



走過三十年 穩健踏實

讓客戶感動的菲力

以優越技術水準、提供最佳的品質以及完善的售後服務，並不斷創新改善，堅持「客戶至上」以及「超越客戶滿意度」的經營理念，菲力公司三十年始終如一，待人處世與管理企業總是讓客戶和員工「足感心耶～」。

圖、文◎編輯部

挾台灣早期的自行車廠伍順（簡五朝於1953創立於大龍峒）的基礎，簡五朝先生的長子簡正雄於1977年創立了菲力工業股份有限公司，並一直貫徹明確的高級產品代工策略，與親切熱忱的服務態度，深獲台灣與國外客戶的一致肯定與推崇。

三十周年感恩晚會

菲力工業為慶祝創立30周年暨董事長簡正雄70歲大壽，於5月24日假

大溪鴻禧球場舉辦菲力盃高爾夫球邀請賽，並在傍晚舉辦晚宴暨頒獎活動。當天參加高爾夫球賽的業者約160多名，出席晚宴的業者高達兩百多位，場面熱鬧溫馨，菲力公司在業界的人緣與人氣由此可見。為人謙遜寬厚的菲力董事長簡正雄，致詞時一再感謝業界30年對菲力公司的支持與提攜，希望業界能秉持過去支持疼惜菲力公司的心，繼續支持菲力公司第二代的經營者簡敬修總經理與簡敬倫副總，一起開創菲力與



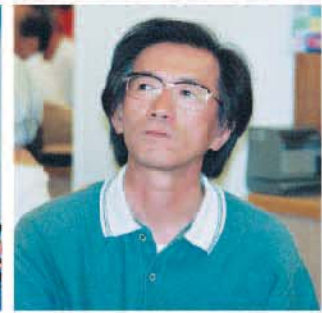
▲風趣的加拿大Kona老闆Mr. Dan Gerhard與菲力公司交情深厚。



▲日本Shimano由營業部長Mr. Sato Yuasa出席。



▲TBEA理事長楊銀明推崇菲力30年的經營成效與對台灣自行車產業的貢獻。



▲日本Aki公司社長Aki Nonomiya非常欣賞菲力公司的敬業與服務精神。

台灣自行車產業的下一個30年。當天出席30周年慶的國外客戶包括加拿大Kona、歐洲Kona、日本Shimano、日本Aki Corporation、美國REI/REPCCO、美國Litespeed等，整個晚宴在推出生日蛋糕與菲力家族合唱感恩的心的歌聲中達到最高潮，並在豐富的獎品、溫馨且歡樂的氣氛中劃下句點。

提攜後進 朝高級化發展

回首來時路，簡董事長指出，當時由於受到父親簡五朝的深厚影響，對自行

車懷抱一份很深的感情，遂於1977年10月創立了菲力工業，當時台灣剛剛脫離石油危機的影響，整體經濟面並不是很穩定，為了永續經營，簡董事長一開始便以製造高級化自行車為目標來自我定位，一路走來始終如一。為了提昇整體產業的競爭力，簡董事長在事業上總不吝提攜、照顧後進，並扶植零組件廠商，積極朝產品高級化的目標邁進。「寬廣的心、包容的心、全心投入的心」，是業界對簡董事長的稱許，也為菲力打下了穩固的客源、寶貴的人脈與企業發



▲Repcco / REI也是菲力非常忠實的老客戶，右為Mr. Cozy Yamakoshi。



▲菲力董事長簡正雄（左）致贈禮物感謝American Bicycle Group採購經理Mr. Marcus Higgins（右）長期支持。



▲Kona老闆Jacob Heilbron（右）致贈菲力公司一幅美麗的油畫，象徵雙方美好的合作與夥伴關係，並祝福菲力公司下個30年一帆風順。



▲三司達董事長周本強（右）致贈菲力公司精美的藝術品。



▲本屆高爾夫球賽的淨桿冠軍由美而光總經理廖陳榮輝（右）勇奪。



▲本屆高爾夫球賽總桿冠軍為北輪隊陳偉仁（右）。



▲北輪會員與菲力情誼深厚，由會長簡正雄董事長游麗玉代表致贈精美賀禮並期許菲力公司百尺竿頭、再創新猷。

展的基石。簡正雄董事長更於 2000 年榮獲優良商人的殊榮。

穩健踏實 營造企業家族

秉持穩健踏實、誠信創新、客戶第一、員工滿意的作風，簡董事長表示，這 30 年來菲力工業一步一腳印、兢兢業業，絲毫不敢放鬆對客戶的責任感與對自行車產業的使命，他總是隨時隨地提醒全體員工要努力盡到自己的責任、要讓客戶對公司的滿意度持續提昇、讓效率提昇的同時又不影響出廠產品的品質，並營造企業家族的溫馨工作環境、推動全

員參與以建立認同感與向心力。這也成為菲力相當獨特的企業文化，也因此菲力的員工年資都很久、流動性很低，大家的凝聚力都很強，每位員工對於客戶的服務總是相當細心貼心，不只是讓客戶滿意，更讓客戶感動。

菲力最為業界所稱道的，除了體貼入微的服務，還有共體時艱的革命情感，菲力總經理簡敬修回憶道，過去的 30 年，菲力工業也相當程度的與自行

車行業全體夥伴共同經歷了大風大浪，即使在最困難的時候，菲力也不願意對供應商拖欠貨款，套句簡董事長常講的一句話，大家的生意都已經很難做了，如果成本算出來客戶也能接受，廠商該賺的是應該要讓他們賺，自行車產業才能健康發展。由此也可看出簡董事長的格局與胸襟，這也讓菲力三十年來能在自行車業界屹立不搖、備受推崇。

第二代接棒 承先啓後

因為不斷堅持高級化的路線，並以做工細膩化及全方位服務為目標，讓客戶



▲菲力與同業之間也維持極佳的情誼，右二為台灣禧高總經理朱哲彥（第30名，贏得菲力30年的特別獎），左一為菲力簡正雄董事長、左二為簡敬修總經理、中為簡正雄董事長夫人、右一為簡敬倫副總經理。



▲菲力穩健踏實的作風贏得國內外客戶的肯定與支持，右一為天心總經理江宸勳，右二為天心董事長王琇治，左側為Kona經營團隊。

有物超所值、賓至如歸的感受，使菲力能站穩自行車市場金字塔頂端，並在國際自行車市場（OEM、ODM）享有相當高的評價。邁向下一個30年，菲力幾年前已正式由第二代接棒，簡敬修總經理擁有美國南伊利諾大學機械工程學士、南加州大學製造工程碩士以及南加州 Pepperdine 大學企業管理碩士，在菲力的資歷將近15年，主要負責公司業務的開發、客戶關係管理及大陸廠的營運；副總經理簡敬倫擁有東海大學化學工程學系學士、美國亞歷桑納州立大學工業工程碩士，主要負責由訂單到出貨間的所有營運統籌，兄弟一心，希望新的思維與作法能為菲力開創新局。

有感動與滿意的員工，才有感動與滿意的客戶，這就是菲力公司最佳寫照。☉



▲克紹箕裘，董事長簡正雄已交棒給優秀的第二代：簡敬修總經理（中）與簡敬倫副總經理（右）。菲力董事長簡正雄（左）為人謙遜寬厚且不吝提携、照顧後進，備受業界推崇與敬重，在30週年晚會上，也請與會人士今後多多提携二子。

