

巨大決定於天津設新廠

文◎編輯部

研議多時的巨大華北投資案，經過嚴謹的考察與評估後，終於在7月底有了最終決議！巨大公司已決定在中國天津市靜海縣投資設立新廠，以擴增捷安特在中國的產銷及市場佔有率。這項投資案已於巨大7月25日召開的董事會中通過，並將在向經濟部投審會申請核准之後，積極展開建廠工程，預定於明年初開始投產。

投資額1,200萬美元

這座新廠是巨大公司在中國繼昆山廠、成都廠及電動車廠之後，設立的自行車生產工廠，將由現任巨大副總經理劉湧昌擔任董事長、李敏卿擔任總經理，完工投產後，主要供應中國的內銷市場，華北及東北地區均為其經營範疇；同時也將外銷至世界各國。劉湧昌指出，巨大天津靜海新廠初期預計將投資美金1,200萬元建設，明年投產後將可望為捷安特在中國吃緊的產能解困，更將進一步擴大捷安特的市佔率，前景可期。

中國是全世界最大的自行車市場，自行車仍然是13億人民的主要交通代步工具，每年的市場需求量超過2,500萬輛。隨著大陸的改革開放和民衆所得的增加，追求好品質、知名品牌的自行車產品，乃為民衆消費的必然趨勢；而2008年北京奧運會的籌辦將會帶動中國的運動風氣，未來自行車產品更將跨進運動休閒領域，中國自行車市場深具發展潛力。

五座生產基地相輔相成

鑒於中國市場的重要性，巨大公司於1993年在江蘇昆山設立捷安特中國公司，積極建構品牌及行銷通路。經過十幾年的努力，「捷安特」已躍居中國的第一品牌，無論產銷金額、平均單價、產品品質、售後服務及品牌形象等等，均凌駕其他競爭品牌，並且取得「中國馳名商標」的認定。

然而，中國幅員廣闊，單單以昆山廠供應全國各地，不僅供應鏈過長、增加運輸成本，並且無法針對各地區市場的特殊性做出快速回應。加上昆山廠受限於廠區產能已趨飽和，無法繼續擴充產能，為求因應日益增多的市場需求，掌握商機，必須擴建新廠。因此，巨大已於2004年設立成都廠，供應中國大西部市場；而華北是中國的重要市場，也是中國自行車的製造重鎮，相關配套完整，設立華北廠之後將使巨大在中國的佈局更加完整，有助於競爭優勢的提升，並且鞏固捷安特在中國之領導品牌的地位。

以自創「捷安特 Giant」品牌、跨全球經營且站穩全球最大自行車品牌的巨大集團，完整的經營鏈涵蓋研發、採購、生產、製造、行銷、品牌、售後服務及經營管理，目前在全球共有四座自行車工廠、一座電動車工廠、二座材料工廠，以及遍及歐、美、日、澳、台灣及中國的自有品牌行銷通路。

