

從天津展看大陸鋰電池 電動車趨勢

圖、文◎馮笑

2006年，電動車行業標準在中國懸而未定，產業發展在各個城市遭遇不同政策，或禁或放；一批廠商從激烈的競爭中脫穎而出，形成行業的領跑集團，新產品、新應用從原來的概念和樣品打入市場並形成消費趨勢，電動車的發展何去何從在2006年初已顯現端倪。2007年一開始，中國北方國際自行車展覽會在天津拉開序幕，既可說是對2006年中國電動車發展的總結，也是行業發展的風向指標，承上啓下的關鍵作用也吸引了從業者廣泛的關注和參與。

電動車的三大趨勢

為期3天的展會中，500餘家廠商參與此次展會，其中100餘家整車廠亦推出自己的主力產品，整個展會吸引數

十萬人次參與，規模相當龐大，形成了行業協會、上下游製造商、貿易商、消費者相互交流的超級盛會。綜觀整個展會，2007年的電動車行業將呈現出以下三項大趨勢：

1. 輕量化趨勢

今年天津展會的高峰論壇以「鎂合金」為主題，並在展館設立了「鎂合金」展示專區，成為本次展會焦點，也吸引眾多人的目光；鎂合金應用在自行車和電動車的車架上，與同樣是輕量化的鋰電池搭配得天衣無縫，使得車型設計更輕巧、自由、多樣化。鎂合金車架與鋰電池所組成的電動車，也預示著輕型化電動車在2007年的發展趨勢。

2. 上下游廠商聯手

天津展會上，可發現部分整車廠商與共同合作的優質配件廠商聯合展覽，表現出整體品質和服務上的優勢。其中電池、輪胎、電機等電動車關鍵零部件的知名製造商，紛紛被強勢推薦，如鋰電池的星恒、鉛酸電池的海寶、輪胎的正新、電機的八方、變速器的禧瑪諾等，這個強化現象是建立在技術研發、產品開發、售後服務等長期業務合作基礎上，上下游廠商形成品牌價值的互利與共榮，也因強強聯手才能推動行業的良性發展。



▲本次天津展的鎂合金展區所展示的鎂合金電動車引起很大的注目，其電池搭配星恒公司的鋰錳電池。



▲天津展中多家電動車廠選用星恒的鋰錳電池。



▲搭配鋰錳電池的電動自行車在蘇州熱銷情形。

3. 優質鋰電池提升品牌價值

據 2006 年在大陸的一份抽樣調查顯示，超過 40% 的人認為電動車整車和電池輕巧是吸引他們購買的主要因素；有 30% 的人在購買電動車的過程中相當關注電池的質量。鋰電池電動車成為 2006 年電動車市場的一匹黑馬並迅速竄紅。

鋰電池電動車的銷售狀態

相較於 2006 年展會上推出的概念車和樣品，2007 年天津車展中，鋰電池電動車已經展現出熱絡的推廣趨勢；本次展會超過 3 成的廠商推出了四十多款鋰電車，其中超過一半以上的廠家選用星恒公司的鋰錳電池。

憑藉著聯想和大陸中科院物理所雄厚資金以及技術實力的支撐，蘇州星恒僅 3 年的發展，便在動力鋰電池領域獲得多項自主知識產權以及二十多項專利，而且在大陸獨家通過鋰電池全球三大認

證，是大陸「863 計劃」混合動力汽車鋰電池的指定生產企業；星恒公司指出，其 2006 年的銷售已突破 4 萬組。

北京在電動車禁令解除之後市場復甦緩慢，星恒公司表示，裝載星恒鋰錳電池的電動車剛推出上市，首月的銷售就達近千輛，消除了經銷商對 3,000 元電動車是否會有市場的疑惑；而重量僅為鉛酸電池 1/5 的星恒鋰錳電池推動了輕型電動車的應用和市場化，因輕巧便捷所以頗受消費者青睞；據星恒公司統計，2006 年 8 月裝載星恒鋰錳電池的鋰電車更是占全北京電動車銷售的 10% 以上。

蘇州和杭州的電動車市場相當成熟，電動車銷售競爭激烈，對此，星恒公司表示，裝載星恒鋰錳電池的電動車依然擁有不錯的成績，單店一天 3,000 元鋰電車的銷售便超過 30 輛，為這塊市場增添了新的商機。

