



設計取勝的盈昌事業

圖、文◎編輯部



▲盈昌經理李昆益表示，除了開發與設計外，與客戶更良好的互動與溝通，也是盈昌持續追求的目標。



能力更是 100 %，從傳統或有掛勾樣式，到多元化的各式造型設計都能提供；此外，也將金屬線材多樣化技術運用在文件閘與垃圾桶上。

最讓李經理最引以為傲的是「開發設計」部份；盈昌提供「以人為本」的 ODM 服務，可依客戶需求結合人體工學設計與產品角度優勢考量，來開發出更貼近市場的產品，同時透過包裝或 CNC 等方式來創造產品附加價值。除了開發與設計之外，李經理表示，「服務、品質、交期與價格」為盈昌優勢所在，先顧好客戶的需求並滿足其要求之後，才會有更合理的價格存在，讓產品的生產與製造過程更具有「人情味」，才能培養出長期合作的客戶群；李經理打趣的說：

「做生意就像交朋友一樣，長期配合的客戶不但能從我這邊獲得理想中的產品之外，還能得到更多其他的附加價值。」目前台灣盈昌與大陸朋昌除了大陸與台灣客戶之外，主要的市場也包括：美國、日本、澳洲和歐洲市場。

對於未來的展望，李經理表示，朋昌深圳廠定位在滿足大量生產與交貨便利的客戶群，而台灣辦事處一盈昌除了研發打樣與處理貿易業務外，將於 CNC 機台到位後，朝「少量多樣」的製造方式邁進；除了開發與設計之外，與客戶擁有更良好的互動與溝通，也是盈昌持續追求的目標。



想要在競爭激烈的市場中獨樹一格，「設計」已成為最佳利器之一；利慶董事長李清溪在利慶股權分配中，獨力取得佔地 2 萬多平方米的「朋昌車料（深圳）有限公司」後，於 2006 年 6 月以「盈昌事業有限公司」為名設立台灣辦事處，並在該年 12 月正式搬遷至彰化縣秀水鄉彰水路二段 533 號的新址運作。

以「人」為本的設計理念

盈昌經理李昆益表示，主要生產基地在設備完善的深圳廠，而佔地 450 平方米的台灣辦事處「麻雀雖小，五臟俱全」，除了集業務、採購、開發與技術之外，未來也具備 CNC 加工的功能；而盈昌全部的產品線囊括了自行車、摩托車與電動車的車把、立管、座管、副把手、腳踏軸心、座管、菜籃與廚房衛浴五金用品等零組件，其中菜籃廠內自製