

比爾萊斯將數位智慧系統運用於電動車

圖、文◎王輝

7月14日，比爾萊斯公司在天津舉行建廠5週年慶典活動，中國自行車協會電動自行車首席專家馬貴龍、中國國家自行車檢測中心研究所鄭培東等皆出席慶典活動，並針對相關問題發表了各自的見解，同時，在活動期間，中國電動自行車銷售界代表也進行深入的交流。

比爾萊斯是一家集團化公司，旗下擁有比爾萊斯電動車（廣州）科技有限公司、比爾萊斯自行車（廣州）有限公司、比爾萊斯電動車（天津）科技有限公司、比爾萊斯（天津）運動器材有限公司、廣州新好正自行車有限公司、廣州龍華零配件有限公司、廣州龍華制管有限公司、廣州龍華工業設計公司等8家企業，旗下有「鋰能」、「派康」、「瑪稀諾」、「馬路王」、「比爾萊斯」5大品牌，業務領域涉及世界各地。

目前，比爾萊斯積極開拓中國內需市場，並將行車電腦「數位智慧系統」運用於電動車上，普遍受到專家和經銷商們的肯定。



▲比爾萊斯董事長江顯燦。



▲中自協電動自行車首席專家馬貴龍。



▲中國國家自行車檢測中心研究所鄭培東。



▲各界代表齊聚活動現場。