



圖、文◎Sunny

6月23-25日在常州展覽中心由青島金奧廣告策劃舉辦了常州電動車展。這次展會的開幕式除了傳統的鑼鼓、舞獅，最吸引人的是兩邊一字排開的四門仿真大炮，象徵展會一炮而紅的好彩頭。

這個電動車展的參展廠家約200家左右，僅展出A、B兩個展廳，雖然規模不大，還是聚集了華東、華南與華北的

相關廠商，尤其華南、華北的廠家不遠千里趕來參展，最主要的原因就是主辦單位特別免費專車接送邀請河南、山東等地許多的經銷商前來看展，對於想爭取更多經銷商賣車的廠家而言，當然不願意錯過這樣的好機會。

主辦單位還邀請了兩院院士何祚庥、企業宣傳專家高乃龍以及綠源電動車董事長倪捷等貴賓，就「品牌、創新、發展」



▲主辦單位邀請多位專家學者針對「品牌、創新、發展」進行演講。



▲品牌議題備受關注，演講現場座無虛席。



▲德普電器產品展出一隅。



▲經銷商現場諮詢洽談情況。



▲主辦單位金奧廣告總經理張黎明致詞。

三個主題進行演講，吸引了衆多前來參展的廠家與看展的經銷商聽講，反應熱絡。由此展可看出主辦單位邀請專家演講的名人效應，另一方面也反應出電動車在目前市場上的火熱程度。據現場經銷商表示，藉由觀展，對於電動車經銷商而言，能夠提高專業素養並掌握市場

現況，而想加入的新經銷商則可獲取較多較完整的資訊，有助更快入行。

主辦單位表示，這次展會地點選在常州，無非是看中江南地區的消費能力和較寬鬆的交通管理，有助來參展的外省市廠家近距離觀察這個市場。

