

遷廠以區隔產品線

東芸用好品質樹立好口碑

圖、文◎吳敏正

已有三十多年運動用品製造經驗的東芸，過去專精於潛水衣的生產，但在傳產逐漸沒落外移後，眼光獨到的總經理簡沛瑩在七年前轉向全然陌生的自行車服發展；如今東芸不僅承攬了歐美許多品牌 OEM、ODM 的訂單，也推出自有的「Sporty」品牌，成功在台灣內銷市場打響名號，未來還要朝外銷市場發展。

成功轉型 突破困境

總經理簡沛瑩回憶七年前剛開始轉型時，原以為靠原有的針車設備即可應付，沒想到自行車服和潛水衣雖然同屬紡織品，卻是完全殊異的領域，舉凡原物料、版型、客源都截然不同；在初期跌跌撞撞的學習期間，當然歷經了被坑騙、買錯料等挫折，但不服輸的她努力進修，除了閱讀書籍，也向原料廠請益，以求更深入認識紡織品；之後她甚至到醫院觀看活體解剖，就為了能更了解人體的肌肉分布，期讓產品能更符合人體工學。

經過約兩年半的摸索之後，東芸總算

成功的接到了第一張訂單，此後公司的營運逐漸步上軌道，也更積極投入技術研發，並推出了「全彩數位昇華」技術，獲得台灣、中國、義、法、德、

日等國專利，從此業績更是蒸蒸日上；自有品牌「Sporty」也成為著名的本土品牌，在台灣獲得良好口碑。

強化自有品牌競爭力

簡總經理認為，東芸的競爭力不在價格，所以公司的經營目標在於做出符合市場需求的產品，希望不管是對於自行車友在親子、休閒或是競賽各方面的需求，都能盡量滿足；此外東芸也相當用心經營 Sporty 運動網，期望藉著網站和消費者交流、溝通，用心了解消費者的想法，並積極打響自有品牌，以累積推廣品牌經驗，未來對國外行銷才能更具競爭力。

東芸的產品線包含了自行車服和醫療運動護具，為了讓兩條產品線能畫分得更清楚，日前甫將自行車服的生產線和辦公室遷往位於溪湖的新廠，而醫療運動護具則移至二林。原本兩種產品在同一廠房製造的情形，在分為兩廠後，產品的生產線更能一貫化，員工也能更專精於自己的工作流程。由於溪湖新廠土地將近一甲，目前已規劃將在辦公室旁加蓋展示門市；為了讓更多人接觸健康的自行車運動，未來還會有一座兒童用的土坡賽場地。值得一提的是，為了保障產品的品質優良，東芸的所有產品都是 100% 台灣製造，消費者可以放心使用。



▲東芸期許以自有品牌「Sporty」樹立好口碑。



▲東芸新廠佔地近一甲，除了工廠與辦公室，未來還將興建門市與土坡場地。