

組織自行車文化板塊

凱薩克入座深圳國際文博會

整理◎編輯部

凱薩克科技近年強勢行銷 KindShock 自有品牌，並實施「文化興企」戰略，成效顯著。凱薩克的自行車「文化牌」更被中國（深圳）國際文化產業博覽會相中，並邀請該公司在該博覽會上組織自行車文化板塊。

推動中國體育相關產業發展

第三屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會將於5月17-20日在深圳會展中心舉行。本次文博會是由中國文化部、商務部、國家廣播電視電影總局、國家新聞出版總署、廣東省人民政府和深圳市人民政府聯合主辦，是大陸唯一國家級文化產業博覽交易會，也是國際展覽聯盟（UFI）認證展會。本屆文博會將吸引數百家中外媒體近千名記者前來，數萬名來自世界各地的嘉賓齊聚深圳飽餐這頓文化大餐。由於本次文博會為迎接2010年在深圳舉行的世界大學生運動會，特別增設了體育產業專館，充分利用「文博會」這一國際平台，為弘揚體育文化引領，推動中國體育相關產業發展，並為廣大體育相關產業搭建一處最佳的交流與展示平台。

打造自行車文化與社會認同

本屆文博會體育產業館承辦方提供525平方米場地，邀請凱薩克旗下在這塊場地上規劃設置世界自行車產業重鎮，深圳地區的元渝機械（深圳）有限公司組織自行車文化板塊，登場上演自行車文化「戲」。凱薩克為推動自行車產業發展，不斷創

新和探索自行車文化內涵，在業內率先建造 KindShock 兩輪車測試競技園，大打「文化牌」，並且成功舉辦兩屆國際自行車賽事活動，波及甚廣，影響甚大，進而獲取豐厚的果實。



▲凱薩克總經理許榮裕愛好藝術，經營企業注重文化素養。

凱薩克總經理許榮裕表示，自行車進入文化圈在業界尚屬首次，這標誌著具有環保特性且適合大眾推廣的自行車健身運動逐步得到社會的認同，對自行車產業發展有推波助瀾的效益。許總經理希望業內人士和業界媒體同謀共商、齊力策劃、共同辦好這場文化盛宴。據悉，亞洲車神廖武雄、亞洲攀爬名將姚志也將加盟此次盛會，進行BMX極限運動和攀爬項目的表演，相信自行車文化一定能夠在本屆文博會中亮出絢麗奪目的光彩。

NO.112更正啟事

1. 自行車市場快訊第112期第52頁右下角「精實車演進里程碑」表格中，誤植Airmimal與Reach的車款說明，Airmimal正確應為24吋小徑折疊精實車、Reach為20吋（451）小徑折疊精實車，對廠商與讀者造成困擾，特此表達歉意。
2. 自行車市場快訊第112期第101頁「昇陽新品發表會」文中，因作業上的疏忽，將世陽總經理廖遠璋與業務陳婉華合照之圖說錯植，誤將實為勞僱關係的廖總經理與陳小姐稱為「賓主體」，對此謬誤造成當事人與讀者困擾，特此鄭重表達歉意。