



簡單最難、一車多用

簡約多功能的Jango

極點推出的簡約風Jango自行車，強調個性化與整合式功能設計，在今年台北國際自行車展上出盡風頭，也成為熱門話題。極點董事長莊士文說，Jango不是概念車，這是一款user-friendly且強調簡約、人性化與騎乘樂趣的時尚MAB多功能自行車！

圖、文◎陳柏如



輛概念車，更非不切實際的設計，這輛車是由 Topeak 的設計師與工程師花了超過八年的時間琢磨才完成的可量產作品。再者，高質感、高品味的自行車本來就該如此設計，如同賓士或 BMW 的轎車上也不會出現其他品牌 Logo！畢竟一輛真正有價值的自行車，不是只比搭配什麼品牌、什麼級數的零件來論身價高低，而是要以創意與功能設計勝出。仔

每年台北展，以創新與創意見長的極點公司總會推出令人驚豔的新品，今年也不例外！會場上展出的 Jango 自行車，吸引許多「巷子內」的業界人士前來看門道，當然也有許多人圍觀看熱鬧。

Plug & Play、整合式設計

第一眼看到 Jango，除了車架上的 Jango 車名以及變速器的品牌名之外，完全看不到任何的 brand logo，乾淨俐落的外觀與質感令人驚豔與震撼！對此，極點董事長莊士文指出，Jango 不是一



▲Jango 是 Topeak 團隊花了 8 年才完成的可量產作品，以「Multi-Activity Bicycle」為定位，強調一車多用、隨時可以 change and go！董事長莊士文驕傲的表示，Jango 第一個客戶是賓士汽車（Benz），賓士最新的自行車也將會打上 Topeak 的 Logo。



細一瞧，強調即插即用（plug & play）模組設計的 Jango，將 LED 前車燈整合於避震前叉的肩蓋上，LED 後車燈則與座桿做一體式整合，不但拆裝簡易、可隨需求變換其他配件如車袋、貨架等，加裝拖車也很簡便，整個車體的結構設計相當流線簡潔。

個人防盜識別&人體工學

最特別的是，Jango 的車首還有個人識別卡設計，車首名牌在寫上車主的姓名並鎖入後，便無法取出修改，除非將車首整個破壞，除了凸顯個性化還可以防盜，頗具創意！爲了防盜，Jango 在碟煞系統上也設計了操作簡便的防盜鎖裝置：車把豎管上則整合了寬螢幕的無線自行車用電子錶。此外，該車所搭配的 Allay 座墊也是一絕，運用獨家 AirSpan 技術，不但符合人體工學且能避免會陰部位受迫，還可隨本身需求調整座墊前端中間氣墊的軟硬度，相當人性化且舒適。其他像腳踏在踩踏面上也依人體工學做設計，握把套也採用 Ergon P1 雙密度材質的人體工學設計，車把手則可根據個人身高與需求做前後與上下的角度調整。

2008春季開始出貨

以「every day riding」與「easy biking」爲定位的 Jango，沒有花俏或複雜的外觀，但功能齊備且設計貼心、靈活、人性化，誠如莊董事長所說，個性化且整合式設計的 Jango 可以創造無限可能並提供騎乘者最大的騎乘與使用樂趣。Jango 系列車款包括 26 吋男用、女用避震車以及 700C 車款，車架尺寸齊全，預計 2008 年春季可開始供貨。



▲個人化防盜功能的車首名牌設計。



▲強調人體工學設計的 Allay 座墊，車友可根據本身習慣透過座桿上的小按鈕自行充氣調整氣囊的軟硬度。