

油膩膩、更乾淨

潤洋自行車用品開賣啦！

圖、文◎林孟佳

製作各式潤滑油、化學品出身的潤洋實業有限公司，原本從事汽、機車及五金類化學品及潤滑油為主，潤洋實業鍾嘉維表示，由於自己的騎乘經驗，意外發現自行車潤滑劑的市場尚有很多開發的空間，而且自行車業界在技術層

次的要求比起其他行業的要求更高。自行車的產品很多元化，為因應騎乘及保養環境的要求，產品製作更為嚴謹，潤洋以自身擁有研發、製造、包裝、品管的一貫作業的優勢，讓自行車產品的高品質看得到。

鐵巴克 高階產品的代稱

針對自行車研發的新產品，包括碟煞盤清潔劑、濕性潤滑劑、除鏽潤滑劑、柑橘除油劑、自行車亮光劑、乾式潤滑劑共六款，都是潤洋實業針對自行車研發的產品，多著墨於實用性極高的清潔保養組；沿用自身品牌高階產品系列品牌鐵巴克 (CHEPARK)，採取與異業結盟的方式，使瓶身同時擁有通路商和鐵巴克兩組商標，打通各大通路賣場。由於賣場有銷售人員負責使用教學，也可以讓產品效果更加確實，並可得知消費者



第一手的訴求資訊，秉持研發的優勢做更進一步的改善。

這組產品的特色除了實用外，環保的配方還能避免吸入性的威脅，更添加柑橘等植物精油，減少刺鼻氣味，亦不會傷害車身烤漆或橡膠。而瓶

身設計、接頭等各環節都十分講究：瓶身施以嚴苛的試水實驗，並投保產物險，讓消費者可以安心使用；擁有多國專利的一體式瓶蓋及噴頭，改變以往傳統外蓋加小噴頭容易有噴頭掉落的使用障礙，而兩用式噴嘴兼具大範圍與小範圍的功能，使用不沾手，噴嘴的內部結構採取直立式按壓，比起傳統兩用蓋較不易洩漏，此接頭經過一米高的落摔測試，達到不脫蓋、不破裂的考驗。

有著豐富的大型企業代工經驗、具有執照的標準填充廠，從研發、配方、打樣、測試到檢驗的層層把關，希望改變傳統的習慣，創造精緻化的優質產品。未來的主力方向在於打通自行車市場，以台灣為出發點，目標即開通國內外各大型自行車銷售通路，同時研發更多、更環保的產品、提升騎乘樂趣，落實樂活新生活。