

2006年中國自行車出口分析

文◎中國機電商會 張培生祕書長

一、2006年中國自行車產品出口概況

來自中國海關的統計資料顯示，2006年1-12月，中國向世界188個國家或地區出口自行車整車5,601.6萬輛，同比增長4.5%；金額18.85億美元，同比增長7.7%；整車及零部件出口30.06億美元，同比增長11%，平均單價33.7美元，同比增長3.2%。

1.2006年整車分規格出口情況

(數量：萬輛；金額：萬美元)

商品名稱	中國出口					
	數量	增幅%	金額	增幅%	平均單價 (美元)	增幅%
競賽型自行車	0.8	-24.4	40.6	-38.4	52.8	-18.5
山地自行車	1,777.8	5.2	82,686.5	9.2	46.5	3.8
16、18、20英寸 越野自行車	1,196.3	-8.9	26,099.9	-5.2	21.8	4.0
其他越野自行車	7.9	-41.8	195.2	-33.0	24.8	15.1
16英寸以下未 列名自行車	1,360.9	19.6	21,401.1	22.6	15.7	2.5
其他未列名自 行車	1,258.0	4.6	58,078.7	7.8	46.2	3.1

2.2006年自行車出口企業性質情況

(數量：萬輛；金額：萬美元)

企業性質	中國出口					
	數量	增幅%	金額	增幅%	平均單價 (美元)	增幅%
國有企業	1,271.2	-5.8	31,615.1	-3.7	24.9	2.2
中外合作企業	16.9	156.9	817.5	190.2	48.3	13.0
中外合資企業	1,402.7	14.0	50,536.5	14.4	36.0	0.4
外商獨資企業	1,575.2	-0.8	72,501.7	6.6	46.0	7.4
集體企業	245.5	-31.9	6,097.9	-23.9	24.8	11.7
個體企業	1,090.1	32.4	26,933.3	24.4	24.7	-6.0
其他	-	-	-	-	-	-

3.2006年自行車出口貿易方式情況

(數量：萬輛；金額：萬美元)

貿易方式	中國出口					
	數量	增幅%	金額	增幅%	平均單價 (美元)	增幅%
一般貿易	3,456.6	7.8	88,058.3	10.3	25.5	2.3
國家間、國際 組織無償援 助和贈送的 物資	0.0	-93.0	0.1	-87.6	56.5	76.9
來料加工裝 配貿易	57.7	-13.4	1,953.9	-21.4	33.8	-9.2
進料加工貿易	2,061.5	0.0	97,594.0	6.3	47.3	6.4
邊境小額貿易 (邊民互市貿 易除外)	16.8	43.8	417.0	55.9	24.9	8.4
保稅倉進出境 貨物	7.2	-27.3	203.4	-25.5	28.4	2.5
保稅區倉儲轉 口貨物	1.9	-12.7	275.2	-12.0	147.7	0.8
其他	-	-	-	-	-	-

二、中國整車出口各洲概況

1.2006年出口各洲統計表

(數量：萬輛；金額：萬美元)

地區	數量	增幅%	金額	增幅%	平均單價 (美元)	增幅%
亞洲	2,346	10.7	83,127.7	12.7	35.4	1.8
非洲	241.6	9.9	5,653.5	8.4	23.4	-1.4
歐洲	570.3	-5.5	16,430.6	-4.1	28.8	1.5
拉丁美洲	426.8	35.8	8,272.2	32.2	19.4	-2.6
北美洲	1,889.8	-4.8	69,598.3	2.9	36.8	8.1
大洋洲	127.1	8.9	5,419.7	9.9	42.6	0.9
總計	5,601.6	-	188,502	-	-	-

2.亞洲地區前十大出口市場

(數量：萬輛；金額：萬美元)

亞洲	數量	增幅%	金額	增幅%	單價 (美元)	增幅%
日本	783.5	0.3	41,401.8	6.4	52.8	6.1
印度尼西亞	265.6	35.2	6,688.6	43.0	25.2	5.8
韓國	200.6	8.7	7,601.1	11.4	37.9	2.4
阿拉伯聯合 大公國	150.7	14.1	2,507.3	6.5	16.6	-6.6
香港	149.2	4.5	6,167.9	19.1	41.3	14.0
馬來西亞	139.4	5.8	3,129.5	25.7	22.4	18.9
伊朗	109.9	54.4	2,171.0	51.4	19.8	-2.0
沙烏地阿拉伯	98.2	-2.7	1,855.5	8.8	18.9	11.8
臺灣	74.3	-7.6	2,564.1	-12.6	34.5	-5.4
菲律賓	55.2	29.5	1,017.9	17.0	18.4	-9.7

3.非洲地區前十大出口市場

(數量：萬輛；金額：萬美元)

國家名稱	數量	增幅%	金額	增幅%	單價 (美元)	增幅%
南非	47.7	4.7	895.0	2.5	18.7	-2.1
埃及	38.0	94.2	626.2	95.7	16.5	0.8
蘇丹	25.2	40.9	829.8	41.5	32.9	0.4
坦尚尼亞	13.1	0.5	473.5	5.8	36.3	5.3
加納	13.1	-4.0	352.3	-8.6	26.8	-4.7
阿爾及利亞	12.8	115.4	196.4	91.1	15.4	-11.3
摩洛哥	11.8	-13.6	212.6	-1.0	18.1	14.6
安哥拉	9.1	-20.6	184.0	-33.5	20.3	-16.3
肯尼亞	8.8	45.7	242.4	75.2	27.4	20.3
突尼斯	6.1	378.5	168.8	934.7	27.7	116.2

4.歐洲地區前十大出口市場

(數量：萬輛；金額：萬美元)

國家	數量	增幅%	金額	增幅%	單價 (美元)	增幅%
俄羅斯	231.8	20.7	6,643.6	17.8	28.7	-2.4
烏克蘭	101.2	17.9	2,484.5	30.2	24.6	10.5
羅馬尼亞	25.8	-17.5	551.4	-16.9	21.3	0.7
英國	22.6	-18.6	435.3	-50.7	19.3	-39.4
德國	19.6	-8.1	571.7	7.7	29.2	17.1
克羅埃西亞	17.9	-12.3	462.4	-4.4	25.8	9.0
挪威	16.9	18.7	1,390.2	64.6	82.5	38.6
義大利	16.6	-28.7	457.9	-21.6	27.6	9.8
匈牙利	16.4	-9.0	400.2	-4.5	24.4	4.9
希臘	14.4	3.4	217.2	2.5	15.1	-0.9

5. 美洲地區前十大出口市場

(數量：萬輛；金額：萬美元)

國家名稱	數量	增幅%	金額	增幅%	單價 (美元)	增幅%
美國	1,798.6	-6.2	66,015.8	1.2	36.7	7.9
智利	93.8	42.7	2,306.1	34.8	24.6	-5.5
加拿大	91.2	33.1	3,582.5	46.1	39.3	9.7
委內瑞拉	86.1	105.0	1,290.1	111.9	15.0	3.4
巴拿馬	45.9	-5.4	674.7	2.3	14.7	8.1
厄瓜多爾	25.5	9.5	508.2	6.6	20.0	-2.6
宏都拉斯	25.2	21.2	626.7	23.2	24.9	1.6
墨西哥	23.2	19.3	314.5	-10.3	13.6	-24.8
多明尼加	18.0	18.8	233.1	17.2	12.9	-1.3
秘魯	16.3	42.0	326.5	36.6	20.0	-3.8

6. 大洋洲地區前六大出口市場

(數量：萬輛；金額：萬美元)

國家名稱	數量	增幅%	金額	增幅%	單價 (美元)	增幅%
澳大利亞	107.8	7.5	4,469.3	9.1	41.5	1.4
紐西蘭	11.8	37.9	779.2	18.6	66.3	-14.0
巴布亞新幾內亞	3.1	6.5	56.4	0.1	18.2	-6.1
法屬波利尼西亞	1.6	-16.3	40.6	-10.1	26.0	7.5
新喀里多尼亞	1.1	1.3	35.9	7.9	31.4	6.5
斐濟	1.0	6.4	21.2	11.8	21.0	5.1

三、世界各區域自行車整車市場變化情況

1. 亞洲市場

出口數量增幅超過 200% 以上的國家有：敘利亞 (899%)、吉爾吉斯斯坦 (243.2%)、哈薩克斯坦 (207.3%)；增幅超過 100% 以上的有伊拉克、塔吉克斯坦；增幅超過 20% 以上的有文萊、伊朗、印度、孟加拉、印度尼西亞、巴基斯坦、斯里蘭卡、菲律賓、新加坡、葉門共和國、巴林、烏茲別克斯坦、巴勒斯坦。出口數量跌幅超過 20% 以上的國家有：土耳其、越南、尼泊爾、朝鮮、阿富汗等。

出口金額增幅超過 200% 以上的國家與地區有：敘利亞 (623.8%)、吉爾吉斯斯坦 (239.0%)、哈薩克斯坦 (228.4%)、塔吉克斯坦 (201.8%)；增幅超過 20% 以上的有伊拉克、汶萊、馬來西亞、伊朗、以色列、印度、孟加拉、澳門、印度尼西亞、巴基斯坦、新加坡、葉門共和國、巴林、阿富汗、烏茲別克斯坦、巴勒斯坦、阿曼、蒙古。

出口金額跌幅超過 20% 以上的國家有：土耳其、越南、尼泊爾、朝鮮、卡塔爾等。

出口平均單價增幅超過 10% 的國家與地區有：香港、馬來西亞、沙烏地阿拉伯、以色列、緬甸、泰國、澳門、賽普勒斯、塔吉克斯坦、越南、阿富汗、阿曼、蒙古、巴勒斯坦、文萊。出口平均單價跌幅超過 10% 的國家與地區有：孟加拉、黎巴嫩、敘利亞、土耳其、馬爾地夫、卡塔爾等。

2. 非洲市場

出口數量增幅超過 200% 以上的國家有：突尼西亞 (378.5%)、貝南 (247.0%)、伯基納法索 (222.7%)；增幅超過 100% 以上的有：阿爾及利亞、贊比亞、納米比亞；增幅超過 20% 以上的有：蘇丹、埃及、肯尼亞、烏幹達、茅裏西斯、多哥、象牙海岸、尚比亞、塞拉里昂、加蓬、吉布提。出口數量跌幅超過 20% 以上的國家有：安哥拉、辛巴威、馬達加斯加、尼日利亞、塞內加爾、留尼旺、盧旺達、利比裏亞、馬拉維、紮伊爾等。

出口金額增幅超過 200% 以上的國家有：突尼西亞 (934.7%)、伯基納法索 (231.1%)；增幅超過 20% 以上的國家有：蘇丹、埃及、肯尼亞、烏幹達、阿爾及利亞、茅裏西斯、多哥、貝南、象牙海岸、贊比亞、納米比亞、莫三比克、留尼旺、博茨瓦那、塞拉里昂、加蓬。出口金額跌幅超過 20% 以上的國家有：安哥拉、辛巴威、馬達加斯加、尼日利亞、塞內加爾、盧旺達、利比裏亞、馬拉維、紮伊爾等。

出口平均單價增幅超過 10% 的國家有：肯尼亞、摩洛哥、突尼斯、茅裏西

斯、剛果、幾內亞、納米比亞、莫三比克、塞內加爾、塞拉里昂、留尼旺、博茨瓦那。出口平均單價跌幅超過 10% 的國家有：阿爾及利亞、安哥拉、貝南、馬達加斯加、利比亞、贊比亞、尼日利亞、紮伊爾等。

3. 歐洲市場

出口數量增幅超過 100% 以上的國家有：保加利亞、白俄羅斯；超過 20% 以上的有：俄羅斯、瑞士、南斯拉夫聯盟共和國、瑞典、波斯尼亞 - 黑塞哥維那共和國。出口數量跌幅超過 20% 以上的國家有：法國、義大利、荷蘭、波蘭、葡萄牙、西班牙、立陶宛、捷克共和國、斯洛維尼亞共和國、芬蘭、拉托維亞、愛沙尼亞、愛爾蘭、前南斯拉夫馬其頓共和國等。

出口金額增幅超過 100% 以上的國家有：保加利亞、白俄羅斯（570.4%）；出口金額增幅超過 20% 以上的國家有：烏克蘭、挪威、比利時、冰島、南斯拉夫聯盟共和國、瑞典、斯洛伐克共和國。出口金額跌幅超過 20% 以上的國家有：法國、義大利、英國、荷蘭、波蘭、葡萄牙、西班牙、立陶宛、捷克共和國、芬蘭、拉托維亞、愛沙尼亞、愛爾蘭、阿爾巴尼亞、前南斯拉夫馬其頓共和國等。

出口平均單價增幅超過 10% 的國家有：白俄羅斯（213.7%）、盧森堡（260.0%）、烏克蘭、挪威、德意志聯邦共和國、法國、比利時、冰島、瑞典、斯洛伐克共和國、斯洛維尼亞共和國、芬蘭、前南斯拉夫馬其頓共和國。出口平均單價跌幅超過 10% 的國家有：英國、荷蘭、波蘭、捷克共和國、拉托維亞、

愛沙尼亞、愛爾蘭、波斯尼亞 - 黑塞哥維那共和國等。

4. 美洲市場

出口數量增幅超過 200% 以上的國家有：阿根廷（1,527.6%）、巴西（360.5%）、烏拉圭（242.2%）、古巴（220.5%）；超過 100% 以上的有：委內瑞拉、尼加拉瓜、瓜德羅普；超過 20% 以上的有：智利、洪都拉斯、秘魯、危地馬拉、哥倫比亞、薩爾瓦多、多米尼加、巴哈馬、加拿大。出口數量跌幅超過 20% 以上的國家有：玻利維亞、荷屬安地列斯群島等。

出口金額增幅超過 200% 以上的國家有：阿根廷（1,376.7%）、巴西（349.2%）、古巴（235.8%）；出口金額增幅超過 20% 以上的國家有：智利、委內瑞拉、宏都拉斯、秘魯、瓜地馬拉、哥倫比亞、烏拉圭、薩爾瓦多、尼加拉瓜、蘇裏南、多米尼加、巴哈馬、巴巴多斯、瓜德羅普、加拿大。出口金額跌幅超過 20% 以上的國家有：巴拉圭、玻利維亞、荷屬安地列斯群島等。

出口平均單價增幅超過 10% 的國家有：薩爾瓦多、巴哈馬、玻利維亞、巴巴多斯、瓜德羅普、荷屬安地列斯群島。出口平均單價跌幅超過 10% 的國家有：墨西哥、巴拉圭、烏拉圭、尼加拉瓜等。

5. 大洋洲市場

出口數量增幅超過 100% 以上的國家有：薩摩亞（122.1%）；超過 20% 以上的有：紐西蘭、社會群島。出口數量跌幅超過 20% 以上的國家有：湯加等。

出口金額增幅超過 20% 以上的國家有：社會群島、薩摩亞。出口金額跌幅

超過 10% 以上的國家有：法屬玻利尼西亞等。

出口平均單價增幅超過 10% 的國家有：瓦努阿圖、湯加。出口平均單價跌幅超過 10% 的國家有：紐西蘭等。

四、重點地區市場變化情況

1. 歐盟市場

2006 年中國對歐盟 25 國出口自行車整車 155.0 萬輛，相比 2005 年的 241.7 萬輛下降了 35.87%；出口金額 4,103.3 萬美元，相比 2005 年 6,928.7 萬美元下降了 40.78%。出口歐盟連年受挫主要是受貿易保護性措施、技術壁壘、人民幣升值、歐盟標準、環保標準等因素影響，同時也與貨款回收率等貿易風險有關。

出口歐盟統計

(數量：萬輛；金額：萬美元)

商品名稱	中國出口					
	數量	增幅%	金額	增幅%	平均單價 (美元)	增幅%
競賽型自行車	0.0	-100.0	0.0	-100.0	34.0	-50.0
山地自行車	55.5	-49.3	2262.1	-47.8	40.8	2.9
16.18.20英吋 越野自行車	24.9	-34.9	581.3	-22.4	23.4	19.2
其他越野自 行車	0.2	-85.9	3.6	-86.7	19.1	-5.6
16英吋及以 下未列名自行車	66.7	-10.0	909.7	-12.7	13.6	-3.0
其他未列名自 行車	7.8	-56.9	346.6	-52.9	44.5	9.3

2. 日本市場

日本市場依舊是中國第二大市場。2006 年中國對日本出口自行車整車 783.5 萬輛，相比 2005 年的 781 萬輛上浮了 0.3%；出口金額 41,401.8 萬美元，相比 2005 年 38,899.6 萬美元上揚了 6.4%；平均單價 52.8 美元，相比 2005 年 49.8 美元成長了 6.1%。

出口日本統計

(數量：萬輛；金額：萬美元)

商品名稱	中國出口					
	數量	增幅%	金額	增幅%	平均單價 (美元)	增幅%
競賽型自行車	0.0	-76.4	7.5	21.4	588.0	413.9
山地自行車	27.7	-2.8	1,990.6	-2.6	71.8	0.3
16.18.20英吋 越野自行車	23.3	-14.2	952.2	-8.2	41.0	7.0
其他越野自 行車	0.6	54.4	55.5	48.1	85.7	-4.1
16英吋及以 下的未列名自 行車	57.7	-4.5	2,098.8	-2.0	36.4	2.6
其他未列名 自行車	674.2	1.5	36,297.3	7.9	53.8	6.3

3. 美國市場

美國自行車市場仍是中國出口第一大市場。2006 年中國對美國出口自行車整車 1,798.6 萬輛，相比 2005 年的 1,916.5 萬輛下降了 6.2%；出口金額 66,015.8 萬美元，相比 2005 年 651,989.4 萬美元上浮了 1.2%；平均單價 36.7 美元，相比 2005 年 34 美元成長了 8.1%。

出口美國統計

(數量：萬輛；金額：萬美元)

商品名稱	對美出口					
	數量	增幅%	金額	增幅%	單價 (美元)	增幅%
總計	1,798.6	-6.2	66,015.8	1.2	36.7	7.9
競賽型自 行車	0.6		26.7			
山地自行車	744.4	1.5	41,350.2	9.6	55.5	8.0
16.18.20英 吋 越野自 行車	554.0	-17.0	12,608.3	-13.3	22.8	4.5
其他越野自 行車	0.7	-61.8	13.8	-77.0	19.7	-39.7
16英吋及 以下的未列 名自行車	389.3	5.6	6,550.7	8.3	16.8	2.6
其他未列名 自行車	109.5	-24.3	5,466.1	-20.0	49.9	5.7

4. 其他市場

2006 年自行車整車出口超過百萬輛以上的國家與地區還有：印度尼西亞、俄羅斯、韓國、阿拉伯聯合大公國、香港、馬來西亞、伊朗、澳大利亞、烏克蘭。2005 年出口量排名第九位的沙烏地阿拉伯，2006 年則下降 2.7%，被擠出

了十強，2005 年十強之外的伊朗則替而代之。烏克蘭市場也有不小收穫：數量、金額、單車平均單價都有可觀的增幅。

五、人民幣匯率升值、出口持續增長給中國自行車產量發展敲響安全警鐘

從數據顯示的表像來看，中國自行車產量仍風光依舊，2006 年中國自行車出口相比 2005 年數量增長了 4.5%，金額增長了 7.7%。但，我們應清醒，應明白對外出口量的持續上漲、出口順差的節節攀升，是造成我外貿環境持續惡化的重要性因素之一。而 2006 年人民幣匯率的持續上揚，也對我出口行業產生了一定影響。

中國自行車產業屬勞動密集型產業，出口企業規避風險的意識與應急措施、手段都相對薄弱、滯後；在買方市場的現狀下，產品提價頗為艱難。為因應人民幣升值的壓力，並減少遠期結匯的風險，大部分企業不得不被迫選擇壓縮利潤空間以適應升值。



〈本文轉載自中國自行車會刊 2007 年 4 月版〉

資料提供：台灣區自行車輸出業同業公會(TBEA)