

電動車升級革新 鋰電時代到來

圖、文◎曹曉暉

由中國國家自行車品質監督檢驗中心主辦，中國自行車協會、北京工商局消費者保護協會處、北京市公安局公安交通管理局車輛管理所，以及北京一百多家電動車廠商共同參與的「倡導鋰電助力自行車暨北京市場抽查發佈會」，9月21日於天津召開；天津協會秘書長龔孝燕、浙江協會理事長陳建龍、蘇州協會秘書長朱杏根、深圳協會特助馬助森等人均撥冗參加。會議當中，政府相關部門與協會領導對電動車行業的發展皆給予指導性方向，更加確立了「輕型鋰電池電動車」將是電動車行業發展的趨勢。

過度成長 今年銷售疲軟

根據相關部門統計，近4年來，電動車行業總產銷量由157萬輛大增為1,900萬輛，每年以50%以上的速度飛速成長。然而，電動自行車帶來的鉛酸電池污染及車輛超重兩大社會問題，始終無法解決；鉛酸電池不耐用，導致消費者對電動車的態度觀望；而電池超

重導致電動車安全性降低、交通事故頻傳，造成政府相關部門對於電動車行駛限制過多。再加上鉛價上漲、電動車惡性削價競爭，種種因素都使得今年電動車整體銷售疲軟，成為近年來發展最為冷淡的一年。因此鋰電池技術的成熟，預計將會為電動車行業注入新的活力。

鋰電池市佔率攀升

中國自行車協會理事長王鳳和會中表示：「調查顯示，使用方便、整車重量輕、安全有保障的電動車產品，最能符合市場發展的需求。近年來，構建資源節約與環境友好的和諧社會，是中國政府一直堅持的方針，而鋰電池電動車正是符合國家發展方針、體現行業技術進步的產品代表。根據交管部門資料統計，北京在去年初電動自行車一經解禁後便迅速普及，不到兩年的時間，交管部門99萬的牌照號碼總容量已發放逾37萬張，遠遠超出預期。而自去年鋰電車在北京上市以來，其輕便、環保、時尚、高科技的特性成為最大賣點，市佔率節節攀



▲大陸電池自行車由於成長過頭，目前正面臨市場洗牌與重整，因此本次會議吸引眾多業者前來關心相關議題。



▲混合動力的汽車專用鋰電池。

升。北京最大的電動車行銷網點——車來啦電動車商城旗下的百餘家分銷網點，平均每個月都能接到上百通諮詢電話；即便在冬天淡季，月銷量亦超過千台。目前中國鋰電車型已經突破百餘款，旺盛的市場需求證明鋰電車的市場越發成熟，並深受消費者歡迎。」

他提到，中國下一步將對電動車市場進行分類管理，擴大監管範圍、加大監管力度，為擴大市場發揮更積極的作用；他同時強烈呼籲電動車相關業者，要加強自律性與社會責任感，為企業的健康

發展、可持續性發展，創造更有利的環境。

除了會議的召開，國家自行車檢測中心更邀請了蘇州星恒公司，於會議現場舉辦針對電動自行車廠商的鋰電池知識培訓講座，以及針對普通用戶的售賣活動。蘇州星恒是中科院物理所與聯想投資建立的企業，目前已佔有中國電動自行車鋰電池 80% 的市場，今年於北京的銷售量也已超過 2 萬輛。

至於一直備受矚目的電動自行車行業標準問題，本次會議上雖未明確公佈修訂版標準，但已可從政府主管部門與執法部門首次在電動自行車行業會議上亮相並表態等跡象，看出修訂版《電動自行車國家強制性標準》的方向。⊗