

三洋摩電燈新品搶先看

圖、文◎曹曉暉

2007年適逢日本三洋（電機）集團60週年的慶典，成立於1994年的蘇州三洋機電有限公司也走過了十多年頭，工廠占地雖僅12,000平方米，但整體整齊而嚴謹；員工人數兩百餘人，產品則涉及自行車摩電燈、HUB電機、感應燈頭、電池燈等相關自行車用燈具產品。

很多人對三洋的印象是旗下的電器產品，卻不知道三洋其實是從做摩電燈起家的。多數企業對於起家的產品總是有著非一般的情緒，更何況在全球掀起環保熱、自行車熱的現今時代中，投身於自行車燈具的三洋機電自然不甘落後，積極研發新產品以求不斷推動產品的更新代換，並給消費者帶來更加舒適、安全的騎行旅程。

三洋對新產品的開發一向秉持一貫的服務宗旨：向客戶提供高品質、環保、安全的產品，對社會做出力所能及的貢獻，成為有存在價值的企業。因此，這次開發的新品嚴格遵守ROHS規定，首先在材料選擇上避開有害物質，一律採用安全可靠環保材料；其次，三洋將原有的摩電燈進行改良，在摩電燈上加上反光片，使得摩電燈與反光片可以巧妙的融為一

體。如此設計的考量，就是為了讓自行車在夜晚路邊停靠時，能在不點燈的情況下提醒過路人與車輛，有效降低交通事故的可能。

細微鑒貼的設計概念

三洋的錢部長介紹這次新品時說：「這次的設計主要是考慮自行車的騎行安全，並參考目前自行車整體設計的流行趨勢，使得我們的產品不僅在使用上更加人性化，而且能夠和自行車的整體更加融合；在顏色、款式上都會保持整車的協調性，不會有突兀的感覺。」在筆者問到「摩電燈技術改進空間比較小，三洋如何不斷緊跟自行車變革的步伐？」時，錢部長說明道：「三洋會結合自身開發的能力，重視實際使用過程中的細節，比如殘光點滅、延遲點燈功能（備註），能使消費者在實際的使用中感受實用性；那麼就算是空間再小，依然有可發揮的空間。」

三洋目前主要銷售地區為日本（含間接出口）占75%，歐洲及東南亞地區占25%。在歐洲市場方面，三洋還在積極探索中，未來也是主攻的市場之一；而其中國市場也相當看好。三洋的實例證明了一個小小的摩電燈也能有征服世界的雄

心。



備註：殘光點滅功能指自行車停車後，車燈仍具備點滅幾分鐘的功能，以警示路人。延遲點燈功能指自行車停止運轉後，燈光可以持續點亮一段時間，方便消費者進出車庫樓道等。