

毅力無敵



Grace S. Ruan

自行車騎乘風氣在台灣和大陸不斷發熱，尤其5月份巨大董事長劉金標的環台壯舉更受矚目：做自行車、愛自行車、也身體力行騎自行車，劉董事長以73歲高齡仍然勇於挑戰自己，宣揚自行車運動，他的毅力、勇氣、魄力、智力值得敬佩與學習，他的壯舉也成為話題；雖然同時間適逢馬英九也騎單車環西半島，因而轉移了大部分媒體的焦點與版面，不過這也符合劉金標董事長低調單純的作風。雖然環島已結束，但相信自行車的騎乘風氣將會持續蔓延加溫。劉金標受陳懷恩執導的電影「練習曲」中的一句話——「很多事現在不做，以後可能就不會去做了」的影響才下定決心單車環島。的確，人生不能留白，多嘗試，才能豐富我們的生活體驗與生命廣度。

馬英九的單車環島行也成為話題，政治人物的悲哀就是一舉一動都得受到檢驗，而他騎車環島的動機也備受質疑，但是運動精神應該跳脫政治思維。這次馬英九所騎的環島車是美利達的黑狼三號，每天密集在電視新聞與報紙上曝光，讓馬英九儼然成為美利達自行車的活廣告，相信這是美利達當初贊助黃進寶全家騎自行車遊世界時所沒有預料到的，這也可作為自行車業者很好的行銷參考，業者除了行銷之餘，也應該熱心公益並贊助活動、甚至贊助有潛力的車手或想騎單車環球的车友，因為助人不僅是快樂之本，常常也會有意想不到的回饋與收穫，這也是企業的社會責任與形象投資。

上海國際自行車展規模逐年擴大，這個亞洲最大的自行車展（OEM），已成為新興市場和中南美洲買者必訪之處，而充滿廣大商機與潛力的中國市場也是全球自行車的行銷目標，這也是上海展年年不斷成長的原因之一，雖然CBA王鳳和理事長這幾年不厭其煩告誡中國自行車業者提升產品價值的重要性，但顯然大多數廠商還是在「量」的追求較多，例如自行車利潤低，大家就相繼投入生產紅火的電動自行車，這種一窩蜂的跟隨很容易導致惡性競爭，尤其一些小型的投機業者，不但破壞市場秩序，也易走向關廠或倒閉的命運。

自行車是健康產業，廠商要有健康的做法，消費者也要有健康的心理和正確的購買習慣。這幾年上海展和其它展會祇要有電動自行車展出，會場總是喧鬧不已（噪音過大），嚴重影響其他參展廠商與參觀者的參展品質，國際展會更應具備國際參展素質，否則將會給國外買主留下負面印象，雖然主辦單位一再要求參展廠商，但成效還是不彰，規模愈大之餘更應強化業者的自律與展會的品質，唯有好的品質才能創造價值。

以往4-6月是自行車的淡季，不少廠商都會安排公司旅遊或輪休，但今年因為暖冬的關係，5月下旬訂單已相繼湧入，業者也開始忙碌，雖然有得忙也是一種幸福，不過，找時間運動與放鬆也很重要，健康是每個人最大的財富，身在健康產業的你我，更要做好自我健康管理的工作。

阮素琴