

國外自行車訊息集錦

文◎編譯小組

Shimano上半年淨利成長57.2%

今年強勁的自行車零件需求，讓 Shimano 前 6 個月的營收表現亮麗！Shimano 公司指出，今年上半年的淨利成長了 57.2%，達到日幣 101.1 億（折合歐元 6,440 萬元）。在營業額部分，則成長了 24%，達到 997.9 億日幣（折合歐元 6.362 億元），其中自行車零件的銷售佔總營收的 72.3%，成長幅度最大。以第二季來看，Shimano 的總營收（包括釣具）較去年同期成長了將近 27%，預計將有助調高其今年整年的營收表現。Shimano 預估今年全年的營收將可望成長 14.5%，淨利將成長 42%。

日本90%的進口單車來自中國

根據 2006 年統計，日本每年的自行車進口量加上生產量，合計約在 1,000 萬輛，符合國內的市場需求；但是並沒有任何跡象顯示，國內的生產量將會復甦。同樣的情形也出現在美國市場，中國製造商的供應量佔了 90% 以上。

儘管日本國內自行車廠商的年產量約 117 萬輛，遠遠超過美國當地的廠商，但仍舊不及進口零件組裝的成車總量。

總計 2006 年，日本從中國進口的成車約 895 萬輛、總值約 58.6 億日圓（4.82 億美元），超越 2005 年的 880 萬輛、51.8 億日圓（4.26 億美元）。相反地，由台灣外銷至日本的成車數，則是在 2000 年攀至頂峰的 180 萬輛後逐年下滑（大約在同一時間中國成為日本最主要的進口

來源），2005 年降到 30.7 萬輛（約 3,960 萬美元），去年又回升至 36.1 萬輛（約 4,510 萬美元）。

Merida旗艦店進軍印度

自行車大廠美利達（Merida）日前已於印度首都新德里開設了第一家旗艦店，美利達經銷商 Ashwath Kapur 更信誓旦旦地表示，未來兩年內要陸續設立 25 家美利達直營店。美利達車款在印度的售價平均為 15,000 盧比左右（約 300 歐元），最貴可達到 26,000 盧比（約 500 歐元）。

Ashwath Kapur 目前正忙於籌備的第二家旗艦店，即將在首都附近的大城 Gurgaon 開幕，美利達看準了 Gurgaon 同時也是北印度的通訊器材生產重鎮，將目標瞄準了在此工作的年輕技師豐厚的荷包。這些年輕人心中早已渴求與眾不同的新穎車款，然而印度守舊的自行車產業卻令他們未能如願；從沒想過會有實現內心渴望的一天，如今終於隨著美利達進駐印度而達成。

「對於高級車而言，印度算是一個待開發的新興市場，不過剛開始引進高價位的車款時，我們還是有一點憂心，然而市場的反應卻令我們相當振奮。」Ashwath Kapur 說：「印度人不只有購買高級車的經濟能力，對於美利達的品牌也相當熟悉，而印度更擁有全世界成長最快速的中產階級人口，其消費能力不容小覷。」

