

美ASI購併Kestrel

文◎陳柏如／圖◎吳敏正

經過6週的協商，旗下擁有Fuji與SE Racing品牌的美國Advanced Sports Inc.（簡稱ASI）公司，於美國Interbike展前成功購併了Kestrel碳纖車品牌，包括Kestrel的品牌、商標、智慧財產權以及行銷資源與系統等。Kestrel主要產銷碳纖維公路車與三鐵車知名。

碳纖維車架供應商照舊

今年Interbike展會上，Kestrel的攤位就在ASI集團旁邊，

ASI董事長Pat Cunnane表示：「美國展是我們的重頭戲，所以這次的購併案一定要搶在美國展前敲定，否則就告吹，這樣才能在展會上正式宣佈並與經銷商溝通經銷策略與保固服務等計畫。」在此之前Pat Cunnane也已前往中國拜訪三家Kestrel主要的台資碳纖維車架供應商，包括Martec（龍捷）、ADK（艾迪克）與INDA（櫻之田），並爭取到他們的繼續合作與支持。ASI將會繼續維持Kestrel的車架製造夥伴，但會實施新的經銷策略。

搶攻IBD市場10%的市佔率

透過之前購併SE Racing的經驗，ASI已學到如何讓一個利基品牌持續成長，所以他們有信心能幫助Kestrel這個品牌更上層樓。ASI指出，Kestrel目前擁有者Sandpoint Design可繼續銷售其2007年庫存，Kestrel 2008年的新車架



▲Kestrel以碳纖維公路車、三鐵車著稱。

組將由ASI於明年1月開始供貨，成車則從明年2月開始供貨。Kestrel年銷售額約300萬美元，Cunnane表示，購併Kestrel後將有助提升ASI集團的銷售，並使其IBD通路的市佔率在2010年達到10%的目標，目前ASI的市佔率為4%。

儘管Kestrel的產品價格與Fuji有重疊的部份，ASI認為彼此仍有互補的功能，Kestrel可以為Fuji挹注其領先的碳纖維技術。



美ASI公司簡介

總部設於美國紐澤西州的ADVANCED SPORT INC.（簡稱ASI公司），於1988年收購擁有百年歷史的日本富士（Fuji）自行車品牌，進而跨入自行車產業。2002年ASI又購併SE Racing品牌，將觸角延伸至BMX、Dirt Jumping表演車等專業領域，讓其自行車產品線更形完整。靠著雙品牌策略，ASI近年來在美國與歐洲市場成長快速，如今又購併Kestrel，可謂如虎添翼，擁有ASI股權的愛地雅公司也間接獲利。