



荷蘭Albert van Dijk奪金

第11屆全球自行車設計 賽頒獎典禮

圖、文◎編輯部

邁向第11屆的IBDC全球自行車設計比賽，屬於國際專業性自行車創意競賽活動，每年帶動全球各地創新流行設計，不但在造型、機構和功能面帶來新的概念和思考模式，更讓我們瞭解全球各地的生活型態和流行趨勢，為悠久歷史的自行車開發新思維。2006年共有717件來自全球60個國家的作品參賽角逐，歷經專業又嚴謹的審核

之後，由來自荷蘭、擁有16年經驗的Albert van Dijk所設計的「Spike」都會自行車奪得金牌，並獲得新台幣50萬元獎金。

設計風格以「生活騎乘」為大宗

今年參賽作品共有19件作品入圍決賽角逐，分別來自中國大陸2件、德國2件、台灣2件、義大利2件，以及荷蘭、



▲「2007自行車設計趨勢論壇」邀請了德國自行車暨運動休閒產品顧問Mr.Uwe Weissflog（右一）、荷蘭自行車暨運動休閒產品顧問Mr.Han Goes（右二）、卜威董事長鄭惠明（右三）、工業設計協會理事長陳建男（左三）、巨大總經理羅祥安（左二）與台灣創新設計管理協會理事長鄭源錦（左一）等人主講。

南韓、法國、伊朗、香港、波蘭、墨西哥、澳大利亞、以色列、保加利亞、斯洛伐克等國各1件。而產品的設計趨勢，已脫離自行車給人的基本意象，從原本代步運輸工具機能，轉變成爲多功能、複合式的新型載具型態；除了基本的功能與造型外，許多設計師也開始採用多樣化的使用途徑與情境。除此之外，有些設計師的理念，也將自行車與時尚流行做結合，而且透過不斷的競賽與交叉的思緒轉換，讓自行車這個有百年歷史的產品增添新的相貌與提供傳統產業另一個新的思維與發展。

整合式設計讓外型更俐落

拔得頭籌的 Spike，是將自行車常用到的自行車錶、車鎖、打氣筒整合在自行車之內，此外，還能隨心所欲的變換成各種騎乘與載運工俱；設計者 Albert van Dijk 表示，平時騎乘時，總是將這些零組件掛在自行車外部，易破壞自行車的外觀一致性，才會有整合在自行車主體的念頭；此外，一台自行車若能自由變換成符合自身需求的騎乘方式，將讓人使用起來更加便利，更容易融入生活之中。他在獲獎後非常感謝台灣能夠主辦這個專業的自行車設計比賽，激發世界各國設計師對



▲巨大董事長劉金標認為，IBDC的舉辦有助於提供台灣研發能力，並打響台灣自行車名號。



▲主席CHC董事長鄭惠明表示，政府與業界的支持，才能讓IBDC辦得如此成功。



▲自行車公會理事長楊銀明致詞時表示，特別感謝經濟部長久以來各項科技專案及輔導計畫，扶持自行車產業升級創新。



① 巨大總經理羅祥安認為，自行車的功能與機能雖然重要，但從業界開發者的角度來看，能抓住消費者的心，來打動他從事自行車運動更重要。

② Mr.Han Goes衷心期盼能夠在未來的參賽產品中，看到更抽象、更有創意的自行車設計概念。

③ Mr.Uwe Weissflog表示，設計的過程中不能忽視功能與需求。

④ 全球自行車設計賽頒獎典禮吸引許多海內外業者出席盛會並觀摩交流。



自行車產品的創意。

銀牌獎是由現年 22 歲、就讀台灣朝陽科技大學學生劉仲翔所設計的「ES-Bike」奪得，ES-Bike 是一台對稱造型的購物用折疊自行車，平時能當休閒用自行車騎乘，購物時能利用簡單的十字卡榫折疊機構輕鬆轉變為手推車，不僅方便在市場中行動購物，也能免於自行車遭竊，還有方便的雙停車架設計。保加利亞設計師 Valentin Vodev 所開發的「Roller Buggy」拿下銅牌獎，Vodev 表示，這是一款多種功能的自行車，簡單的折疊機構設計，除了有一般兒童推車功能外，更能在不同地形轉換成滑板車的行進模式。

創新並非純「噱頭」

為培養更多自行車設計人材、吸引更多有志同好投入自行車設計行列，主辦單位也在頒獎典禮後舉辦「2007 自行車設計趨勢論壇」，並邀請德國自行車暨運動休閒產品顧問 Mr.Uwe Weissflog、荷蘭自行車暨運動休閒產品顧問 Mr.Han Goes、卜威董事長鄭惠明、工業設計協會理事長陳建男、巨大總經理羅祥安與台灣創新設計管理協會理事長鄭源錦等人主講，和前來參與的廠商與台灣朝陽科技大學與雲林科技大學學生們進行交流。

來自荷蘭的 Mr.Han Goes 表示，許多

①本屆金牌獎由荷蘭Albert van Dijk (右) 奪得，由經濟部長陳瑞隆 (左) 頒發新台幣50萬獎金。

②Albert van Dijk站在CHC實體化的Spike旁，感謝台灣讓他的夢想成真。

③銀牌獎是由現年22歲、就讀台灣朝陽科技大學學生劉仲翔 (右) 所設計的「ES-Bike」奪得。

④自行車公會理事長楊銀明 (右) 頒銅牌獎給保加利亞設計師Valentin Vodev (左)。



設計者非自行車業者出身，但是從「騎乘者」需求為出發點進行設計，不僅在創新與思維上不受限制，更能想出符合一般大眾騎乘需求的自行車；他也衷心期盼能夠在未來的參賽產品中，看到更抽象的自行車設計概念。而德國 Mr.Uwe Weissflog 表示，目前當紅的 LOAHAS 設計概念是以人的需求為



出發點來設計，但在這項核心觀念中不能忽視最重要的功能與需求，否則只會被認為是「噓頭」。巨大總經理羅祥安則表示，全球每個地域的生活習性與時間、空間不同，看自行車的角度與需求也大同小異，也因此會出現許多各式各樣的設計產品；「創新」並非一味追求「特別」，羅總經理認為自行車的功能與機能雖然重要，但從業界開發者的角度來看，能抓住消費者的心，來打動他從事自行車運動更重要；羅祥安並勉勵在場有志投入自行車研發的聽眾，在設計之前，請多參與自行車騎乘活動，才能更了解消費者需求所在。

過去自行車一直是運動用品或是交通工具，近年來已逐漸成為一種生活附加產品。過去10年來設計的風格從傳統的仿生造型、流線型、純機能形式一直到最近的穿戴式設計，以及今年的時尚風與極簡風等都可以看出自行車產業設計更加的成熟。第12屆全球自行車設計比賽自5月1日起至8月15日期間受理報名，秉持著回顧過去、詮釋現在、預測未來的精神，IBDC將持續為全球自行車產業及環境提供更多創新設計概念，相關訊息請洽 <http://design.runride.com>。

