

# 捷安特積極產銷電動自行車

整理◎編輯部

**看** 好中國大陸龐大的電動自行車市場商機，由捷安特（中國）電動車事業部獨立並於去年1月成立的捷安特電動車公司產量也預計向上調升。捷安特中國（昆山）公司總經理鄭寶堂指出，依中國自行車協會統計，去年大陸電動自行車產量近2,000萬輛，加上傳統自行車約3,000萬輛的內需量，市場龐大。鄭總經理表示，捷安特電動車昆山廠有3條電動車生產線，第4條線則於5月與自設塗裝線同步啓用；此外，成都廠也有一條電動車生產線。捷安特中國廠去年共生產電動車21萬輛，今年將增為35萬輛（昆山廠32萬輛、成都廠3萬輛），明年則可望突破50萬輛，預估後年可挑戰70萬輛，預計到2010

年將達到100萬輛的歷史新高。

## 開設電動車專賣店

鄭寶堂總經理表示，大陸電動車有近7成是輕型摩托車化，3成為輕便車款；捷安特則專業生產輕便車款。目前捷安特在大陸的電動自行車平均售價約人民幣2,500元，外銷日本車款售價約500美元、歐洲車款更可達700至800歐元。在通路方面，鄭寶堂指出，以前自行車與電動車都在一家店內銷售，互有競爭。去年第4季開始，捷安特推展電動車專賣體系，昆山直營店率先開幕，接著上海店開張，緊接著大成都地區也有17家電動車專賣店同時開業。 ●