



圖、文◎阮素琴



▲中國輕工業聯合會部長陳士能（右）與TBEA理事長楊銀明（左）寒暄，中間為中國自行車協會理事長王鳳和。

往年都在台北展後才舉行的中國北方國際自行車展（天津展），在大陸的展出規模僅次於上海展，今年由於考量住宿問題（展館旁的飯店將改建），提前於 1/12-1/14 舉行，原本大會還擔心一月天氣太冷，可能影響參展與參觀意願，然而今年的展會與展氣卻格外熱絡，展出攤位數達 2,000 個，展出廠家超過 500 家。

展氣熱絡 電動車獨佔鰲頭



據主辦單位天津自行車行業協會統計，開展首日的參觀人潮就突破 7 萬人，現場被擠得水洩不通。據組委會初步統計，三天展覽總成交額達 23.2 億元人民幣，其中自行車成交量 428 萬輛，電動自行車 96 萬輛，自行車出口訂單 352 萬輛，零部件成交金額 3 億多人民幣。

今年自行車及相關零配件依舊與電動自行車分開兩個展館展出（國際展覽中心及體育中心），但許多組車廠也紛紛展出電動自行車產品，讓電動自行車與相關部件儼然成為展會上最亮眼的要角。針對內銷為主的天津展，外銷市場主要為日本與韓國，雖然銷量不多，今年仍有一些國外買主前來參觀，包括俄羅斯、英國、德國、日本、韓國與印度。



▲天津自行車協會理事長龔孝燕表示，天津自行車產量4,018萬輛佔中國總量的半壁江山。

打造中華自行車王國

天津市委副書記、常委副市長黃興國在展會第二天前來觀展視察，他殷切希望天津自行車產業在進一步做大做強的同時，努力打造出更多天津自己的知名品牌，要抓緊研製出更多的新型節能、環保和高品質鎂合金自行車產品，要加快「中華自行車王國」專案的開發進度，爭取在「十一五」期間使「中華自行車王國」形成規模、形成王氣，積極努力打造出與夏利汽車價值相等的高品質自行車。

年產自行車4千萬輛、電動車613萬輛

2006年自行車總產量達4,019萬輛的天津自行車產業，較2005年的3,135萬輛成長了28%，已佔全中國自行車產量的半壁江山，地位舉足輕重。天津自行車行業協會理事長龔孝燕表示，去年天津自行車出口量為1,346萬輛，電動車的產量為613萬輛，佔中國電動自行車總產量的三分之一強，儘管許多人對天津自行車仍有低價車、鋼鐵車的刻板印象，但天津自行車產業近年來積極向上成長，加上與美國Pacific Cycle的代工經驗，不但品質提升許多，且價格具



▲中國自行車協會理事長王鳳和（中）肯定天津展的成效，右為天津協會理事長龔孝燕，左為中自協副秘書長霍曉雲。

競爭力外，對於品牌與通路的佈建也相當積極，例如富士達買下日本丸石、科林買下日本Deki；因此，天津自行車產業的實力與競爭力已不容小覷。

天津自行車產業經過十年快速發展，已經成長為中國的冠軍產業和世界矚目的重要產業基地，不僅吸引世界各國的訂單源源流向天津，且吸引越來越多的外資、台資及中國各地企業到天津參展，到天津尋找商機。本屆展會三分之二的參展商為外資及外地企業，當地企業僅占1/3。據統計，近年到天津投資建廠的外資及外地企業已達八十餘家。隨著天津自行車產業技術水準快速提升，使展出的自行車、電動自行車及零部件產品水準越來越高，帶動了新材料、新工藝、新技術開發力度。

大力發展鎂合金產品

本屆展會上，天津自行車行業協會與中國有色金屬工業協會鎂業分會共同合作，舉辦了鎂合金材料應用暨鎂合金自行車專業展區，展出鎂合金車架、自行車、電動車與相關部件，受到業者高度注目；會中也舉行鎂合金自行車應用高層論壇，吸引了中國科學院瀋陽金屬研究所、長春應化學研究所及清華大學、上海交大、重慶大學、大連理工大學等二十多個高校、科研院所及山西、河北、



▲Dahon董事長韓德璋博士（前排左一）積極推動鎂合金，他也特別撥冗參加鎂合金研討會。

河南、寧夏等地鎂合金企業參展交流，不僅凝聚了中國鎂合金產業資源和技術力量，加快了天津鎂合金自行車產業化開發步伐，也顯示了天津自行車產業通過技術進步，已吸引了中國科技界越來越多的關注和參與。

值得一提的是，本屆展會中，天津自行車協會與張盈律師事務所合作設立了「知識產權保護辦公室」，派出了三十餘人的律師顧問團，為參展企業提供全程義務法律服務。知識產權保護辦公室的主要職責包括：接受與展覽有關的企業投訴、為參展企業和來訪人員提供義務法律諮詢、處理企業有關涉嫌侵犯知識產權的糾紛等，在中國自行車展會中尚屬首次，為參展企業現場維權提供了法律支援。

實力與爆發力驚人的天津

天津自行車產業經過這幾年的積極學習與品質提升，已逐漸擺脫過去天津車給人的低廉劣質形象，不但有能力降低成本，讓產品與價格具競爭力，更積極經營通路，其驚人的爆發力在在值得台商深思。在電動自行車的發展上，不只天津業者，中國各地相關業者也相當積極學習且表現亮眼，回想自行車市場快



▲天津自行車協會給予TBEA理事長楊銀明高規格接待，並設置六桌酒席宴請台商，天津自行車協會理事們也都作陪。左一為KMC總經理吳盈進、左二為Dahon董事長韓德璋、中為TBEA理事長楊銀明、右二站立者泰美董事長張劍、右一為龔孝基理事長。



▲新寶董事長李建國（右）帶建大董事長楊銀明（中）考察天津投資環境，左為寧波嘉隆集團董事長徐敬。

訊在十幾年前就開始陸續報導電動自行車的市場潛力、相關法令規章與發展趨勢，許多大陸業者也一直在詢問相關的資訊，不難看出大陸自行車業者積極求進步的決心與學習力。他們在電池、電控與馬達上不斷力求突破、積極研發，不但成功帶動電動自行車市場的需求，也讓台灣業者難以望其項背。大陸2005年電動自行車的年產量已達到1,200多萬輛，去年更大幅成長至1,900多萬輛，實力驚人。以新崛起的北京新日電動車為例，特助喻曉馬指出，該公司去年電動車總產量就達到60萬輛，今年120萬輛的訂單也已達成。

天津自行車行業有地方政府與相關組織的大力支持與扶植，加上當地業者的團結與積極向上學習，天津自行車的潛力與實力正在飛快擴散中。



▲主賓盛歡，圖（左至右）為新寶董事長李建國、TBEA楊銀明理事長、天津賜來福董事長逯建軍、健威電動車董事長陳金升、松正董事長孔昭松。



▲鎂合金研討會由天津自行車協會旗下生產力促進中心張萬生主持。

人物剪影 Personalities



▲夫妻同心，新寶董事長李建國（左）和總經理黃秀雲是最佳組合。



▲華輪盃已成為天津自行車的文化特色，圖為主持人邢燕冰。



▲清豪雖曾掉嘉善廠，董事長林金成（左）仍不放棄中國市場，右為嘉豪業務副總經理粘錫泓。



▲印度ATLAS Cycles由總經理Sanjay Kapur（中）帶領幹部前來天津尋求合作機會。



▲祥力的MC Selle主理歐洲Treeking車很不錯，總經理李政佑（右）對未來很樂觀。



▲天津泰美自行車06年生產343萬輛，其中出口40萬輛，電動自行車有14萬輛，董事長張劍表示，態度和細節決定企業成敗。



▲杭州駿車業董事長馬大剋。



◀中國北方自行車展的場內、場外都熱鬧，參展者皆建議應加強場外秩序的維護。

人物剪影 Personalities



▲新錦大去年和今年都相繼津麗華酒店展出，總經理黃洪雨表示，新錦大年產量可達65萬輛自行車，電動自行車07年已三萬輛訂單。



▲詠力董事長林紹這幾年的經營重心放在中國。



▲展會上不乏來自俄羅斯的買主。



▲創意設計在中國越來越講究。



▲北京新日策劃總監喻曉馬表示，北京新日抓住機會學習文化，因為選擇文化比努力更重要，該公司更高價請成龍代言。



▲天津展已成為各品牌的電動自行車競相比美、亮相的最佳展地。

電動車 E-Bikes



▲電動自行車仍然快速成長，也是大家展出重點。



▲北京新日電動自行車像一匹快速奔馳的黑馬，去年產量60萬輛，今年預計120萬輛。



▲電池是促進電動自行車發展的主要因素。



▲電動自行車的車型、電池、顏色和品牌都是市場所需求。



▲捷馬電動自行車在線條與配色方面走以個性風格。



▲天津展電動自行車已成主角，各種不同車種也在此展出。



▲各廠家以美女俊男或名人代言，為自家產品增色不少。



▲雅迪電動車的外觀造型相當搶眼。

Bicycles 自行車



▲現場彩繪，顏色鮮明。



▲白色是今年很討好的顏色，圖為美利達展出的車子。



▲喜德盛這幾年展會上強調CIS和形象。



▲折疊車和電動折疊車在中國需求越來越多。



▲誌慶展出大齒盤曲柄組。



▲CSB的EVX-12400鉛酸蓄電池專門針對高階電動自行車所設計。



▲天津展會中也可見到各式花鼓馬達的展出。



▲建大輪胎展出的五大天王輪胎分別為防刺王、戴重王、安全王、真空王、全能王。



▲合衆展出進口車，圖為劉副總。



▲伊諾華輪胎不僅內銷不錯，出口也不少。



▲旭東機械在中國有很大市場佔有率。



▲久裕參展人員穿著黃色外套很醒目、出色。



▲正新輪胎在中國不僅是繳稅大戶，更是遠近馳名的輪胎品牌。



▲新科林以生產電動自行車為主。



▲小羚羊電動自行車在展會上的展示攤位設計很特別，中國風十足。



▲金輪自行車不管上海展或天津展的展位都很大，參觀人潮也很多。



▲艾格士與關係企業伊諾華近年來積極參展，拓展內地市場。



▲天津的沙窩蘿蔔有蔬中水果的稱謂，可直接生食，口感清脆甜美。