

強調視覺優勢的家豐榮

文◎葉苑雯

家豐榮 (HI-BIKE) 前身爲 1998 年成立的永振昌，負責人郭富榮憑著獨特的想法與二十多年的豐富經驗，加上其美工出身的背景幫襯，造就了永振昌獨樹一格、以外型及功能取勝的產品特色。由於原來公司的空間略嫌不足，爲了讓 HI-BIKE 走出自己的風格，於是自行設計建造，並於今年 9 月遷入位於台中縣烏日鄉環中路八段的新址，以家豐榮的公司名全新出發。

家豐榮旗下的主力品牌 DABOMB 爲 Downhill、Dirt Jump 等越野車種的車架及零配件品牌，除變速器及煞車系統外產品線齊全，緊扣車種年輕化、瘋狂的特性，舉凡迷彩、圖騰以及象徵 DABOMB 的「十」字型 Logo，都是 DABOMB 產品的特色。定位在中高級零配件的「RELIC」則是家豐榮在 2006 年所正式成立的品牌，最新產品爲甫於 Eurobike 展會上新亮相的 RELIC 花鼓，以 CNC 細密加工的獨特粗獷外型，雖然重量較重但也提高了強度，安全上更加可靠。

目前家豐榮兩個自有品牌 DABOMB 及 RELIC 主要爲外銷，出口地以歐洲爲主；家豐榮亦有專門提供客戶 OEM 及

ODM 服務的鈦合金品牌 TITAN-TECH，目前供應許多知名品牌一些鈦合金加工零件產品。

了解潮流才能創新



▲家豐榮負責人郭富榮（左）為產品設計的靈魂人物，右為家豐榮經理林炳亮。

由於兩個自有品牌皆非自行生產，郭富榮表示，要找到配合度高、生產品質亦優的配合廠商確實不易，也因此必須確實監控品質；即使好的配合廠商難尋，郭富榮卻認爲「把產品做好比擴充更重要」，因此仍無擴廠自行生產的計劃，未來自有品牌將繼續朝增加產品線、拓展市場的方向邁進，但前提是產品必須「改變才能存活」。郭富榮表示，產品除了讓車手實際測試外，經由客戶的回饋，也能了解市場的趨勢；不過他說：「只要看得見的事物都跟美工有關」，因此其設計靈感來源，舉凡電影、雜誌等都可以是啓發教材，將這些擷取到的 Idea 融

入產品之中，便是他得以不斷創新的動力來源，也才能跟上時代的潮流變化，設計出更多符合年輕人喜好的創意產品。



▲ RELIC 最新花鼓，外型粗獷獨特。