

正新第二季獲利大豐收

整理◎編輯部

由於受惠於天然橡膠價格回跌，加上中國消費需求持續成長挹注，輪胎大廠正新橡膠指出，其毛利率漸走升，且第二季獲利亮眼，到年底前各廠仍處於供不應求局面，更帶動整個集團上半年的獲利超過去年全年，近來市場買盤不斷，股價更一度飆上 74.9 元，創近 10 年來新高！

適逢中國十一長假，中概內需、通路族群的獲利成長性逐漸顯現，相關族群值得期待，正新受惠大陸汽車銷售高速成長及汽車存量續攀高的換胎需求，加上毛利較好的小胎市場，也反應中國電動車、機車等數量大增，包括昆山廠、廈門廠、天津廠等，業績均大有展獲，甚至出現供不應求的狀況，上半年大陸轉投資獲利已占總獲利 7 成，且第 2 季

大陸認列獲利較第 1 季成長逾 9 成。正新第二季稅後盈餘逾 25 億元，較去年同期大幅成長逾倍，鑑於大陸內需成長，在大陸布局的正新不斷擴充產能，預期下半年營運將有持續成長空間，且原料端天然橡膠價格回跌，有助於維持毛利率。

正新表示，由於年底前仍處於供不應求，將來包括中國、台灣都將擴產，泰國正新則是接替中國產能轉為內銷後，必須擴充用來供應歐美市場的生產基地，現在正進入第 2 期第 2 階段擴產程序，完工後將達日產 2 萬 6 千條，預計年底前還將持續擴產，初步規畫後年完成，完工後泰國廠日產量則將倍增至 5 萬 2 千條。

