

# 專注自行車貼標的泰極美

圖◎林孟佳、文◎吳敏正



▲泰極美總經理黃坤筆從14歲就開始接觸機械，廠內很多生產貼標的機器都是他自己研發的。

**泰**極美從事貼標生產已有三十幾年，雖然是老字號，但總經理黃坤筆說，創意與技術都必須與時俱進，還要能配合客戶需求，研發各種

材質、構造的貼標，用年輕的思維來經營老行業。

## 小小貼標大大學問

雖然只是一個小小貼標，但是一個步驟錯了都不行，背膠要密合，用水沖不能掉，還要經得起貨櫃高溫和寒帶低溫，這些都是基本要求。但是背膠材質種類很多，針對貼標的材質、貼的位置或是車架的材質、厚薄，必須選擇不同的背膠，才能黏得牢靠；由於貼標一般都是黏貼在弧形的車架上，所以密合度格外重要，只要背膠和車架出現空隙，沒辦法完全密合，日後就很容易脫落。

「要做就要做得專業！」黃總經理認為，以客戶的立場來看，當然就是要選擇最好、最專業的廠商，所以泰極美堅持專注於自行車貼標，且80%以上的貼標材料都是來自日本的鏡面鋁板，泰極美不到大陸設廠，就是要確保品質。尤其是客戶有任何需求，他都一定想盡辦法達成任務，這樣才能突顯出專業度，也才能在激烈

的競爭中取得商機。

## 長期推動公益活動

工作之餘，黃總經理熱愛自行車運動，同時也對公益活動相當熱心。每年他都舉辦贊助家貧學童營養午餐的活動，光是今年就贊助了中部地區三百餘位學童，讓他們在未來的一個學期裡再無後顧之憂。此外，黃總經理也經常和中山醫學院合作到偏僻的山區進行義診，像是今年到華山地區義診，當地居民由於種植檳榔，自身也多有嚼食檳榔的習慣，因此口腔疾病嚴重；這次活動號召了醫生、護士共三十幾名，讓長期居住在山區的民衆可以不用勞途奔波，在社區中就能看病。

展望未來，黃總經理表示，泰極美多年來始終堅持在技術上領先，並追求良好的品質與合理的利潤，才能有今天的穩定客源；目前泰極美也正規劃要搬遷新廠，廠內的環境規畫更完善，機械設備更齊全，面積達300坪。在多年來的用心經營下，泰極美在業界已建立起口碑，黃總經理也期許未來能在外銷上繼續擴大，並達到「想到貼標，就想到泰極美」的目標。



(E-mail: abi1998@ms18.hinet.net)



▲熱愛自行車運動的黃總經理對公益活動也相當熱心。