



親身感受自行車魅力的盛會

2007美國Interbike展

圖、文◎編輯部

從 第一步踏入 Interbike 的 Outdoor Demo 戶外試騎會場，看見數以千計的試騎者，幾乎就可以預見，今年的展會將會很成功！

規模更勝以往

北美最大的自行車貿易展 Interbike，在經過五天熱鬧的活動之後，於 9 月 28 日落幕；第 26 屆 Interbike 除了依舊是美國自行車工業最重視的重頭戲之外，同時也吸引國際上多不勝數的訪客前來感



▲Kona號稱Magic的創新後避震系統設計，大有學問！



受最新的產品與潮流。儘管美國自行車零售店數目逐年下降，單車騎乘人口也呈現負成長，但今年 Interbike 的參展廠商仍有 786 家，品牌超過 1,000 個，攤位數高達 3,130 個，比去年成長 2%，參觀人數達 22,515 人，成長幅度為 4%，且買家人數有 11,054 名，較去年成長 6.5%，各個數字都打破了過去的紀錄。另外一個較值得注意的是，自行車零售商有 3,787 人與會，較之去年有 17% 的大幅成長，根據主辦單位表示，應是來自拉丁美洲的



▲巨大集團累積今年前9個月的總營收達台幣244.96億，較去年同期成長24.41%，左為董事長劉金標、右為總經理羅祥安。



▲義大利展館呈現出乾淨俐落的精品形象。

買家增加所致，而整個展會的規模也明顯大於往年。

根據主辦單位資料顯示，Easton Bell Sports、BH Bikes、Pivot Cycles、Cervelo、Kona、FSA、Giant、Seattle 和 Thule 等公司都增加了今年的攤位數；值得注意的還有 Tour De France (Worldwide Cycle) 和 Gatorade，皆是今年新加入的參展廠商。台灣、義大利和歐洲參展團都各自組成風格獨特的形象館，特別吸引觀展者的目光並令人留下深刻印象。

重要消息發佈

在自行車界人士齊聚一堂的美國展期間，業者也紛紛趁著這個機會發佈新聞。展會甫開幕，TBFA 理事長楊銀明即召開



▲建大自行車胎今年在美國的銷售成長許多，部份高級胎交期甚至要5個月。左起建大董事長楊銀明、副董事長楊智仁。

記者會，表達希望美國能取消自行車進口關稅的想法。他表示，目前美國向台灣進口的青少年車及登山車徵收 11%、公路車和舒適車 5.5% 的關稅，而美國當地所製造的產品則佔了不到內銷市場總量的 1%；既然美國當地已經幾乎沒有廠商生產自行車，為何還要向台灣進口的自行車徵收關稅？但 BPSA（美國自行車產品供應商協會）表示，美國徵收關稅的關鍵已經不是為了貿易保護，而是為了增加其國庫收入。

SRAM 繼 併 購 Roch Shox、Truvativ 及 Avid 之後，9 月 21 日又與 ZIPP 正式簽下購併意向書，這項購併案成為慶祝

SRAM 集團 20 週年慶的最大賀禮，也讓 SRAM 集團的零件產品更臻完整。

旗下擁有

Fuji 與 SE Racing 品牌的美國 Advanced Sports Inc.（簡稱 ASI）公司，於美國 Interbike 展前成功購併了 Kestrel 碳纖車品牌，包括 Kestrel 的品牌、商標、智慧財產權以及行銷資源與系統等。



▲Calfee號稱更優於碳纖維的竹子製公路車。

展會活動熱鬧

隨著規模加大，展會的活動當然也更加熱鬧，開幕第一天即請來了環法七冠王 Lance Armstrong 的母親 Linda Armstrong Kelly 到現場演說，她並發表了新書「No Mountain High Enough-Raising Lance, Raising Me」。展會中較特別的活動還有開幕當天下午，會場內突然出現了一支由洛杉磯當地青少年所組成的「羅漢醒獅團」，在喧天的鑼鼓聲中，一行人浩浩蕩蕩地在會場內繞行一周，為展會炒熱氣氛，除了讓西方人都感到興味盎然，也讓在場的華人倍感親切。



▲整合式車架設計概念：Specialized最新FSR S-Works搭配自家避震系統。



▲在9月26、27日晚間舉辦的CrossVegas和Crits自行車賽，吸引了數千名愛好者前往觀賽。



▲媒體中心外設置了座椅，讓所有人都能坐著收看正在錄製的live節目。



▲環法七冠王Lance Armstrong的母親 Linda在Interbike現場發表演說及新書。



1



2

- ① 搭配創新的碳纖維皮帶傳動系統的单速車。
- ② Strida折疊車以皮帶傳動，既乾淨又環保。
- ③ 許多美國本土品牌在单速車都有相當程度的發揮，Kona也推出单速登山車。
- ④ BMX在美國市場受到年輕人忠實擁護，Interbike的BMX專區的人潮始終川流不息。



3



4

在9月26日和27日晚間，大會在戶外分別舉辦 CrossVegas 和 Crits 自行車賽，這是今年的全新創舉，大會表示希望能藉此將自行車文化帶入拉斯維加斯，也讓參展者能在 Outdoor Demo 和自行車賽中，親身體驗自行車的的魅力並享受更多的騎乘樂趣，而熱鬧的自行車賽也不負眾望，果然吸引了數以千計的愛好者前往觀賽。

在產品方面，台灣車神廖武雄在觀展後表示，美國展中的公路車產品可以說是跟著歐洲的腳步在走，大部份品牌都延續了德國展所展出的商品，新東西並不多；此外，由於碳纖維已經看不出很大的發揮空間，加拿大品牌如 Kona，似乎改走復古風，轉向 26 吋及 29 吋的鋁合金單速車和皮帶傳動車發展，而嬉皮車和海灘車也很熱門。

今年展會期間除了仍維持有免費的無線上網服務外，去年頗受好評的媒體中

心也擴大了規模，30×40 英尺大的媒體中心除了包括有採訪區，讓媒體或參展廠商進行廣播新聞、新產品介紹、名人講座、小組討論、活動宣傳外，今年大會還在媒體中心外設置了座椅，讓所有人都能坐著觀看正在錄製的 live 節目。

許多參展業者都明顯感受到，室內展館前兩天的盛況和第三天稀稀落落的人潮完全不成比例，推估應是因為戶外試騎活動的興盛，使得許多觀展的買主和店老闆們在花了兩天參與試騎之後，可能只會再花一天或兩天的時間到室內展館觀展，畢竟他們沒辦法把自己的生意丟著一整個禮拜不顧，才會造成第三天特別冷清的現象。

Outdoor Demo受矚目

在9月24、25日兩天所舉行的 Outdoor Demo 戶外試騎活動，只能用人潮

洶湧來形容！光是第一天就有 3,300 人參與，兩天的人潮超過 6,000 人。晴朗溫和的天氣讓前來試騎的車友都感到很舒服，而位在 Bootleg Canyon 的試騎會場，經過地面的整理與美化過後，揚起的灰塵也減少了。總計戶外試騎會場的攤位面積，從去年的 61,000 平方呎大幅成長到今年的 65,000 平方呎，而參展廠商也由 130 家成長到 140 家。

由於 Interbike 的 Outdoor Demo 一年比一年興盛，讓許多業者都相當重視。像是 Cannondale 和 TREK 依舊只參與戶外試騎展出，而在 Sands Expo 缺席；而台灣則有桂盟 (KMC)、正新 (Maxxis)、建大 (Kenda)、巨大 (Giant)、億鎮 (Bengal)、維格 (Xpedo)、野寶 (X-Fusion)、極點 (Topeak)、彥豪 (TEKTRO)



▲戶外試騎活動的展示成效良好，吸引了越來越多台灣廠商參加，圖為野寶的攤位。



▲Outdoor Demo戶外試騎活動，只能用人潮洶湧來形容！

和鉸光 (Bepop) 等廠商參與，也較去年為多。

戶外試騎活動對於設攤位的業者而言就是他們的市場所在，他們在試騎活動中以最省錢的方式，直接面對他們所有的零售商與部份的消費者，用最新的產品來打動參觀者的心，也讓他們親身感受產品性能，並且能直接聽取消費者的心聲，或是藉此機會募集更多零售商。也有許多廠商兼具了參展廠商和觀展者的身份，他們在戶外試騎會場試用競爭對手的產品，以求能知己知彼。而消費者和店老闆們則到此親身體驗產品，不管業者的廣告說得多麼天花亂墜，他們都能藉由實際騎乘，來驗證業者的說辭是否屬實；在雙贏的利基下，難怪 Interbike 的 Outdoor Demo 一年比一年熱鬧，不過這也使得大會所提供的接駁車供不應求，傍晚時分的回程接駁車大排長龍，須等候 1-2 小時。

美國市場概述

美國 2007 年上半年的自行車進口量為 9,145,072 輛，較去年同期增加 439,805 輛，成長 5.1%，平均進口單價為 58.31 美元；從大陸進口的自行車為最大宗，且數量有 6% 的成長，而從台灣進口的數量則



▲Outdoor Demo太受歡迎，也使得大會所提供的接駁車供不應求。

下跌了12%。今年上半年美國市場的自行車銷售量較去年同期成長3.7%，預估今年全年的銷售可望成長4-5%。從近14年的統計發現，美國單車騎乘人口逐漸下降，2005年為4,310萬人，2006年3,560萬人。這不啻為一

大警訊，如何讓美國自行車市場成長，自行車產業與IBD零售商都要改變策略。

預估IBD今年的自行車總銷售量在310-320萬輛，雖然只佔整體市場的16-17%，但平均單價約420-430美元甚至更高，總營收約達13-14億美元；預估今年IBD的店家數會再減少約3%，使總數下降至大約4,450家。

美國唯一自行車展

隨著Interbike與美國自行車工業擁護團體Bikes Belong之間的一紙數百萬美元合約，總算中止了美國將舉辦新自行車展的紛擾謠言。Interbike將成為Bikes Belong最大的經濟資助來源，同時也是Bikes Belong兩項創新計劃的私人贊助單位。



▲由輪彥主辦的Happy Hour提供啤酒與美食，吸引許多業者與觀展者前來同樂。右起：速聯業務經理Billy游、建來經理陳美玲、安大副總裁阿生、Specialized行銷副總Bob以及APE公司Bill黃。



▲今年各大品牌皆展出單車，左圖為Schwinn的單車，右圖為Redline。

首先，Interbike將贊助Bikes Belong的另一姊妹基金會，持續關注於自行車安全性以及兒童騎乘。第二，往後每年Interbike將與Bikes Belong一同在主辦Interbike展會的城市裡，實行一項高調的自行車計劃。相對地，Bikes Belong也為Interbike背書，認同Interbike為美國唯一的自行車貿易展會，並打消開辦另一與Interbike相競爭的貿易展之念頭：Bikes Belong將與Interbike密切合作，將Interbike及相關活動的吸引力發揮至最大，讓更多供應商、零售商與自行車愛好者慕名而來。

Interbike展會總監Lance Camisasca對此表示：「我們正致力於強化與Bikes Belong的結盟，相信對於未來Interbike的成功與自行車產業的成長，這將是最關鍵的一張合約。」

至於未來Interbike的舉辦地點與時間，Lance Camisasca表示，除了2008年確定將在Las Vegas舉辦之外，往後則尚未決定；因此目前唯一能說的，就是待Interbike小組研究之後，預計明年春天便會決定。至於舉辦的時間，Lance Camisasca根據目前調查資料指出，多數零售商與觀展者較傾向10月第一週，但是參展廠商卻偏好9月最後一週，顯然目前的展會時間點不利於OEM下單，甚至



有廠商建議 1 月舉辦以利自行車生產；但是 Camisasca 強調，雖然展會期間會有許多買家下單，但 Interbike 不只是一個貿易展會，最大的宗旨仍在於提供自行車愛好者一個朝聖並齊聚一堂的盛會，因此時間仍須再議。

2008 年的美國 Interbike 展，訂於 9 月 22、23 日舉行 Outdoor Demo，室內展同樣是在 Sands Expo 舉行，日期為 9 月 24-26 日。



① De Rosa 因應近年來的碳纖熱潮推出 Protos 碳纖車，圖中為負責公關的 Christiano De Rosa（創辦人 Ugo De Rosa 的三子）。

② Argon18 E-114 碳纖計時賽車為了達到最佳的空氣動力學，將車架頭管與前叉結合為一體式。

③ 會場也出現一輛僅重 3.8kg 的公路車，幾乎完全由碳纖維零件組成。

④ Fuji Obey 採用 Brooks 座墊和 Miche 的大齒盤曲柄，復古風十足。



▲ 在美國展才首次亮相的 STORCK Absolutist 公路車，採用大尺寸的碳纖維車架與異型管。

▶ KUOTA 的 KOM 改款，採用 SRAM Red 變速套件，僅重 5.96kg。



⑤ 僅重 1,080g 的 ZIPP 202 輪圈側邊寬 32mm，能提高抗撞擊能力與空氣動力。

⑥ 協取推出整支 CNC 加工的接頭，精緻的陽極外觀與特殊內六角嘴設計，可輕易裝入及取出。



▲KMC力推光電產品，總經理吳益進(中)親自向客戶介紹產品。



▲台灣館內的至道攤位經常門庭若市，總經理吳榮容表示今年觀展人潮比去年多。



▲Worldwide Cycle以Tour De France品牌首次參展。



- 1 Ritchey碳纖維避震管採用高模數的碳纖維包層3D鍛造的2014鋁合金，以提高其抗金屬疲勞能力。
- 2 Deda碳纖維座管採一體成型設計，有兩根螺絲可微調，重166g。
- 3 Fox登山車避震前叉採用Fox的免工具快拆系統，有100、130和160等3種行程。
- 4 比功能也要比外型，Marzocchi的避震前叉塗裝相當華麗。
- 5 Manitou為29吋登山車設計的第一支避震前叉Minute 29er，重1,723g，最大行程120mm。
- 6 以碳纖維紗編成的鍍空車架，業者表示既輕量化又具高剛性。
- 7 Clix的安全快拆一卡入勾爪即鎖住，即使沒將把手迫緊也不會掉，已有許多成車廠採用。



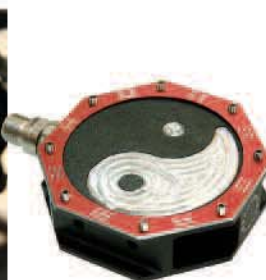
▲Kenda專為John Tomac所打出的King of Traction登山車胎，適合在下雨、泥濘或是鬆軟的路面使用。



▲SRAM全新公路車變速套件備受矚目，十速飛輪採用八速一體式，再加兩片獨立飛輪的方式組合而成。



▲Look專為女性設計的ELLE卡踏，特別提供了較輕的彈簧張力調整範圍。



▲浩捍Exustar對腳踏造型相當用心，每年都有造型特殊的新品問市。

▶隨著休閒、通勤車種的盛行，Xpedo也推出外觀更精美的通勤車踏板。





▲Topeak的Allay座墊能讓騎乘者釋放會陰部的壓力，觀展者在賣場實際體驗。



▲Show girl展示Profile Design鐵人三項用服裝與休息把，自今年8月起在台灣也有銷售。



▲Deuter自行車背包整合警示燈，讓騎車更安全。



▲TIOGA推出蜘蛛人系列座墊與腳踏，有黑白兩色。



▲Bell安全帽的塗裝特殊，適用BMX、越野與土坡賽。



▲Cratoni安全帽可整合防雨罩與警示燈。



▲GoPro的攝影裝置防水、快拆、體積小，可以安裝在安全帽、車把手或手上。



▲Sigma的PowerLed前燈可選擇使用一般電池或鋰電池供電。



▲INFINI的Galaxy獲得IF產品設計獎，強調其極輕、薄的造型。



▲科權推出ABS安全煞車裝置頗受美國客戶好評，總經理黃潭城直呼參展效果相當好。



▲針對年輕族群設計的Knog新款側背包，也可以裝上快拆裝置變成雙肩背的自行車背包。



▲Sigma和Polar均鎖定High-End市場，朝向高價位、多功能的自行車錶發展。





▲台灣自創品牌Pelton在美國展初試啼聲，便獲得不錯的展效。左為負責人舒昌威。



▲常昌經理林立偉（右）與其墨西哥客戶Mercurio董事長Jarier Noyola Valdes。



▲盛傑三年前開始成為義大利Selcof的亞洲代理，彼此合作愉快。左起Selcof董事長Marco Bizzotto、盛傑董事長陳威達、盛傑總經理呂秀雲。

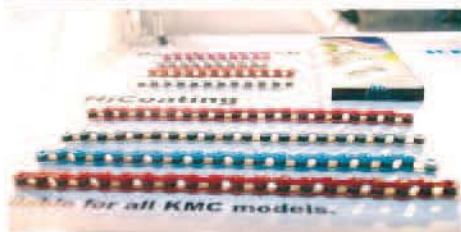


▲Jamis展出29吋的Dragon前避震車。



▲ORBEA獨樹一格的後避震系統設計。

◀儘管有代理展出，太平洋董事長林正義（右）仍親自出馬！左為SRAM亞洲區總經理Hank高。



▲為了搭配車架顏色達到整體感，KMC也推出各色種係。



▲群軒的攀岩車用輪組在歐洲受到許多選手肯定與愛用。



▲破鐵熱！鐘贏也推出破纖維包覆鋁合金的夾器與煞把，兼顧輕量與價格。

- ①Rocky Mountain最新下坡車Flatline Pro動感十足！
- ②RACEFACE推出僅870g的超輕碳纖維曲柄齒盤組。
- ③瘦身大躍進！為追求輕量化，佳承在各項配件上皆成功減重。
- ④精創展出僅59g的超輕迷你工具組。

