

美利達 35週年廠慶-活力



圖、文◎張哲文

美利達公司於4月22日在台灣民俗村盛大舉行建廠35週年慶祝活動，活動項目以園遊會為主軸，並安排逍遙遊及挑戰組兩條騎乘路線，以響應422地球日環保理念，吸引中部一帶將近6,000名的車友踴躍參加，場面熱鬧非凡，是繼八卦山單車節之後，中部地區再一次出現的自行車大盛會。

慶祝典禮中，彰化縣長卓伯源、副縣長謝章捷以及立法委員邱創進都應邀出席，卓縣長在致詞中表示：以自行車代步既健康又環保，這是縣府致力推廣的

理念，尤其彰化縣更是自行車製造王國的故鄉，加上八卦山優越的騎乘環境，希望能拋磚引玉，加速自行車博物館與自行車產業園區的設立，讓台灣成為真正的自行車島。

美利達總經理曾崧柱除感謝縣府、民代以及車友們對美利達支持外，也進一步透露：因為大環境的帶動加上美利達全體員工的努力，公司業績蒸蒸日上，尤其在今年3月份出貨量達到7萬6,145台，累計2007年首季（1-3月）出貨量達18萬3,244台，較去年同期增加4



萬 6,797 台，第一季累計營收達新台幣 22 億 4,872 萬元，成長 34.3%，營收突破 35 年來的新高水準。

各項活動在與會貴賓領騎下正式展開，會中並安排大聲公、成車組裝、親子雙騎等趣味競賽，場上歡樂聲、加油聲延續不絕，美利達公司更準備豐盛的園遊券、民俗文化村參觀券以及高級自行車競標、抽獎活動，讓所有報名參加的車友充分享受一個健康滿載的歡樂假期。🚴

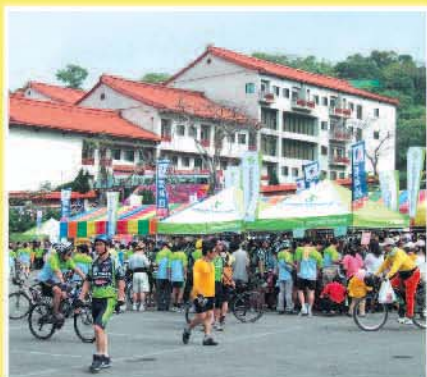


- ①②彰化縣縣長卓伯源、副縣長謝章捷蒞臨致詞。
- ③美利達總經理曾崧柱感謝各界車友多年來對美利達產品的愛用與支持。
- ④立法委員邱創進本身也是自行車騎乘愛好者。
- ⑤美利達35週年廠慶活動在彰化民俗文化村舉行，吸引近6,000名的車友熱烈參與。
- ⑥彰化縣縣長卓伯源（左）在曾崧柱總經理陪同下，騎完逍遙遊路線全程。





▲民眾攜家帶眷騎乘逍遙遊路線。



▲園遊會攤位是由美利達公司各部門自行設置，為提高趣味性，公司有攤位設計評比，以作為獎勵的依據。



▲組車競賽是活動場上的另一項高潮，其中還有女性車友報名參加