

邁向第二個四十年

福隆科技追求永續經營

圖、文◎編輯部



▲福隆科技董事長王友仁以劍道家精神作為企業經營的理念。

福隆尖端科技股份有限公司於1963年在永康工業區成立，隨後因企業經營規模不斷擴大，廠房及生產線無法因應快速成長的需求，於是在2000年整廠遷至善化鎮溪美里。目前以自行車零件、避震器、座桿、汽車及高級櫥櫃尾門桿、辦公室傢俱用氣壓棒、座桿為主要產品。

福隆尖端科技原名為「福隆交通器材有限公司」，1982年變更組織及名稱為「福隆交通器材股份有限公司」，1997年11月再更名為「福隆尖端科技股份有限公司」迄今，目前為公開發行公司，資本額8億8千萬元，曾於1998年獲經濟部「國家磐石獎」表揚。

企業經營理念

成立已四十餘年的福隆科技，立足台

南，致力於高附加價值產品的開發並提升自動化，其產品還曾取得ISO9001 / QS9000認證，目前並致力於自行車零件的生產及研發。面對現階段自行車市場的激烈競爭，福隆公司表示，只要用心保持創新、研發的經營理念，其優勢與利潤自然會慢慢顯現。而福隆之所以能長期屹立不搖，其成功要訣皆在於對產品的創新與用心。

長期以來，福隆科技一直相當重視研發，這也是福隆科技能躋身為世界主要的辦公室傢俱氣壓棒供應大廠之一的重要原因。福隆董事長王友仁提出「速度創造市場、速度創造量化、速度創造利潤」的獨特經營理念，也因此福隆總能在快速變動的大環境中掌握先機，並展現強烈的企圖心。

致動器核心技術

目前福隆主要業務範圍包括有汽車及高級櫥櫃尾門桿（Gas Lift）、高級自行車前叉用之緩衝裝置、避震座桿及後避震器（Bicycle Parts）、OA高級座椅氣壓棒（Gas Spring）、氣壓式緩衝器鉸鏈（Hinge）與揚昇馬達（Actuator Motor）等。運用致動器之核心技術包括了高壓氮氣灌氣封裝設計、前叉卡匣設計、尾門桿設計與鉸鏈等。

由於近年來環保潮流趨勢以及消費大眾對於自行車騎乘舒適度的高度需求，電動自行車以及舒適取向的城市車在未

來將是大宗。而在自行車結構之中，增進騎乘舒適度的座墊支桿、前叉避震器及後避震器，亦為自行車必備零組件，因此在自行車整體銷售量成長的情況下，勢必隨之穩定成長。

志在成為致動器領導廠商

福隆科技在上海設有發貨倉庫，並計畫於未來在德國、義大利、美國設立倉庫，全球其他經銷體系也快速佈建中，全球市場佔有率達 40%，並曾獲經濟部頒發自動化績優廠商、小巨人楷模、行政院頒發「國家磐石獎」、通過 ISO 9001/TS16949 認證、正字標記等，產品並通過全世界 30 個國家認證，擁有歐、美、日本等世界專利約 50 件。

近年來，為了徹底實踐創新研發之精神，福隆科技致力於研發多功能的高科技新產品，福隆透過與產官學界交流以及不斷網羅各地優秀人才，讓福隆科技能一直走在前端，時時刻刻掌握產業的發展動向與最新資訊。因此，其產品所擁有的技術，總是能和傳統產品與其他品牌產品做出區隔，並取得世界各國專利。

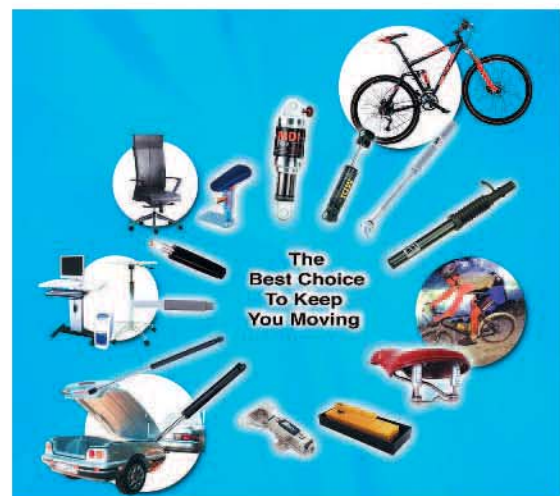
相信隨著世界各國人民生活水準的不斷提升，氣壓產品在日常生活中的運用也將愈來愈廣泛，除了固有的汽車業、傢俱業及自行車業之外，預計在未來，福隆科技也能跨足生活化產品之新市場，並以成為世界級致動器領導廠商為目標。



▲近年來福隆也涉足自行車領域，研發座墊支桿、前叉避震器及後避震器。



▲福隆科技廠房外觀。



▲福隆產品跨足多種項目，始終堅持品質與創意。