



Specialized中國 首家概念店開賣

圖、文◎孫毅



▲ Specialized上海概念店熱鬧開幕！亞洲區主管Tony Herdrich（左一）對市場行銷頗具信心。

看 好中國廣大的運動人口與商機，美國專業自行車品牌 Specialized 正式進軍中國大陸，其位於上海浦東的中國首家概念店，於7月28日正式開張營業！

走進 Specialized 上海概念店，寬敞的空間、明亮的環境、一輛輛漂亮的自行車整齊的擺在各種製作精美的架子上，中間的修補配件裝備區上掛滿了琳琅滿目的週邊產品以及修補配件，四周的牆上更是掛滿了巨幅的自行車運動廣告畫，每個走進概念店的顧客都會不由自主地發出讚歎！



▲ Specialized總裁Mike Sinyard（右二）相當重視中國內需市場，背後為其上海概念車店，樓上為其亞洲總部。

Specialized 亞洲區主管 Tony Herdrich 表示，上海概念店（Specialized concept store）在全亞洲是最酷的，這是來自美國全新的經營模式，因為 Specialized 意識到中國市場的重要性，所以把亞洲的總部和亞洲第一家概念店設在上海，希望讓中國車迷感受到 Specialized 獨領風騷的專業魅力。

各地概念車店將陸續成立

Specialized 中國區總經理許偉端對於能把 Specialized 帶到中國感到很自豪，他指出：「Specialized 是全球知名的品牌，代表著品質、創新和技術。由於我本身也很喜歡自行車運動，所以我很高興中國的自行車愛好者也能夠買得到 Specialized 的產品，讓自己的騎乘表現更出色，更能享受自行車的樂趣。未來我們會陸續在中國的主要城市開設更多 Specialized 概念店，這些店將提供與 Specialized 在全球各地專賣店一致的產品保修和專業服務。」

除了炫目的自行車和各類裝備以外，Specialized 概念店還有些在其他車店完全沒有的特色，比如看似給客人休息的凳子，實際上是一個測量坐骨寬度的墊子，Specialized 的座墊有不同的寬度可選，客人可以根據測量的結果來選擇最適合自己的自行車座墊；還有熱感應的墊子測量腳型，可以根據自己的腳型來選擇一款最合腳的人體工學鞋墊。許經理道，Specialized 公司的目標就是要成為世界上最好的自行車品牌，也要成為那些挑剔的選手和供應商的品牌首選。

上海浦東新區碧云路 1192 號

TEL：+862133821192



▲ Specialized 中國區總經理許偉端致詞。



▲ 左邊為 Specialized 日本地區主管馬場誠，右邊為亞洲地區主管 Tony Herdrich。



▲ 開放舒適的購物空間。



▲ 內部裝潢簡潔。



▲ Specialized 市場協調員高一洋介紹 Specialized 最新安全帽 S-WORKS 2D。