

天津產業動態集錦

文◎編輯部

龔孝燕獲中國女企傑出創業女性殊榮

3月1~2日，中國女企業家協會在北京中民大廈召開「2007中國女企業家協會年會暨傑出創業女性表彰大會」。中國全國人大常委、中國女企業家協會會長趙地以及全國人大副委員長、全國婦聯主席顧秀蓮皆參與此大會，各界代表共300餘人到場；天津自行車行業協會理事長龔孝燕榮獲了中國傑出創業女性殊榮並接受表揚。



▲天津自行車行業協會理事長龔孝燕榮獲了中國傑出創業女性的殊榮。

天津市創業培訓指導中心與協會調研

天津市勞動和社會保障局創業培訓指導中心王連仲副主任於3月6日上午前往天津行業協會進行調研。行業協會理事長龔孝燕並介紹了天津自行車產業十餘年來的發展情況和行業培訓工作情

況；王連仲副主任表示將加大對天津自行車產業的工作培訓予以支援，亦與協會合作共同提升天津自行車產業整體素質水平。

環球資源舉辦運動用品出口策略研討會

環球資源於3月6日下午，在天津金皇大酒店舉辦運動用品出口策略研討會。主要議題包括：中華圈自行車出口企業情況及其趨勢；台灣自行車企業的發展歷程；對天津自行車產業基地的調查和進行產業基地報導的商議；天津自行車出口優勢企業的經驗分享；出口優勢企業優勢展示；面向國際買家的整體性出口策略和風險迴避等。天津自行車行業協會理事長龔孝燕、秘書長劉煥蘭和重點出口企業的負責人均參與會議。

天津市電動自行車上目錄管理

天津市公安局非機動車管理所和行業協會聯合3月9日下午，召開「天津市電動自行車上目錄管理工作會議」。市公安局非機動車管理所、市技術監督局和行業協會、二十多家電動自行車生產企業的管理者皆連袂出席。

針對天津電動自行車生產企業申請產品上目錄管理的條件、所需提交的文件、證件及相關要求，天津市公安局非機動車管理所鄧建華科長則提出詳細講解，就2007年天津電動自行車上牌照管理目錄申辦工作、複審工作的情況作相關說明，並對中軸超寬、牌照安裝支

架不符合要求、不打車架號、48V 和 36V 電池盒混裝及 48V 電動自行車超重等問題，向生產企業提出了警示及改進意見。

2007 中國（濟南）國際自行車電動車展

3 月 9~11 日，由濟南市人民政府、中國輕工業對外經濟技術合作公司、山東省經濟貿易委員會、中國國際貿易促進委員會山東省委員會主辦，山東中貿國際經濟貿易推廣服務中心承辦的 2007 第四屆中國（濟南）國際自行車電動車展覽會在中國濟南舜耕國際會展中心隆重舉行。

據組委會介紹，本屆展會有國內外 600 多家企業參展，展出面積 30,000 平方米，共設標準展位近 1,400 個。天津的飛鴿、泰美、健威、踏浪、萬德、平河、衆贏、悍馬等二十餘家企業參加了本屆展會，天津市自行車行業協會理事長龔孝燕亦參加了展會開幕式。

富士達與金輪名列天津市重點培育品牌

據《天津日報》2007 年 3 月 26 日報導，由天津市人民政府對外貿易辦公室發佈的天津市重點培育和發展出口品牌，協會會員單位天津富士達自行車有限公司（摩托車、電動自行車、自行車及配件）、天津金輪自行車集團有限公司（自行車及配件）榜上有名，有效期自 2007 年 1 月至 2008 年 12 月。對此，天津自行車行業協會表示，此舉為發展天津市自行車產業實施名牌戰略與培育自主品牌做出了榜樣。

天津自行車產業積極參與援非救援活動

2007 年 3 月 16 日，中國紅十字總

會愛心企業聯盟張中林主任、中國自行車協會郭海燕秘書長等領導一行專程來津，傳達了紅十字會與紅新月會國際聯合會決定將 2007 年定為「非洲年」的有關精神，中國紅十字會組團參加了有關非洲問題的特別會議。

針對非洲大陸常年飽受戰亂、災害、疫病和貧困的嚴重困擾，為幫助非洲人民改善生活，預防疾病，促進非洲各國的建設和人民生存條件的改善，國務院批准在全中國開展「非洲年」活動，並決定在 2007 年上半年組織一次支援非洲國家的全國性捐贈活動。因所需的捐贈物品中包括自行車，並考慮天津是中國最大的自行車產地，所以中國紅十字會與中國自行車協會領導專程來津介紹情況，這是繼印尼海嘯以後，中國紅十字會組織第二次國際救援的大型活動。

中國紅十字會援助非洲行動啓動暨天津自行車行業捐贈儀式於 4 月 12 日在天津市遠洋賓館召開，在捐贈儀式上，天津市自行車行業共計 38 家企業熱心捐贈了自行車 10,130 輛、電動自行車 27 輛、車筐 1,000 套。

2006 年是中國和非洲開啓外交關係 50 周年，中國舉行了中非合作論壇，並承諾到 2009 年對非洲援助規模比 2006 年增加 1 倍，受到國際社會廣泛關注。為進一步加強援助非洲力度，紅十字會與紅新月會國際聯合會將 2007 年定名為「非洲年」。天津是中國自行車生產基地和搖籃，此次援非公益行動得到中國自行車協會和天津自行車行業協會的積極回應，不到一個月的時間就募集到 10,130 輛自行車，價值 400 餘萬元。此次活動募集的自行車主要為出口日、韓和歐美的產品，款式新穎、質量可靠，代表了中國自行車的生產水平。 ☼