

潤茂積極強化競爭力

文◎王輝



▲天津潤茂董事長馮益軍眼光敏銳、學習力強。

天津潤茂交通器材有限公司位處天津市，為尋求企業的永續發展，不斷尋找提高員工自身素質、改變員工作業思維的方法，在積極轉變公司整體流程的運作中，並聘請各類專家針對企業狀況進行分析和指導。

強化團隊、積極進修

潤茂公司成立於1997年，目前公司員工數有30餘人，主要業務大宗為建大輪胎、順利幅條、太雅康培等產品的銷售，經歷十年的發展，商品通路也已經完整建立，銷售情況良好，在自行車業界擁有良好的人脈；潤茂董事長馮益軍表示，公司要發展一定要有新的思維，目前潤茂非常需要新的經營模式、開拓新的發展空間。他亦說明，「其實市場的空間還是有的，重點是公司的團隊幹部要具備洞察的眼光與較強的執行能力，今年潤茂將會繼續加強與建大輪胎公司及其它廠商之間的合作，並且強化團隊建設的執行。」

董事長馮益軍一向非常具有敏銳的生意頭腦，而且敢衝，他認為，要讓企業更大更強，身為領導者必須要有超前的眼光、發現商機，並能解決企業發展中所面臨的各種困惑。為了學習新的理念，馮董事長打算今年下半年前往浙江大學進行為期兩年的EMBA進修，他說，進修雖然要花很多的精神與體力，但是能夠受到良好學術氛圍的薰陶，更重要的是可以開闊眼界，並從學術的角度來解釋分析企業發展中的問題，也為今後企業的進步找到理想的答案。

專家輔導、員工培訓

此外，潤茂也積極聘請各方面的專家、教授到公司進行多方位的諮詢，根據公司現況共同探討尋找發展方向與經營模式，並對公司員工進行全方位培訓，包括對於問題的分析、理解力以及執行能力。馮董事長認為，這種方式對公司團隊的整體提升將會是一個持續性的過程，並且貫穿公司發展中的每一個階段進而達到良好的效果。



▲天津潤茂發貨倉庫一隅。