

中國文化產業博覽會

圖、文◎編輯部



▲文博會自行車表演區熱鬧滾滾：攀爬好手姚志和潘銳表演攀爬，從3米多高度跳下，吸引觀眾的目光，成為體育產品館的亮麗風景線。

由中國文化部、商務部、國家廣電總局、新聞出版總署、廣東省政府、深圳市政府共同主辦的第三屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會，於5月20日在深圳落下帷幕。文博會是以拉動中國文化產業發展，推動中國文化產品和服務出口為目標，是中國唯一一個通過UF認證的綜合性文化產業博覽交易會，也是國家重點扶持的八大文化展會之一。

本次文博會設置了9個專業展館和17個分會場，共有89家海外企業和機構在內的1,600多家中外企業和機構參展，吸引了280多家境內外媒體，有170萬人次參觀。中共中央政治局常委李長春和中宣部常務副部長、中央文明辦主任吉炳軒，新聞出版總署署長柳斌傑，在中共中央政治局委員、廣東省委書記張德江，省長黃華華，深圳市委書記李鴻忠、市長許宗衡等陪同下，來到文博會主會場深圳會展中心參觀。

文博會展示了中國五千多年的傳統文化，內容豐富，有樂器、京劇、木偶戲、皮影戲、雜技、書畫、古木傢俱、陶瓷、印刷、武術、東北二人轉、相聲、動畫、玉器以及其他高科技產品。值得關注的是，體育產業第一次作為一種文化引進了文博會，是對2011年深圳舉行世界大學生運動會的支持，讓觀眾更多的瞭解體育產品，更大的促進體育消費、休閒消費。

元渝機械（深圳）有限公司在熱愛藝術的總經理許榮裕帶領下，參加了這次文博會，元渝自行車表演區有500多平方米，展



▲元渝許榮裕總經理（右）對於推廣自行車文化與自行車運動不遺餘力，中為華慶副總陳晏正，左為元渝副總許梓祥。

區內有自行車精品展示區和自行車極限運動表演區。難得的是，作為零件商，元渝公司以極限運動場地的形式來宣傳自行車文化，在好玩、好看的過程中，向觀眾展示了全新的自行車運動，也讓觀眾重新認識自行車以及重新定位自行車。同時，元渝公司許總經理表示，邀請了業內企業來共同參與這種文化的宣傳，讓自行車良性的發展，感謝行業的鼎力支持和贊助，有愛地雅、亞洲富士，保安、華慶，建大、維格、志慶、立鵬、永裕、桂盟、宏光以及單車誌與



▲元渝許榮裕總經理與深圳騎行者老闆劉峰（左）合影。



▲元渝許榮裕總經理接受記者採訪，暢談推動自行車文化的理念。



▲中為東莞愛地雅李志文副總，左為亞洲富士經理孫淑芬，右為深圳騎行者劉峰，騎行者展區展示FUJI和太平洋等品牌自行車。



▲自行車精品展示區一隅。



▲以瓷器碗盤為樂器。



▲陶瓷展示。

深圳騎行者俱樂部，上海樂比馳。另外，我們也看到了美利達自行車通過龍崗體育局展示了他們自行車產品，增添了自行車在體育館的知名度和美譽度。

文博會為期4天，元渝極限運動場地每天3場比賽，有BMX和平地花式表演。參加表演的均為亞洲和中國的一流自行車好手。在自行車表演區進行解說的是有「亞洲車神」之稱的台灣選手廖武雄；在障礙攀爬區，曾在新加坡獲得過亞洲BIU山地自行車攀爬冠軍的姚志，以精湛的攀爬技術征服觀眾；來自東莞愛地雅公司的潘硯，騎著自己設計

的FUJI攀爬車，曾經得到全國第三的佳績；來自台灣的陳翰堃以難度極高的360度後空翻，讓現場的參觀者驚叫大起，平地花式自行車表演的鐘騰飛以嫻熟的技術贏得觀眾熱烈掌聲。

是什麼原因促使許榮裕總經理參與這次活動？許榮裕總經理表示：自行車從代步工具發展到運動、休閒、健身、競技等多種功能，使自行車成為朝陽產業。現在，許多年輕人對自行車運動競技產生了很大的興趣，越來越多的青年人愛好自行車運動。為此，自行車已經不是簡單的代步，而是躋身體育運動的



- ①美利達通過龍崗體育局展示成車。
- ②KS展館一角：騎行者展區。



▲台灣陳翰翥表演360度後空翻。



▲連續5年中國冠軍的廣州鍾騰飛傾情向觀眾展示平地花式表演，此為自行車龍捲風。



▲鍾騰飛表演自行車跳繩。



▲姚志飛車過油桶。



▲亞洲車神廖武雄一時技癢也秀了一段特技表演。



▲現場諮詢自行車資訊與索取單車誌及自行車市場快訊的人很多。

◀亞洲攀爬冠軍姚志在做平地飛車過人，騎者是台灣BMX高手陳羿明。



▲陳羿明空中放雙手單車特技，與駱宏俊老師的二胡伴奏構成有趣的畫面。

一種年輕的運動。作為生產自行車系列避震器的廠商，唯一的希望就是讓自行車的騎乘者戰勝崎嶇，更加舒適。為此，在自行車業不斷發展的今天，元渝就是在創造兩輪車產品使用者和製造者面對面交流平台，形成感受經驗與製造研發能力互補的氛圍，迎合全球宣導環保的理念，達到實現健康人生且推動產業發展的目的。因此，元渝希望營造一種自行車文化的特殊環境，創建了 KINDSHOCK 兩輪車測試&競技園，並成功地舉辦了兩屆國際兩輪車極限運動友誼邀請賽。這兩次競賽不僅僅是單純的比賽，更是在玩樂的基礎上，又一次在實踐中測試 KINDSHOCK 的產品，提升自行車品牌文化的同時，也提倡一種高品質的綠色生活，並在國際上產生一定的影響，這在中國和深圳都尚屬首家。

