

企業使命



Grace S. Ruan

第20屆台北國際自行車展已圓滿落幕，這個亞洲最大的IBD車展不僅全球買主必訪，近年來也吸引愈來愈多大陸自行車業者前來觀摩，其中不少歐美買主反應台北展的時間太晚，建議貿協能將展期提早到三月初甚至二月中。在產品的發展趨勢方面，除了輕量化、碳纖維、人體工學，整合式設計也是一個新趨勢，不少成車廠開始重視整合式的車架設計以及工業設計，如極點的Jango以及巨大的City Storm；零件廠也不甘示弱，野寶的OIC全避震車架、金享將警示燈整合在座管上、達建結合發電花鼓與頭燈的前叉等。台灣自行車產業的競爭力，有賴大家在研發創新與工業設計上多下功夫。

歐盟自行車新安全標準CEN已上路，規範重點包括整車廠、零件廠、貨架、煞車、車架及前叉等，依歐盟安全性公報聲明，製造商有責任向市場提供符合安全標準的產品，而這五項新安全標準所規範的產品分別為：城市車和旅行車的EN14764，登山車的EN14766，跑車的EN14781，貨架的EN14872以及針對童車的安全標準EN14765，業者必須嚴格控管品質並確實檢測產品以符合新EN標準，才能有效提升企業在歐盟市場的競爭力。不可諱言，CEN新規或許門檻更高，但卻也不失為提升自我產品品質和技術的原動力。事實上，產品品質應該是做出來的，而不是被要求和被檢驗出來的，不少業者都厭倦於不停地被殺價，如果大家的產品夠好、研發與行銷夠強、品牌知名度夠響，相信不難跳出惡性競爭的漩渦。

近幾年大陸自行車業進步神速，規模也日益

龐大，很多廠商總認為設備最重要，但是生產再多，假如不符合市場需求，產品永遠只能擱在倉庫，一旦庫存太多就會變成企業的墳墓，因此，企業要提昇競爭實力光有進口機器設備和寬大的廠房是不夠的，還必須有好的人才、堅強的研發團隊以及差異化的行銷策略，才能創造更大的績效。所以有越來越多的公司重視員工培訓，相信投資在員工身上將可獲得更多的回饋，這種良性循環也使員工的向心力更強，企業的競爭力更好。

中國大陸電動自行車持續看好，自行車也沒有因為電動車的大幅成長而受影響，之前不少業者擔心中價位自行車將受到擠壓，但自行車去年還是小幅成長，顯示自行車的功能還是不易被取代，當然電動自行車也造就不少自行車廠，因為電動自行車的蓬勃發展，相對提高各廠家的利潤，難怪許多自行車製造廠紛紛加入生產電動車的行列；對於不少業者抱怨法規不彰，中國自行車協會理事長王鳳和表示問題在於執法不嚴、有法不依，並呼籲廠商不能一味迎合消費者不理性的需求，而必須肩負導正與教育的使命，如此電動自行車才能健康發展。

全球暖化現象引起科學家的高度憂心，因為異常的暖化現象將可能造成人類和生物的毀滅；自行車是健康產品、綠色產業，為了防止暖化、維護我們的生存環境，大家應該多以兩輪自行車代替四輪汽車，為地球的存續盡一分心力。今年5月5日台灣單車日，邀請大家一起來騎車，五騎五健康！

阮素琴