

捷安特08'高級車發表

圖、文◎編輯部



挾著銷售量激增的氣勢，捷安特於10月2-4日3天，選在視野與場地廣闊的苗栗三義勝興「綠葉方舟」餐廳，分別針對台灣中、北、南區經銷店老闆舉辦「2008年高級車新品發表會」。捷安特總經理何友仁表示，今年的發表會與會經銷商人數突破往年創下新高，在銷售的反應上也十分熱烈，許多車款目前仍供不應求，訂單滿載，也看好明年自行車銷售成長再創新高。為了提升經銷店的服務與維修素質，捷安特也在會中宣布，明年起經銷高級車的店老闆須通過由捷安特專業團隊設計的B級檢定，會中也舉辦08'年新車及新商品的技術講座，讓店老闆更深入認識產品特性。



▲積極佈局與開拓內需市場的捷安特總經理何友仁，對明年度自行車市場發展頗具信心，圖為定價22萬台幣的TCR Advanced車隊級公路車。

避震新技術「Maestro」

此次新車發表會的主題之一為靈活獨立的後懸吊系統「Maestro」。因應雙避震車的流行趨勢，捷安特針對市面上現有避震系統的不足，推出兼顧剛性與輕量化的 Maestro 後避震系統，此系統採用單一浮動轉點設計，能讓踩踏更有效率，避免能量耗損，以達到最佳的輪胎貼地性加強操控性，且避震作動時能達到順暢線性的避震曲線，避免避震行程浪費，相關車款包括 TRANCE、REGIN 與 AN-THEM 車系；其中 TRANCE、REGIN 車系在上管、立管下端、五通與後上叉採用一體式管材焊接的方式，不但讓車架整體更加流線，也提高其剛性並達到輕量化目的。



▲與會店家隔分批進行成車與商品的技術講座，其中，避震技術Maestro由巨大集團產品經理黃仁杰負責解說。

在跑車方面，捷安特推出的環法賽 T-Mobile 車隊版圖裝的 TCR ADVANCED 車隊版車款，售價高達 NT\$220,000 為一大焦點；平價版三鐵用車 TRINITY



▲環法賽 T-Mobile 車隊版塗裝的 TCR ADVANCED T-MOBILE TEAM SE，售價高達 NT\$220,000。



▲平價版三鐵用車 TRINITY ALLIANCE 2，其全新刀型設計的 Giant formulaOne 碳纖維前叉十分特別。



▲採 Maestro 避震系統設計的 TRANCE X0，加上車架拉絲處理，讓車架更輕量且質感更佳。



▲捷安特推出多款女性用車，搭配維納斯系列車衣、手套極富美感，前為採女性特殊幾何設計的高級登山車ARETE PLUS，配備Shimano XT前後變速系統。



▲強調可塑身美形的愛美車「AIMEE」（上圖）與新款塗裝的女用車「NaNa」（下圖），欲搶攻女性車市場。

ALLIANCE 2，則搭配全新刃型設計的 Giant formulaOne 碳纖前叉，可切割前方空氣阻力，不但輕量化也讓入門者容易入手。

女性車取向全方位

另外捷安特也看好未來女性自行車市場的潛力，因此 08 年的女用新車也是一大重點，不僅強調美觀，也推出專為女性身材設計、注重功能的高級登山車 ARETE、ANTHEM W；在中級車方面則有全新塗裝的「NaNa」、強調健身取向並有靠背設計的愛美車「AIMEE」等；另外捷安特也限量引進美國熱賣的 650C 女用跑車款 TCR 1 W、OCR 1 W、FCR 2 W 等。看準女性愛美心理，更推出搭配 Giant「維納斯」系列車衣、手套同款花色塗裝的女用車款，可搭配同花色款式的車袋，極具整體美感。

內銷搶搶滾 賣到沒車

今年由於自行車大賣，內需市場銷售大躍進，造成經銷商對於沒車可賣的窘境抱怨連連，對此，捷安特公司總經理何友仁一則以喜，一則也感到很抱歉，他表示，內需市場在業者多年的耕耘與帶動騎乘風氣之下，加上今年巨大董事長劉金標與馬英九的單車環島推波助瀾，讓整個自行車運動熱絡起來，銷售出乎預期的好，再加上歐美市場的銷售也多有所成長，讓工廠訂單滿載、生產系統供應不及，因而造成經銷商沒車可賣的窘境，請大家多包涵。何總經理預估明年自行車內銷市場需求應該還是會持續成長，主要還是以中高級車為主，對此捷安特除了積極加強本身經銷商專業技術與素質的提升，也展開一連串相關的佈局。

