



達鉉發表Specialized 08'新車

圖、文◎陳柏如

Specialized 台灣內銷代理達鉉公司選在風光明媚的苗栗縣頭屋鄉明德水庫，舉行兩天一夜的 2008 Specialized 新車發表會，會中邀請其台灣的主要經銷店老闆前來賞車與試乘。

08'全系列車款登台

近年來在達鉉公司的積極行銷與維持市場秩序之下，Specialized 在台灣的銷售量與品牌知名度成長迅速，售後服務也受到肯定。達鉉公司總經理蔡篤順說，為了讓台灣消費者可以與歐美同步，達鉉

今年特別引進 Specialized 全系列產品，要給消費者更多樣的豐富選擇。

2008 年 Specialized 新車發表會由達鉉公司總經理蔡篤順主持，王佳勳經理負責全系列新車款的介紹，而 Specialized 亞洲區經理 Tony 更專程從上海飛過來參加該發



▲採精兵經銷策略的達鉉，目前在台灣的 Specialized 經銷店約 30 家。



▲由知名大藥廠總經理轉戰自行車內銷的達鉉公司總經理蔡萬順，對於行銷有獨道的見解與市場策略，他說，提供消費者美好的騎乘經驗以及完善的售後服務，是不二法門。



▲達鉉公司經理王佳勳詳細為經銷商介紹Specialized 2008年的新車新品。



▲Specialized亞洲區經理Tony專程從上海飛過來參加該發表會，除了稱許達鉉公司在品牌推廣上的成效，也相當感謝台灣經銷店家的支持。

表會，並與經銷商溝通許多銷售問題。達鉉今年引進了Specialized 08年全系列的车款，包括公路車（ALLEZ、ROUBAIX、TARMAC）、登山車（Enduro、Epic、FSR XC、Rockhopper）、D4W 女用車（ERA、MYKA、Safire）、全地形車、舒適用車、下坡車／特技車以及青少年車／童車，一應俱全。

全新Stumpjumper FSR

林經理指出，Specialized 全新 FSR 後三角擺臂設計的 Stumpjumper FSR，搭配智慧型 Brain 避震技術，完美的系統整合設



▲全新後三角擺臂設計的Stumpjumper FSR，搭配智慧型Brain避震技術，為最佳的系統整合設計。

計，可說是征服林道的最佳利器。TARMAC 碳纖維公路車車架運用全新的車架結構設計，搭配以競賽為導向的零件組合，提供最強的硬度和最輕的重量，操



▲高強度的Big Hit號稱最佳的Freeride / Downhill車款。



▲TARMAC碳纖維公路車車架運用全新的車架結構設計，搭配以競賽為導向的零件組合。



▲最符合空氣動力學的TRANSITION三鐵車，外觀流線俐落。



▲Specialized也推出結合時尚與實用且符合人體工學的全新城市車Globe Centrum。



▲Specialized首度推出專為女性車友設計的S-Works全避震車Safire，採用碳纖維車架搭配較短的上管以及120mm的避震行程。

控性極佳。最符合空氣動力學的TRANSITION三鐵車，外觀流線俐落，採一體成型FACT前叉，操控穩定可靠；加上一體的前後輪煞車與車架協調，以達最佳空氣動力學和掌控。此外，Specialized也

推出結合時尚與實用、且符合人體工學的全新城市車Globe Centrum，以及純正的混血通勤車Crosstrail。

D4W女用車、Big Hit、29吋車

在女用車方面，推出D4W (Designs for Women)，相關車款包括Ruby、Vita等，Specialized更首度推出專為女性車友設計的S-Works全避震車Safire，採用碳纖維車架搭配較短的上管以及120mm的避震行程。高強度的Big Hit則是最佳的Freeride / Downhill車款；在Freeride車款方面，Specialized今年也推出價格平實的最佳入門車款Pitch，避震行程140mm。因應29吋車的風潮，Specialized也不免俗，推出29吋S-Works Stumpjumper 29ER全避震車，備受注目。

超輕安全帽僅185g！

全系列成車推陳出新之外，2008年Specialized最新零配件也很有看頭，包括SBC Future Shock、輕量無縫的S-Works Virtue Aero水壺與水壺架、SW Carbon Crankset以及超輕的S-Works 2D安全帽(僅185g)、Roval Rapide Star碳纖維輪組、人體工學車鞋等。



▲超輕的S-Works 2D安全帽(僅185g)。



▲Roval Rapide Star碳纖維輪組。