



科技成就夢想，創新激發動力

2007年中國國際自行車展

圖、文◎編輯部

以「科技成就夢想，創新激發動力」為主題、堪稱亞洲最大的國際自行車展——「中國國際自行車展覽會」於2007年5月4日至7日邁入第17屆；主辦單位中國自行車協會表示，為了滿足更多參展廠商的需求，今年特別商請上海浦東新國際博覽中心新增2個展覽館，分別是提供給自行車零組件的E4館，與佔地2千多平方米、提供給電動自行車展示或自行車試乘活動使用的中央室外廣場，讓展出總面積達到10萬平方米以上；此外，今年計有1,173家廠商齊聚展出，使用了5,697個展位，

參展家數與展位數均比去年9百多家廠商、使用4千3百多個展位增加許多，展出規模再創歷史新高。

規模擴大 人潮分散

雖然今年展會選在「五一黃金週」期間舉行，但有效避開黃金週最讓人垢病的交通壅塞問題，不論是搭機或大眾運輸工具都比過去順暢許多；唯一美中不足的，就是開展首日天公不作美下起大雨，不但對觀展人潮造成影響，在中央室外廣場展出的攤位在毫無防備的情況下，更被這場大雨打亂門面，讓



▲中國自行車協會理事長王鳳和表示，今年大會加強各方面管理措施來滿足參展廠商，讓中國國際自行車展達成「集聚效應」和「無窮魅力」的效應。



▲中國輕工業聯合會部長陳士能表示，自行車與電動自行車是綠色交通的要角，不應被漠視。



▲捷安特（中國）總經理鄭寶堂代表企業界宣讀文明參展倡議書。



▲開幕式由CBA秘書長郭海濂主持。



▲鋰電池的採用在電動自行車已慢慢被重視，力霸皇與星恒的新聞發布會以「理想中國、輕情環保」為訴求，吸引不少媒體和業者（左至右）浙江力霸皇工貿集團總裁嚴備戰、中國政協委員趙國通、中科院院士何祚麻、蘇州星恒電源總經理肖斌。



▲中國自行車協會理事長王鳳和（右）指出，上海展以「國際化」為定位，包括參觀者與參展廠商的國際化。左為英國Bohle總經理K. Philip Taylor，他也是前英國自行車協會理事長。

首日的展況不如預期般熱絡；第二、三天的展況比首日熱絡許多，但有不少廠商表示，今年展覽整體氣氛感覺不如去年，但每年海外買家固定班底還是會來觀展，甚至有些買家已習慣展前敲定訂單，不前來參展。也有廠商表示，由於上海民衆開始運用長假到外地旅遊，再加上展會期間剛好是上海人潮最少的時機，因此前三天會場上閒雜人士比過去少很多，而海外買家觀展的人數，直到第二天才比較明顯增加。

據主辦單位表示，因為今年展出面積擴大，再加上實施較嚴謹的門禁措施，造成有效觀展買家與人潮分散的情況：

據主辦單位統計，中國國際自行車展4天展覽下來，總參觀人數共有68,292名，其中共有來自90個國家或地區，高達6,970名的海外觀展者參與，比2006年增加將近7%，在所有觀展者中貿易商的比重也逐年提升，來到31%（21,172名），其中又以來自美國、東歐、俄羅斯以及中南美洲等地區的人最多，也有些廠商反應今年美國買主來的比去年少，來自亞洲的買家人數雖比去年微幅成長，但是來自日本與韓國的買家卻比往年少，據了解是因為人民幣升值的關係，讓日本買家的採購成本提高所致。



▲Cycleurope集團採購長Bob Ippolito相當重視中國市場，也積極行銷Bianchi品牌。



▲正新廈門廠今年首季營業績效亮麗，董事長陳秀雄表示還要再接再厲。



▲Specialized董事長Mike Sinyard除了前來參展外，也到即將開幕的Specialized上海旗艦店考察。



▲上海展儼然成為自行車界盛會，左起捷安特（中國）總經理鄭寶堂、中國機電商品進出口商會自行車分會秘書長張培生與飛敏董事長徐敏。



▲太平洋董事長林正義（右）、松野開發董事長張昇常（中）與SRAM亞洲總經理高禎翔（左）交換意見。

今年有些廠商或代理商爲了要吸引買家，特別在展會前2天於上海浦東國際展覽中心或位於旁邊的酒店舉辦新品發表會，讓買家在參觀採購之餘盡情享受上海美食；也有些廠商選擇在會場舉辦表演或品牌宣傳活動，來炒熱會場氣氛。今年自行車整車與零件被規劃在E1~E4與W1~W2館，電動車則在

W3~W5館與中央室外廣場；主辦單位爲了保證參展企業展示形象、推廣產品的需要，推動「場內交易，場外表演」，今年不少電動自行車廠商選擇在中央室外廣場搭造舞台造勢，不僅可以有效吸引人潮達到品牌推廣的效果，也讓真正的買家觀展時能在舒適的環境中專心洽談生意，這項改變也頗受海外買家與參展者認同。

外資面臨內需市場考驗

人民幣升值，再加上中國修訂勞工政策，當地人民所得提升，讓中國人民對休閒活動逐漸重視，再加上中國將於2008年舉行奧林匹克運動會的影響，讓當地政府開始大力推動運動風氣，因此吸引許多國際自行車品牌都想趁奧運



▲深圳展主辦單位特於上海展期間宴請兩岸業者，左起：深圳工經聯會長王肇文、TBEA理事長楊銀明、美利達總經理曾松柱、捷安特中國總經理鄭寶堂。



來臨之前，在中國內需市場站穩腳步。全球最大自行車零件廠 Shimano 除了將重點放在競賽使用需求的 2007 年 XTR 變速系統之外，還展出象徵休閒騎乘的 Alfine 內變速與整合 CI-Deck 多功能顯示器的 Tourney 內變速系統；美國 Specialized 與 Cannondale 則分別透過代理商展示 2007 年最新的公路車與登山車，而 Mongoose 除了邀請 BMX 頂尖好手 Stevie McCann 到展位舉辦握手簽名會、炒熱現場氣氛外，還秀出採用 Mongoose 4130 鋁鉚鋼車架的全新 BMX 車款 Ritual；義大利 Colnago 在闊別中國國際自行車展兩年之久後，再次登場即讓人驚艷不已，展出為法拉利 60 周年所設計的全球限量版自行車，Colnago 全球經理 Diego Colosio 表示，這款紀念車售價約 12 萬人民幣（未定），目前全球僅此一輛，預定在 2008 年上市。

義大利 Bianchi 也不落人後，展出以奈米碳纖維為材質並透過手工打造的 HoC 928 Carbon SL 公路車；其他零組件部分，有義大利 VUELTA 的輪組、德國 SIGMA 的自行車與心跳碼錶、義大利 Cinelli 車架、瑞典 THULE 行李架及義大利 SIDI 車鞋等品牌展出，讓當地消費者了解有那些新產品即將登陸上市。但有外商表示，在中國市場經營的情況不如預期中順利，雖然不少人透過贊助活動來推廣品牌，但因為當地消費觀念仍停留在比價上，短時間內難以接受價位較高的產品，因此想在中國內需市場站穩腳步，除了擬定長期的推廣計畫外，還需要雄厚的資金、人脈與當地企業的支持才行。

鋰電池將成主流

電動自行車仍舊是今年展會上最受矚目的焦點，不少品牌皆大手筆請知名影



▲威盟與荷蘭輪圈品牌Rigida策略聯盟，Rigida以行銷西歐與高價位市場為主，Weinmann則主打東歐與亞洲。右起：威盟總經理莊志峰、Rigida總經理Jan Willemten Dan、天津自協理事長龔孝燕、TBEA理事長楊銀明。



▲鑑光浙江釣興廠已正式投產，並於上海展前一天邀請業者參觀，受到肯定。左起鑑光董事長林文華、美利達總經理曾松柱、譚欣董事長賴祐禧與京點公司董事長王時慶。



▲永祺董事長張泰山（中）設宴感謝海內外供應商、客戶的支持，左一為三司達董事長周邦秋，左二為Pacific Cycle（PC）副總裁Ellen Johnson，左三為PC總裁Jeff Frehner、右三為俄羅斯Motorvlos國際採購經理Igro。



▲永祺晚宴熱情洋溢，張泰山董事長（左三）非常感謝大家的支持，右二為合勝董事長張鴻仁，右一為永祺執行長陳慶南。



▲美利達（中國）內銷部總經理許世彥表示，美利達在中國內銷情況逐年增長。



▲瑞晨電動車以「貴族血統、名士風尚」為訴求，總經理尚敬修對於中國電動自行車的發展相當有信心。



▲凱薩克這幾年形象與活動上均大幅提升，不管展會攤位設計或辦自行車活動均頗獲好評。圖為董事長許榮裕（右）與泰國Bangkok集團董事長陳秋文（左）。



▲看好中國市場的潛力與發展空間，上海樂比馳以打造自行車文化為定位，引進歐美品牌經營大陸市場。左起總經理王守鴻與經理林立偉。



▲常昌總經理林茂青（右）與環球董事長林慶熙（左）交情深厚。



▲墨西哥組車廠之一的Magistroni總經理Fernando Mejia是上海展的熱面孔，他表示墨西哥自行車市場很穩定。

視紅星代言，如成龍、劉德華、關之琳、謝霆鋒等。會場上展出性能更強、外觀更炫的電動自行車之外，有些廠商更將電機系統加以改良，開發出四輪沙灘車與超跑等樣式的電動車；供電系統方



▲深圳經合會為了宣傳今年12月8-10日的深圳展，邀海內外業者午餐，後方站立者為帝鼎總經理孫勝利，右一為新信利董事長廖學燦。

面，也從過去以鉛酸電池為主的情況，發展成大量採用鋰電池的趨勢，甚至已有廠商打出鋰電自行車不到2,000人民幣的口號；供應廠商表示，過去使用鉛酸電池供電，在生產或回收過程中會對環境造成污染，且重量也較重，不適合女性、小朋友或老年人使用；若採用被稱為綠色能源的鋰電池，不但可減少污染並節約能源，重量也較鉛酸電池更輕量化，而過去鋰電池最讓人垢病的安全與耐候問題也被克服，再加上整車業者為了推廣鋰電池壓低整車利潤，讓許多人看好鋰電自行車在內需市場的前景。

隨著電動車在中國的失竊率逐年增高，因此今年展會許多業者開發出類似



機車防盜的電機系統，其中最受海內外買家矚目的桂盟傳動所開發的三款防盜裝置，除了透過遙控器操控之外，其他兩款分別是 SK 數碼插卡感應鎖與汽車 Keyless 系統的 EK 奔馳易智鎖；這三款防盜器最大的特色，就是整合在電動自行車的電控系統上，就算竊賊破壞防盜器也無法發動電動自行車，讓許多觀展者或業者駐足詢問。

重塑中國自行車形象

中國自行車爲了突破反傾銷封鎖，近幾年在中國自行車協會的鼓勵與推動下，已有不少廠商從生產品質與研發開始著手，並積極重新塑造中國自行車的形像；中國自行車協會理事長王鳳和特別在開幕時表示，今年展會積極宣導「文明參展」的理念，就是重視「品質保證」、「知識產權保護」與推動「科技研發」和「貿易互動」，讓中國國際自行車展覽會達到「服務企業、合作共贏」的辦展宗旨，在參展廠商帶來貿易商機的同時，爲參展企業提供健康和諧、誠信交易的良好環境。捷安特中國公司總經理鄭寶堂則在開幕時，代表參展企業上台宣讀「文明參展倡議書」。

此外，主辦單位爲了強化宣導智慧財產權的重要性，在展會期間主辦「加強知識產權保護工作」知識講座，幫助企業增強知識產權保護意識，提高維護自身知識產



▲今年參展廠商中，展位最大的仍然是天津金輪自行車集團。



▲統源電池在台灣為上市公司，上海也有工廠並且積極擴展大陸業務，左起：為電能事業部業務副總蘇品忠、總經理陳忠民、董事長陳敦仁、業務部協理張一心、業務三部業務經理李煥理。



▲兩贏得世界盃場地賽冠軍的捷安特亞洲形象代言人黃金寶（右）與教練沈金康（左）是會場上的亮點之一。



▲無錫西塘車圈頗獲中國和海外客人好評，董事長顧均清（左）對品質要求嚴格。



▲俄羅斯Arves Market總經理Vladimir（右）也前來參觀中國國際自行車展並洽談採購事宜。



▲主辦單位特別舉辦「加強知識產權」講座，並邀請中國國家知識產權局人士進行說明。



▲輪彥國際有限公司董事長阮素琴受邀於展會主講「俄羅斯自行車市場現狀與趨勢」。

權權益的能力，同時在展會設置「知識產權投訴接待辦公室」，讓參展商提供維權方面的諮詢服務，處理知識產權糾紛；為廣大展商提供一個誠信交易的良好環境。今年展會上雖然沒往年花俏，

但不難看出中國自行車已開始改變本身體質，朝正確的方向邁進。

除了開始注重產品品質之外，今年展會上許多業者不但邀請專業模特兒或形象與產品貼切的演藝明星代言產品，對產品的包裝與美化也相當講究：材質雖然仍舊圍繞在鋁合金、碳纖維、鉻鉬鋼、鈦合金與鎂合金上，但在製程與加工細緻度上，比往年提升不少；有業者表示，中國業者多年來幫來自美國、歐洲、台灣及日本廠商代工，累積許多經驗與技術後，將這些成果展現在自創品牌上；也有業者直言，中國業者逐漸步向台灣之前所走的路，台灣業者除了繼續創新研發之外，應該積極思考如何共創雙贏的局面。



①上海展第三天凌晨出現罕見的狂風暴雨局面，讓中央室外廣場展出的攤位慘不忍睹，有近8成攤位被迫提前收攤。



②Mongoose邀請BMX世界頂尖好手Stevie McCann在展位上舉辦握手簽名會，場面相當熱絡。



整車➡



▲Specialized所展出2007年S-Works Tarmac SL Dura-Ace版公路車，在前叉與後叉採用專利矽膠避震技術。



▲GR BIKE集團展出2007 WILIER CENTO Record版公路車，僅重7.05kg。



▲上海弘展推出20吋小輪徑自行車 Compact-R21，僅重10.2kg。



▲喜德盛展出2007年全新碳纖維登山車 COURSER MX9.0，將重量壓至9kg左右。



▲北京航輪新款鈦合金XC登山車Ti 3AL，不但强度高、重量輕，還提供騎乘者量身打造服務。



▲Bianchi展出以奈米碳纖維為材質並透過手工打造的HoC 928 Carbon SL超輕公路車。



▲邦德推出的26吋超靈敏下坡車，四連桿結構看起來相當孔武有力。



▲邦德碳纖維跑車Vista-Zero車架採一體成型Carbon製成，紋路就像魚鱗般搶眼。



▲喜德盛新款Trekking CX377，是以700C車架為主體，專為熱愛長途騎乘的女性車友所設計。



▲捷安特在展位上的擺設相當切合Ride Life風格；圖為捷安特今年主打的TOURER系列旅行車。



▲美利達在展位上秀出歐洲美利達車隊版登山車，頗受觀展者注目。



▲永久全碳纖維公路車SC4627，在管跟管的銜接處可發現當地碳纖維的技術精進不少。



▲鳳凰推出的24吋仿登山車07GB18，後下叉的造型相當特別。



▲Mongoose展出採用4130鋁鉻鋼車架的全新BMX車款Ritual。



▲Mongoose內變速城市車Sabrosa Ocho，以700C車架為主體。



▲力霸皇2007年頂級登山車WARRIOR，質感相當不俗。



▲力霸皇Royalroad電動車採低斜管設計，老少咸宜。



▲中國名牌好孩子集團推出獨特的扭扭車SQRL Pro。



▲好孩子集團開發的Utunes系列童車，可搭配MP3隨身聽邊騎邊聽。



▲OYAMA公路車SC-01採用鈦合金與碳纖維製成的車架，搭配ADK前叉僅重8.9kg。



▲ HARO也推出專為長途騎乘所設計的Trekking車款。



▲亞輪展出SAAB汽車品牌的各式自行車款，相當精緻。



▲SAAB 99Turbo碳纖維公路車造型流線，不失SAAB品牌風範。



▲Colnago Strada Scandium版，由三司達展出。



▲合利兄弟提供給中國國家代表隊出賽的Look S95公路車。



▲樂比馳所代理的Ridley品牌，展出全碳纖維公路車EXCALIBUR。



▲金泰美推出的700C公路車飛天，塗裝相當別緻。



▲KHS新款F20平把跑車也在上海展亮相。



▲OSCAR城市車除了造型時尚外，零組件搭配也相當多功能。



▲Cinelli大量採用Columbus管材的Xperience公路車。



▲Fuji新款碳纖維公路車ROUBAIX LTD。



▲捷安特TRIWAY 6.0折疊車採全新開發的折疊機構，僅需1秒即可將車架收折。





▲里度在展位上秀出全球唯一由義大利Colnago專為法拉利60周年所手工打造的全球限量級頂級碳纖維公路車。



▲祭本針對親子騎乘需求所開發出來的MLDC-263城市車。



▲Oyama 20吋輪徑的折疊車—FBI。



▲Agogo ACR-2105碳纖維公路車，僅重6.7kg。



▲來自澳洲的Diykits電動自行車套件，最大巡航時間可達4~6小時。



▲愛特福集團研發出靠電磁力騎乘的飛毛腿磁動車，僅重7kg。



▲透過贊助國際選手，讓CSK打響知名度，董事長張勝凱也積極進軍中國市場，圖為草莓塗裝的CSK登山車。

電動車



▲千錫電動車採用20吋240w高速有刷一體輪花鼓馬達。



▲方便收折好攜帶的大陸鵲SK鋰電自行車。



▲會場上隨處可見採用星恒鋰電池的車款，圖中為健牌（Strong）電動自行車。



▲上海三斯推出具有遮雨防風功能的豪華型電動車。



▲許多電池或電機廠商陸續投入防盜器的開發：圖為松下電子所開發的防盜警報器。



1



2

12 上海本港集Honda與Yamaha技術所開發出的Rncing電動車，將過去採花鼓馬達的方式，改成仿機車引擎的裝置方式，並搭配效益較佳的齒比來讓動力輸出更優異。



▲建大講究輕巧舒適與抓地力的電動車專用胎—K1039風火輪。



▲正新Maxxis車胎也在胎面上採用防偽標示。



▲瑞辰Callisto電動車造型獨樹一格。



▲朝陽專為電動車開發的王者之劍（EXCALIBOR）車胎。



▲綠駒電動車F1的造型相當適合年輕人的調調。



▲踏浪推出的新寶寶折疊電動車，造型相當特別。



▲中華安久推出混合動力的威武油電混合車。



▲洪都電動車在展位上秀出一輛手工彩繪的電動車。



▲力哥推出整合49cc引擎的Optimist自行車。



▲普利司通最新專利技術的小輪徑可折式電動車。



▲高標推出電動自行車防盜系統「無間盜」，號稱防水性100%。



▲新陵對於電動車的外觀設計相當講究。

零組件



▲VUELTA首次亮相的超寬距碳纖維輪組 MEGA AIR LOW PRO。



▲桂盟傳動專為電動車推出的EK奔馳易智鎖，頗受觀展者注目。



▲代承興業推出競賽用的三刀式碳纖維輪組。



▲信隆 160mm 碟煞。



▲Shimano 整合CI-Deck多功能顯示器的Tourney內變速系統。



▲Fox避震前叉與後避震器也透過中國代理商展出。



▲BMC公路車架也在上海展亮相。



▲在歐洲頗受歡迎的Formula碟煞透過鐵興貿易商代理並在會場上展出。



▲浩捍新推出的碳纖維腳踏 EPS-R。



▲Marzocchi專為XC賽事開發的BOMBER SL600前叉。



▲Columbus Super Muscle碳纖維前叉價值不菲，高達4,480元人民幣。



▲三司達在新品發表會上秀出的Colnago Extreme Power車架。



►浙江洲際（江南）輪胎買下立新太倉廠，大大強化產品線。



▲Voodoo鈦合金登山車車架D-JAB。



▲Xpedo雪白系腳踏RF-1。



▲維格針對登山車所開發的雙面式卡踏WPD-D21。



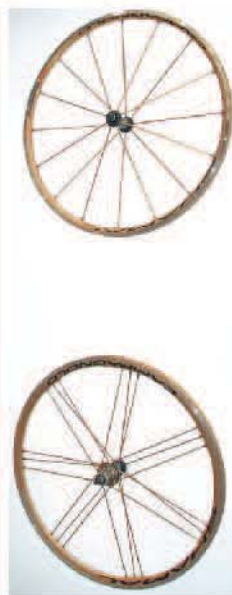
▲讓人瞠目觀止的政伸貼標。



▲德國超輕量碳纖維輪組品牌Light-Weight也在會場上亮相。



▲僅重1,590g的Powerway PWH-R500公路車輪組。



▲Campagnolo超輕鋁合金輪組Shamal Ultra，僅重1,395g。



▲維豪Pazzaz碳纖維前叉相當精緻。



▲宇衡國際推出的碳纖維車架造型相當精緻。



▲唐山新鎂推出鎂合金自行車與電動自行車車架，圖為AMA-F0702公路車架，僅重970g。



▲佛山德信車料推出採6061鋁合金液壓成型、仿竹子的登山車車架。



▲凱薩克針對越野機車需求，開發出180mm行程的DM-F5.0前叉。



▲NIKKO整合電機系統的馬蹄型電動車鎖，具有警防盜警示功能。



▲Weinmann的輪圈推出專利的磨損安全線設計。



▲政伸達文西密碼貼標，只要透過特殊光線即可現形。



▲名世多功能車錶XR+。



▲▶不讓Shimano專美於前，Campagnolo也積極經營中國市場，圖為小改款的Campagnolo CHORUS变速系統套件。



▶VELO新推出的記憶枕膠式座墊套Gelpadz。



人物



▲河北省平鄉縣積極招商，並力邀廠商前往設廠，二位官員（左一、左二）逢人不乏介紹平鄉提供的優惠條件，右一為積極推廣單車的中國政協委員趙國通。



▲左至右：建大BC課課長陳明宏、天津自行車協會理事長龔孝燕、TBEA理事長也是建大輪胎董事長楊銀明與建大越南廠總經理黃豐洲。



▲CycleElectric總裁、同時也是電動自行車專家Ed Benjamin（左一）十分關注中國電動自行車的發展。



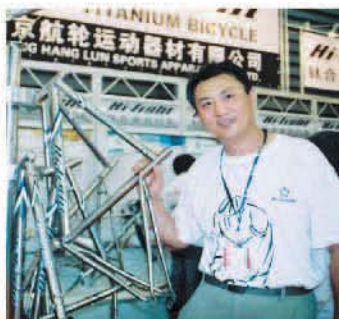
▲美商大行車業集團總裁韓德璋，看好中國內銷市場發展，特別在展會期間舉辦新品發表會。



▲盛傑董事長陳威達善於整合兩岸資源，業務版圖不斷擴大。



▲由於注重研發和創新，讓瑞振和元發業務應接不暇，圖為瑞振董事長許國忠（左）與元發董事長許桂松（右）。



▲鈦合金專家—北京航輪總經理劉宇春。



▲家豐榮總經理郭富榮（右）與三司達內銷經理王炯勳（左）。



▲TBEA理事長楊銀明（右）、天津自行車協會理事長李燕燕（中）與TBEA總幹事劉錦泉（左）。



▲訪展參展最後一天仍然客人絡繹不絕，董事長王進源（右二）露出滿意笑容。



▲澳大利亞領先電動車國際有限公司（CEPV）經理馬成明（中）表示，該公司首次參加上海展，成效還不錯。



▲海內、外業者熱情參與永祺感恩晚宴，左三為永祺常州廠總經理洪昆煌，後為信隆太倉廠總經理陳守正。



▲展望2008北京奧運，Fuji也積極進軍大陸市場。圖中為Fuji亞洲公司總經理黃慶忠，左二為負責大中華行銷的業務經理孫淑芬。



▲青德盛鐵纖維車架頗具競爭力，副總經理國江（右一）忙於接待國外客人。



▲夫唱婦隨！Oyama歐亞馬總經理王品典（左）與業務經理簡玉潔是最佳拍檔。



▲天津中華自行車國產集團總經理劉鋼（右）與黃工廠部長（左）到上海展觀摩。



▲以製造機械設備見長的福齡公司，董事長張智龍（左）與業務經理張智隆（右）兄弟皆為技術底。



▲不少巴西買主忙於會場穿梭，尋找配合的供應商，他們表示巴西政經比以前穩定。



▲雖然許桂順總經理特助在好孩子集團相當忙碌，但他的氣色一向紅潤有精神，他表示是練氣功所賜。



展位➡



▲全美（百門）五金製的車首名牌相當別緻。



▲代理許多品牌的新昇陽在大陸積極建構通路。



▲久鈺車料（昆山）。



▲昆騰大陸運作得宜，業績蒸蒸日上。



▲連能展位打出連電自行車只要人民幣1,999元就能買到的破盤價。



▲以奧斯卡品牌出口的廣州耀輪車業。



▲來自印度的展商仍以團隊的方式報名參展。



▲北京合利兄弟商貿。



▲太倉信隆產品多元發展。

▶愛地雅近年來積極投入高單價高級自行車與特殊車種的開發及生產，彌補中、低價位自行車訂單自然流失的損失，目前研發部現編制人員台灣廠19人、大陸廠18人、波蘭廠5人。愛地雅今年除了Specialized 可增加15%的訂單外，並接獲Cannondale及Cycleurope訂單。

