

前進更寬廣的未來

南港新展館介紹

圖、文◎編輯部



▲貿協副秘書長葉明水於展後記者會發表2008年台北國際自行車展的相關訊息。

根 據外貿協會提供的統計數據顯示，今年台北國際自行車展可謂盛況空前，包括海外買主成長了11%，規模更創下歷史新高紀錄，足見台北展在國際上已建立不可或缺的地位。

外貿協會於台北展展後記者會中透露，為讓台北國際自行車展滿足更多海內外買家與廠商的需求，未來希望積極擴大展覽規模，預計南港展覽館完工落

成後，將移師新展館舉辦，相信可以有效解決目前必須分兩館、三個樓層展出的不便與窘境。由於2008年台北國際自行車展日期為3月13-16日，原本有望成為第一個在南港新展館展出的國際展，貿協屆時也計畫要在同一時間於原世貿中心展覽館舉辦體育用品展，方便重疊的買家同時進行兩方面的參觀與生意洽談，相信能吸引更多國際買主前來參觀自行車展。不過在經過4月13日與自行車輸出業同業公會理監事進行的台北展檢討會議之後，綜觀各方的考量，貿協已決定2008年的自行車展將維持在世貿中心展館舉行，暫不移師南港新展館。貿協副秘書長葉明水表示，有鑑於目前南港周邊的交通網絡不甚方便（捷運要2年後才能完工），加上住宿餐飲等週邊配套不夠完善等考量，為了方便參展商與參觀者，因而決定明年仍將在原展館舉辦。後續確認事宜將會在今年5、6月份正式公佈。

根據外貿協會提供的資料顯示，南港



▲由於南港新館（左）尚未完工，貿協在記者會上先秀出模型讓大家一睹為快，右為現有的世貿舊館。

南港展覽館展場空間

地點名稱	面積 (m ²)	標準攤位數 (3m×3m)
下層展場	23,167	1,159
(I區展廳)	10,338	542
(J區展廳)	7,004	364
(K區展廳)	5,825	253
上層展場	23,008	1,306
(L區展廳)	10,269	603
(M區展廳)	6,969	400
(N區展廳)	5,770	303
戶外展場	1,088	38

資料來源：外貿協會

新展館規模約為台北世貿中心展覽大樓的2倍大，包括下層面積達23,167平方公尺，約可容納1,159個攤位；上層面積則佔23,008平方公尺，約可容納1,306個攤位，另外11間會議室（1,860平方公尺）、620個車位的停車場、更寬廣的商店與餐廳空間等，都希望提供參展、參觀廠商及買主更舒適、方便的展覽環境。

會場的預計擴大顯示自行車展的硬體上將有所突破，貿協副秘書長葉明水表示，未來在展覽的呈現上也希望能有更加創新、進步的表現，在包括無線上網、自行車工廠參訪、台灣觀光服務，以及採購說明會、一對一的洽談安排等對買主的服務上，更將繼續加強與提升，希望台灣的展覽能夠朝向更精緻化、提供更優質服務的方向邁進。



世貿南港新館地址：台北市南港路一段、經貿二路口
交通路線：

1. 高速公路：連結國道第1、3、5號高速公路及通往市區之環東快速道路
2. 捷運站：有地下連通道通往內湖線捷運站（預定2008年底完工）及板南線捷運站（預定2010年底完工）
3. 巴士、計程車、租車：停靠展館西側主要入口大門，便於直達展覽館大廳

資料來源：外貿協會