

Success in Motion

Sigma Sport 25週年慶

圖、文◎陳柏如

成立於1982年的德國知名自行車用電子錶品牌Sigma Sport，於今年德國Eurobike展期間舉辦創立25週年的慶祝晚宴。豐盛的美食饗宴加上醉人的音樂演奏，讓與會人士皆留下深刻印象。

Sigma Sport創辦人暨總裁Klaus Peter Schendel指出，秉持「Success in Motion」的理念與精神，從自行車用電子錶起家的Sigma Sport，以行動、活力與創新走過四分之一個世紀，至今於全球已售出5,000萬個自行車用電子錶。

總裁Klaus Peter Schendel回憶道，Sigma Sport於25年前推出第一款的自行車用電子錶CYCLECOACH，儘管外觀猶如電子計算機，但功能卻與今日的陽春型電子錶相去不遠；接著Sigma Sport於1984年推出改良版的VELOSTAR，不但外觀設計較精美，也有了心跳監控的功能（透過胸帶），成功讓Sigma Sport打開國際市場；1986年Sigma Sport的銷售成長一倍，達67,000個，營業額為310萬馬克。

1988年，Sigma Sport有了大突破，推出經典的BC系列電子錶，包括BC 300、BC 500以及BC 800。1995年，Sigma Sport美國分公司成立；1997年Sigma Sport正式推出車燈產品，之後產品線不斷多元化發展，也推出過自行車用運動眼鏡、打氣筒、迷你手工具組以及車鎖等產品；1998年，Sigma Sport亞



▲Sigma Sport創辦人暨總裁Klaus Peter Schendel (中) 的領導風格備受推崇，左為Sigma USA總經理Brian Orloff，右為Sigma Sport亞洲分公司總經理黃哲堅。



▲Sigma Sport德國總公司總經理Frank Sirringhaus。



▲Sigma Sport創辦人暨總裁Klaus Peter Schendel (中) 寄望兩個兒子能克紹箕裘：左為次子Robin Schendel，目前自行創業，也協助Sigma的行銷統籌；右為其長子，目前自行創業。



▲溫馨隆重的 25 週年慶祝晚宴。



▲席間 VDO 總裁 Hans Joachim Noenen (右) 演奏樂器助興。



▲ BC 2006 MHR。



▲Black Edition系列包括：POWERLED BLACK、KARMA以及 KALMIT。

洲分公司與發貨倉庫在台灣成立，由黃哲堅總經理負責管理美國與歐洲以外的全球出口業務。之後為了聚焦並朝專業化發展，Sigma Sport 的產品線規劃再度回歸到其核心競爭力產品：自行車用電子錶、心跳錶以及車燈。由於產品皆於中國大陸製造，為了更精確掌控產品製造流程與品質，Sigma Sport 於 2005 年成立香港分公司。2006 年推出多功能 BC 2006 MHR，包含了心跳監控、速度、溫度以及高度顯示的功能，讓 BC 系列產品更上層樓。

今年，為歡慶 Sigma Sport 成立 25 週年，該公司更推出最新的 LED 超亮燈組 Black Edition，運用其最新可重複充電的鋰電池系統 (IION)，與質感極佳的黑色高雅外觀設計，可有效提升夜間騎乘的安全性。Black Edition 系列包括：POWERLED BLACK、KARMA 以及 KALMIT。

能有今日的成就，Klaus Peter Schendel 最感謝的是員工的支持與努力、持續不斷的產品開發、積極的行銷以及客戶的肯定與支持。他說，Sigma Sport 的品牌精神與訴求就是智慧、值得信賴、有意義以及創造力。展望未來，Klaus Peter Schendel 提到：「Sigma Sport 代表著德國的最高技術並融合創新設計及精準科技：透過實驗室最嚴苛的測試，我們確保所有產品都有最佳的品質與效能。未來我們將更積極研發更人性化、更多功能、更高科技的產品來滿足消費者的需求，包括整合 IT 技術、GPS 的功能以及微電子機械系統。邁向下一個 25 年，希望我的兒子繼續傳承我的經營理念，為 Sigma Sport 創造更輝煌的歷史。」

