

鏗響中國 暢行北京

北京鋰電車行情看漲

圖、文◎馮笑

2007年6月9日，適逢北京主要電動車賣場之一的「車來啦」電動車商城一周年慶，暨力霸皇鋰電車進入北京市場一周年，力霸皇集團、蘇州星恒以及「車來啦」各分銷商齊聚京城，共同舉辦主題為「鏗響中國·暢行北京」的大型鋰電池電動自行車訂貨會。據悉，本次訂貨會旨在將最優質的產品推廣給北京民衆，期待為大眾的生活帶來更大便利，共同為緩解北京的交通問題出力。

北京交通問題

衆所周知，北京的交通問題一直是困擾政府和百姓的一大難題。據北京市民普遍反映，特別是在上下班高峰期，塞車1~2小時是很平常的事情。由此，為了避開車道的急劇壅堵狀況，不少上班族選擇最高效而便利的自行車作為出行工具。當電動自行車出現後，上班路遠、騎車費力的難題得以解決，因其騎行簡便、速度快、省時又省力，而廣受北京市民歡迎。同時，電動車價格適中、維護費用低，非常適合北京中低收入者的需求。

鋰電池電動自行車趨勢

而在所有電動車產品中，鋰電池電動自行車逐漸成為熱門。作為一種環保新型能源，鋰電池被稱為「綠色電池」，既節約能源又可避免對環境的污染。而



▲由力霸皇集團、蘇州星恒和「車來啦」電動車商城共同舉辦的訂貨會，吸引了許多消費者前來參觀。

更重要的是鋰電車重量輕，婦女、年長者可以輕鬆搬動；同時，其使用壽命也較其他電動車更長，因此上市以來深得北京消費者青睞。據統計，去年一年，僅裝備星恒電池的力霸皇這一個品牌的電動車，在北京的銷量就已經超過萬輛，而北京「車來啦」電動車商城去年全年鋰電車銷量則佔據了整個北京電動車總銷量的10%，顯示出強勁的消費走勢，同時也表明，以力霸皇為代表的鋰電車正逐步成為電動車消費的主流產品之一，鋰電車也逐漸成為電動車發展的一種趨勢。

為了能讓更多北京消費者享受到鋰電車所帶來的便利，力霸皇集團、蘇州星恒與北京的「車來啦」電動車商城，三方共同舉辦了本次訂貨會。由於正值「車來啦」店慶暨力霸皇鋰電車進入北京一



周年，商城還在近萬平方公尺的賣場中推出了多個優惠活動，力求把實惠帶給北京消費者。

據悉，通過本次電動車上下游企業的鼎力配合，不僅可為北京消費者帶來更便利的交通工具，而且更進一步地推動鋰電車在北京乃至中國的普及化，為緩解現代城市的交通問題提供了有效的解決方案。同時，這種全新的合作模式也為整個鋰電車業以及其他行業提供了有益借鑒。



作者簡介：馮笑現任蘇州星恒電源有限公司副總經理／銷售總監。