲了因應時代潮流變遷，經過多方考察後發現輪組與花鼓市場潛力十足，遂於2004年開始嘗試研發花鼓，在歷經一年多研發與改良之後，推出第二代超輕直拉式花鼓，並以ODM與OEM爲服務導向。

二項獨家專利加持

東昕總經理蔡進興表示，由於自身多年來從無鏈式傳動軸製造過程中，累積了不少CNC技術與相關經驗，因此在開發時更得心應手，特別注重精密、準確與安全性。這款花鼓是以鋁合金6061爲材質，透過五軸CNC切削出外殼後，表面再透過陽極處理，搭配鋁合金7075製成的軸心與進口鋼珠培林；其中在培林結構與棘輪擁有2項獨家專利，尤其在棘輪部位採與汽車變速箱同等級的彈簧圈，不僅讓花鼓耐用度提升，運轉也更順暢。

此外，爲了讓直拉式花鼓使用任何廠牌輻條不會產生鬆動或斷裂，更在拉輻條的外殼上進行外觀與角度修正，爲了加強結構特別針對弱點補強，在歷經7次修正後才達成連續跳動20小時運作不斷裂、可荷重120kg的目標。

OBM與ODM並行

蔡總經理同時表示，這是東昕首度嘗試製造花鼓，爲了打響第一砲，讓產品更具公信力，將會送至CHC檢測中心進行EN標準測試；目前這款花鼓的月產能可達2,000組，以外銷歐洲爲主，未來目標則放眼全球市場。除了提供客戶ODM花鼓之外，東昕也以自有品牌「PowerWay」開發一系列MTB與Road用輪組，目前除了外銷歐洲市場之外，也會在台灣及大陸市場販售。



▲後花鼓在棘輪部位採與汽車變速箱同等級的彈簧圈，來提升順暢度與耐用性。



▲東昕推出的直拉式花鼓在外觀與角度上修正，可連續跳動20小時運作不斷裂。